

ЗМІСТ

Частина I. Сучасні тенденції розвитку теорії та практики менеджменту

Александров Ю.А. БрГТУ Аутсорсинг – перспективное направление развития бизнеса РБ.....	14
Александров Ю.А. БрГТУ Роль конфликта в менеджменте.....	16
Брежнев-Срмоленко О.В., Токаренко Т.Д. ДДТУ Соціальні інвестиції як передумова формування корпоративної соціальної відповідальності.....	19
Газибеков С.А. ТГУК Парадигма современного менеджмента.....	22
Гергарт Т.О., Горшкова. Л.О. ЖДТУ Принципи менеджменту вплив на сучасність.....	26
Голень Л., Тарабукіна О.М. ЖДТУ Особливості використання реклами на місці продажу.....	28
Gospodinov Y.A. TAES An insight into the revenues and headings of the budget of the European Union (2014-2020).....	31
Gospodinov Y.A., Marinov D.A. TAES Erasmus+ (2014-2020) and the opportunities for studying abroad and scholarship in the European Union.....	34
Davydzenka N., Filipava T. BSTU The main tendencies of development of social responsibility of business in the Republic of Belarus.....	37
Давидюк Ю.В. ЖДТУ Виробництво лакофарбових виробів в Україні: стан, проблеми, перспективи..	39
Ейсмонт В.О., Пащенко О.П. ЖДТУ Психологічні аспекти управління поведінкою споживача.....	42
Жалінська І.В. ЖДТУ Еволюція теоретичних концепцій організації.....	45
Ілліна М., Бородкіна Н.О. ЖДТУ Сучасні заходи маркетингу, аромаркетинг , особливості застосування.....	48
Каракаш І.І. НУ «ОЮА» Родові поселення як напрям сталого розвитку суспільних територій.....	51
Кулаков И.А, Кулакова Л.О. БГТУ Строительные трансграничные кластеры: возможности и перспективы (Беларусь-Украина-Польша).....	54
Кухта М.М. ЖДТУ Нейролінгвістичне програмування як один із методів управління підприємством.....	57
Максимов А.А. НовГУ им. Я. Мудрого Проблемы построения модели риск-менеджмента в процессе принятия и разработки управленческих решений в организации.....	60
Матвійчук І.О., Міляр Л.Ф. ЖДТУ Ризик-менеджмент в управлінні ризиками суб'єктів господарювання	63
Мілінчук О.В., Кирієнко О.Ю. ЖДТУ Аналітичне відстеження ефективності ліцензування туроператорської діяльності в сучасних умовах.....	66
Невлад В.Ф. УНУС Сутність формування конкурентних переваг АПК України.....	69
Parashkevova E. B. TAES Standardized approach to corporate planning.....	72
Плотнікова М.Ф. ЖТАУ Механізм формування сталого сільського розвитку в умовах глобалізації.....	75
Прилуцкая Н.А. БГТУ Рынок юридических бизнес-услуг в Республике Беларусь: особенности и тенденции развития.....	78
Протасова Л.В. ЖДТУ Підходи до розробки програми організаційно-функціональних перетворень з урахуванням особливостей процесу між організаційної взаємодії.....	81
Рудківська А.Ю. ЖДТУ Сучасні підходи до управління конфліктами при впровадженні змін на підприємстві.....	84
Sirashki H. G. TAES Functions of company culture in contemporary management.....	86

