

СИСТЕМА АВТОМАТИЗОВАНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗДРІБНОЮ ТОРГІВЛЕЮ ПІДПРИЄМСТВА

Без новітніх інформаційних технологій важко уявити наше сьогоднішнє. Саме тому в деяких галузях вони стали необхідністю на шляху підвищення ефективності діяльності. Одним з найяскравіших прикладів є сфера торгівлі, де автоматизація повністю змінює систему ведення бізнесу та очікувані результати. Автоматизація актуальна для будь-якого підприємства, особливо з використанням сучасних інформаційних технологій. Адже це дає переваги на ринку в першу чергу підвищенням конкурентоспроможності, за рахунок торгових процесів і процесів електронного документообігу так і за рахунок підвищення ефективності аналізу діяльності підприємства. Будь-яке велике торгове підприємство, особливо що представляє собою велику мережу торгових точок, потребує організації ефективного доступу до інформації, розташованої в єдиному загальнодоступному, для всієї структури місці. Якісно реалізована задача управління інформацією це запорука успіху будь-якої організації в сучасному світі.

Облік та аналіз продукції на торговій точці проводився завжди. Раніше для цього винаймали спеціаліста – товаровознавця, який вручну вів перепис товару. З часом стало зрозуміло що подібна система не ефективна, оскільки людині властиво помилятися, а навіть мала помилка в цій справі могла привести до незапланованих витрат. Саме введення автоматизації управління роздрібною торгівлею на підприємстві дозволяє уникнути подібних витрат і веде повний і точний облік продукції. При цьому існує централізована база даних, з відкритим доступом для співробітників, кожний з яких є лише елементом на шляху загальної єдиної системи управління.

Аналіз діяльності підприємства «Солодке життя 2012» виявив відсутність ефективної системи обліку та контролю роздрібно торгівлі. Поточна система обліку та контролю виглядає так: на торговій точці продавець в звіті відмічає кількість проданого товару за день, вносить дані по замовленню на наступний день і списує не реалізовану продукцію. Далі ці звіти передаються в центральний офіс де товаровознавець вносить ці дані в базу для ведення бухгалтерського обліку. Тому необхідним є відхід від паперових звітів шляхом впровадження електронного документообігу та ефективного обліку, аналізу та контролю бізнес-процесу.

Автоматизація торгівлі – це комплекс заходів щодо впровадження в торговий бізнес – процес високотехнологічного обладнання та програмного забезпечення з метою підвищити ефективність використання трудових ресурсів і якість обслуговування. В автоматизації торгівлі визначають три основні напрямки: організаційний, апаратний, програмний. Організаційним напрямком зазвичай займається керівництво підприємства.

Апаратний напрямок – це заміна або вдосконалення апаратної частини підприємства, до якого входить: закупівля нових комп'ютерів в магазини; закупівля моноблоків для кас; закупівля серверу; закупівля каналів зв'язку комп'ютерів з сервером, моноблоків з комп'ютерами; закупівля простих та чекових принтерів.

Програмний напрямок – це встановлення нового програмного забезпечення на апаратну частину системи. До нього входить: встановлення операційних систем, встановлення антивірусного захисту, встановлення ІС продуктів, встановлення драйверів на торгове обладнання, встановлення програми TeamViewer для віддаленої допомоги персоналу. Одним з модулів пропонується впровадження компоненти ІС: Роздріб, яка має наступні характеристики:

- прихід товарів від контрагента на склади магазину;
- реалізація товарів і послуг контрагентів;
- переміщення товарів між магазинами, внутрішніми складами магазинів, магазинами і складами торгового підприємства;
- торгівля комплектами товарів, створеними як у момент продажу товару, так і з підготовкою комплекту (операція "комплектація");
- повернення товарів від покупців;
- оприбуткування, інвентаризація та списання товарів;
- оформлення прибуткових і видаткових касових ордерів безпосередньо в магазинах;
- переміщення грошових коштів між магазинами, внутрішніми касами магазинів, магазинами і касами торгового підприємства;

Впровадження даної автоматизованої системи дозволить повністю контролювати торгівлю підприємства, аналізувати діяльність та вести повний облік продукції. Власник зможе повністю відмовитись від паперової документації шляхом впровадження електронного документообігу. Після аналізу продажів система зможе запропонувати ефективний план постачань товару на точки продажу. Також спроститься процедура формування звітності.