

ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЙ В ОСВІТІ

Поточний етап розвитку суспільства характеризується інтеграцією кожної людини в більшості країн світу в міжнародні соціально-економічні процеси. Самоактуалізація сучасного спеціаліста будь-якої галузі в професійній та побутовій сфері життя можлива лише у разі набуття певного рівня знань, умінь та навичок у фінансовій, економічній та управлінській галузі.

Формування економічного світогляду людини починається в дошкільному віці під впливом сім'ї та оточення. Шкільна освіта передбачає формалізацію досвіду та отримання знань у галузі економіки і фінансів в рамках курсу «економіка». На даний час за участю фахівців Інституту модернізації змісту освіти та інших наукових, освітніх, громадських та приватних установ розробляється і проходить апробацію курс «Фінансова грамотність», що планується до викладання у 2-10 класах загальноосвітніх навчальних закладів. Отримання професійних знань та формування умінь в економічній сфері відбувається у вищих навчальних закладах.

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє доповнити традиційні методи викладання економічних дисциплін використанням бізнес-симуляцій. Симуляція (симулятор) – "це імітація певної реальної речі, ситуації чи процесу. Процес симуляції зазвичай включає відтворення деяких ключових властивостей чи поведінки обраної фізичної або абстрактної системи. Симуляцію проводять з різною метою — тренування та навчання персоналу, тестування технології в граничних умовах, тестування безпеки, розваги (відеоігри, симуляція невагомості)".

Однією з найпростіших форм використання бізнес-симуляцій в освіті є інтеграція симуляції в матеріали і програму курсу економічного спрямування. На даний час провідні міжнародні освітні установи впроваджують програмно-імітаційні комплекси економічного спрямування в свою діяльність. Прикладами такого впровадження можуть бути використання Stanford University, Yale University, California Institute of Technology та іншими симуляцій компанії MobLab, що реалізують концепції теорії ігор та поведінкової економіки.

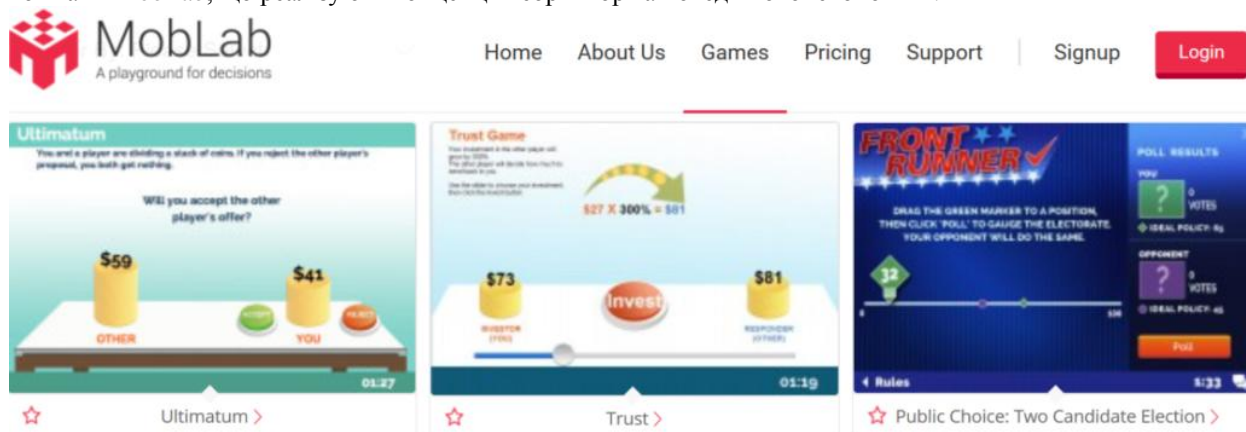


Рис. 1. Симуляції компанії MobLab

Іншою формою використання бізнес-симуляцій в освіті є проведення змагань, у тому числі міжнародних, з використанням програмних середовищ бізнес-симуляцій. Прикладом такого використання є проведення міжнародного онлайн турніру з менеджменту та підприємництва Simformer Business Cup 2016. Участь команди студентів Житомирського державного технологічного університету в даному змаганні дала змогу отримати досвід міжнародних змагань з використанням бізнес-симуляцій та набути умінь в таких функціях менеджменту, як планування, організація, мотивація та контроль. Перед початком турніру було обрано стратегію диверсифікованого росту, яка передбачає проникнення організації в різні галузі, що дозволило більш детально дослідити специфіку роботи симулятора. Гра передбачає відтворення економічної ситуації різних країн світу, а також враховує особливості функціонування підприємств різних галузей. Присутній вільний вибір діяльності в сферах добування, виробництва та послуг.

Змагання відбувалися на базі бізнес-симуляційного середовища Simformer Business Simulator. На початку чемпіонату команди отримали рівні набори бізнес-одиниць, які протягом гри потрібно було вивести на максимальні показники доходу, прибутку, а також збільшення вартості бізнесу за допомогою регулювання низки параметрів, наприклад: ціни, обсягу та якості замовлених товарів або типу реклами та заробітної платні працівників магазину.

Simformer Business Cup 2016: Stage 1 Results

#	Company Name	Cumulative Revenue	Cumulative Profit	Assets	Performance Indicator
1	Den Inc.	€40 134 442 100	€16 754 916 460	€93 061 736 150	1.000
2	Diana Corporation	€4 144 995 833	€1 547 503 775	€1 956 545 616	0.500
3	Dvylika valandu - baisu ir CO	€3 700 260 608	€1 259 095 510	€1 693 297 352	0.333
4	Parduodam Dalykus	€388 759 459	€92 548 185	€160 785 884	0.196
5	ZTech	€369 457 279	€71 974 088	€1 247 054 164	0.196
6	SigmadaroMaDi	€439 768 771	€24 670 366	€697 780 071	0.122

Рис. 2.Результати першого туру міжнародного турніру Simformer Business Cup 2016

Таким чином вважаємо доцільним впровадження бізнес-симуляцій у вищих навчальних закладах України та участь студентів у міжнародних змаганнях з використанням економічних програмно-імітаційних комплексів.