

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕХАНІЗМИ ЇЇ ПІДТРИМКИ

Розвиток ринку товарів і послуг в сучасній Україні зумовлює економічне зростання та створення конкурентоспроможної продукції, показує можливість компанії динамічно реагувати на постійні і швидкі зміни ринкового середовища. Цінність продукції зумовлена виробництвом стандартизованого товару, що говорить про якість та можливість його продуктивного існування на внутрішньому та зовнішніх ринках.

Конкурентоспроможність у найширшому розумінні визначає можливість продажу товару на конкретному ринку в конкретний проміжок часу. Конкурентоспроможною можна вважати однорідну продукцію з технічними параметрами і техніко-економічними показниками.

Механізмом підтримки та конкурентоспроможності продукції підприємства є розробка стратегії ефективної системи управління, реконструкції та покращення конкурентоспроможності виробництва і продукції, що виробляється. Говорячи про доцільні методи забезпечення стійкості та конкурентоспроможності українських підприємств можна виділити гнучкість його виробничих систем, тобто здатність швидко реагувати на зміни функціонування з якнайменшими витратами. Також важливим є відповідність світовим стандартам, що сприятимуть пошуку певних споживачів, впровадження на ринок нових видів продукції, що здатні зберегти стійкість підприємства та його конкурентні переваги.

Соціально-економічна важливість підтримання конкурентоспроможності товару його якості, полягає в тому, що ці заходи сприяють формуванню ефективнішої системи господарювання за умов ринкових відносин. Адже якісна та конкурентоспроможна продукція спроможна краще задовольнити і ній потреби споживача, що в свою чергу стабілізує фінансову стійкість підприємства та сприяє покращенню кінцевих фінансових результатів діяльності підприємства.

Зміна запитів споживачів викликає відповідну перебудову науково-технічної політики компаній, направляє її на поліпшення найбільш важливих споживчих характеристик продукції. У технічно складних виробках продуцент може одночасно впливати на цілий ряд взаємозв'язаних споживчих властивостей. За рахунок деякого погіршення одних характеристик машини він може швидко збільшувати значення найбільш важливих параметрів. Наприклад, у період різкого підвищення цін на паливо в США багато фірм стали поставляти свої трактори без кондиціонерів, зі спрощеними глушниками, в полегшеному варіанті. Це дозволило їм досягти помітного зростання паливної економічності машин.

До чинників, що впливають на підвищення інтересу до продукції та її підтримки можна віднести:

- надання умов для просування вітчизняного товару на ринку;
- здійснення програм направлених на підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств;
- сприяння залученню додаткових інвестицій, для покращення та розвитку товарного виробництва;
- впровадження нових технологій виробництва використання досягнень науки і техніки;
- постійне дослідження вподобань і потреб споживачів;
- співпраця з кваліфікованими робітниками в сфері реклами і маркетингу;
- використання вітчизняного і зарубіжного досвіду в галузі підвищення конкурентоспроможності продукції.

Отже, підвищення якості конкурентоспроможності продукції та дотримання вищеперахованих механізмів допоможуть підтримувати продуктивне виробництво та закріпити своє становище на ринку товарів та послуг.