Сукненко О.В. ЖДТУ Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: сутність, організаційно-економічний механізм, його особливості.....	88
Таранець О.О. ЖДТУ Управління конфліктами в організації.....	91
Филиппова Т. В., Довыденко Н. А. БГТУ Анализ современных методов управления затратами.....	94
Филиппова Т. В., Довыденко Н. А. БГТУ Преимущества и недостатки методов управления затратами.....	97
<i>Частина II. Проблеми теорії та практики стратегічного менеджменту суб'єктів господарювання</i>	
Бобрик А.П. ЖДТУ Антикризове управління ліквідністю та платоспроможністю підприємства.....	100
Buduran Tatsiana, Davydenka Natallia BSTU The development of state-private partnership in Brest and Brest region.....	104
Голушко Т.П., Протасова Л.В. ЖДТУ Окремі методичні аспекти стратегічного планування в сучасних умовах господарювання.....	107
Жудро М.К БГЭУ Маркетингова композиція дослідження аграрного ринку.....	110
Жудро Н.В. БГСХА Коррекция экспортной активности Республики Беларусь на мировом рынке продовольственных товаров.....	113
Ільницький Д.О. КНЕУ Науково-освітній вимір як обов'язковий аспект управління суб'єктами господарювання всіх рівнів.....	116
Кучер М.О., Бородинка Н.О. ЖДТУ Проблеми формування стратегії розвитку бренду підприємства.....	119
Мазур Ю. П. УНУС Особливості функціонування енергетичного ринку.....	122
Макушок О.В. УНУС Формування маркетингової стратегії сільськогосподарських підприємств.....	124
Окомина Е. А. НовГУ им. Я. Мудрого Организация бюджетирования и контроля деятельности предприятия.....	126
Pipko Evgenia, Davydenka Natallia BSTU Problems of development of small business in the Republic of Belarus.....	129
Рудківський О. А. ЖДТУ Оцінка ефективності логістичної стратегії на основі інтегрального показника ефективності логістичної системи підприємства.....	131
Семёнова А. В НовГУ им. Я.Мудрого Концепция туристического маркетинга.....	134
Фетисова Г. В. НовГУ им. Я. Мудрого, Пругула О. Д. РАНХиГС Подходы к оценке стратегической платформы региона на примере Новгородской области.....	137
Хилькович А. В БГТУ Внутрифирменный стратегический анализ.....	140
Шульженко І. В. ПДАА Роль менеджера-адміністратора як суб'єкта адміністративного менеджменту.....	142
<i>Частина III. Функціональні області менеджменту: виробництво, маркетинг, інновації, інвестиції, фінанси, логістика, персонал</i>	
Тарасюк Г.М. ЖДТУ Необхідність активізації інноваційної спрямованості розвитку вітчизняних підприємств.....	145
Тарасюк Г.М., Козаченко Д.А. ЖДТУ Особливості маркетингових досліджень на сучасному підприємстві.....	148
Бабич Н.О. ЖДТУ Інтегровані системи управління якістю.....	151
Балковська В.В. ЖДТУ Теоретичні аспекти впливу інвестиційно-інноваційної діяльності на рівень організації виробництва.....	154
Bogdanova M. J. TAES Program management at the university science research.....	157
Будурян Т.А., Захарчук Т.Д БГТУ Инвестиционный потенциал и привлекательность как элемент экономического потенциала хозяйственных систем.....	160

Бурачек І.В. ЖДТУ Интернет-магазини у сфері електронної комерції	163
Гордейчик М. В. БГТУ Предпосылки привлечения иностранных ресурсов для инновационного развития экономики региона	168
Горшкова Л. О., Яворський Є. В. ЖДТУ Проблеми визначення обсягів вибірки в маркетингових дослідженнях.....	171
Горшкова Л. О., Плисюк Н.Г. ЖДТУ Контекстна реклама та шляхи її використання на підприємстві.....	174
Гришакіна Н. И. Зарецкая А. С. НовГУ ім.Я.Мудрого Инновационный потенциал АПК России как основа импортозамещения.....	177
Грінченко О.В. Царук ІМ КНЕУ, ЖДТУ Кластеры как инструмент экономического розвитку.....	180
Dashkevich T.V., Nosko N.V. BSTU Features of integration of the small and large enterprises.....	183
Жудро М.М. БРУ Функциональное обоснование индикаторов изменения экономического потенциала организации.....	185
Заика О.В., Картава М.Ю. ХНУ ім. В.Н. Каразина Товарная политика как составляющая комплекса интернет-маркетинга мобильного продукта.....	189
Канищева Н. А. НовГУ ім. Я. Мудрого Совершенствование системы мотивации персонала.....	192
Кацук К.М. ЖДТУ ім.І.Франка Підхід до формування інтегрованої моделі освіти, науки, бізнесу і влади в умовах розробки та реалізації спільних проєктів.....	195
Кривицкая Т.В. БГТУ Совершенствование процесса технологии и организации работ в строительстве через оптимизацию термообработки бетона зимой в монолитных конструкциях.....	197
Nosko N.V., Pilipyuk I.M. BSTU The algorithm of distribution of scarce goods.....	200
Мищенко Т.М. НУДПСУ Контроль витрат м'ясопереробних підприємств.....	203
Могилевець Т.В., Балковська В.В. ЖДТУ Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності українських товарів.....	207
Мозговая Г.В., Вагина Ю.Ю. ХНУ ім. В.Н. Каразина Анализ информационных ресурсов поддержки взаимодействия граждан города и администрации.....	210
Морозов Є.Ю. КПІ Правові аспекти реалізації моделі ефективного управління персоналом на принципах синергізму.....	212
Мудрак Р.П. УНУС Маркетинг вітчизняних продовольчих товарів у контексті міжнародної інтеграції України.....	216
Петрук А.О., Бородкіна Н.О. ЖДТУ Роль Product Placement в реалізації страхових послуг.....	219
Правда О.Ф. ЖДТУ Развиток кадрового потенциала на ПАТ «Омельянівський гранітний кар'єр».....	223
Проценко Н.Б., Писаренко Б. А. ЖДТУ Методика оцінки інновацій за ступенем новизни та складності розв'язуваної задачі.....	226
Сазонова Т.О., Осташова В.О. ПДАА Використання проектного підходу у нормування праці.....	229
Цвяк С.В., Горшкова Л.О. ЖДТУ Теоретичні аспекти організації збутової діяльності.....	232
Чорна С.В. КНТЕУ Проблеми та перспективи впровадження системи управління витратами стратегіч- костінг на українських підприємствах.....	235
Юрина Н.Н. НовГУ ім. Я.Мудрого Инновации в овощеводстве защищенного грунта.....	238
Яворская А. В. ЖНАУ Оценка формирования трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий территорий допустимого радиационного загрязнения.....	240

CONTENTS

Part I. Current trends of development of the theory and practice in management

Alexandrov Y.A. Outsourcing is a promising area of development business RB.....	14
Alexandrov Y.A. The role of conflict in management.....	16
Brezhnev-Ermolenko A.V., Tokarenko T.D. Social investments as a prerequisite for corporate social responsibility.....	19
Gazibekov S.A. The paradigm of modern management.....	22
Herhart T.O. Gorshkov. L.O. Principles of management influence on the present.....	26
Golenia L, Tarabukina O.M. Features of use of advertising at the point of sale.....	28
Gospodinov Y.A. An insight into the revenues and headings of the budget of the European Union (2014-2020).....	31
Gospodinov Y. A., Marinov D. A. Erasmus+ (2014-2020) and the opportunities for studying abroad and scholarship in the European Union.....	34
Davydzenka N., Filipava T. The main tendencies of development of social responsibility of business in the Republic of Belarus.....	37
Davidyuk Y.V. Manufacture of paints and varnishes in Ukraine: state, problems, prospects.....	39
Eismont V.O., Pashchenko O.P. Psychological aspects of consumer behaviour.....	42
Zhalinska I.V. The evolution of theoretical concepts of the organization.....	45
Illina M. Borodkina N.O. Modern methods of marketing, scent marketing , application features.....	48
Karakash I.I. Generic starts as the direction of sustainable development of public areas.....	51
Kulakov I.A, Kulakova L.O. Construction of cross-border clusters: opportunities and prospects (Belarus- Ukraine-Poland).....	54
Kyhta M.M. Neuro-linguistic programming as one of the methods of enterprise management...	57
Maksimov A.A. Problems of construction of model of risk management in decision-making and the development of management in the organization.....	60
Matviychuk I., Millar L.F. The risk management control risk of business entities.	63
Milinchuk O.V., Kirienko Y.O. Analytical monitoring of the effectiveness of licensing of tour operator activity in modern conditions.....	66
Nevlad V.F. The essence of the formation of competitive advantages of enterprises of agroindustrial complex of Ukraine.....	69
Parashkevova E.B. Standardized approach to corporate planning.....	72
Plotnikov M.F. The mechanism of sustainable rural development under globalization.....	75
Prilutsky N.A. The market for legal business services in the Republic of Belarus: features and tendencies of development.....	78
Protasova L.V. Approaches to the development of a program of organizational and functional transformations taking into account peculiarities of the process between organizational interaction.....	81
Rudkowska A.Y. Modern approaches to conflict management in the implementation of the changes in the company.....	84
Sirashki H.G. Functions of company culture in contemporary management.....	86

Suknenko A.V.	
Foreign economic activity of enterprise: essence, organizational and economic mechanism, its features.....	88
Taranets O.O.	
Conflict management in the organization.....	91
Filippova T.V., Davidenko N.A.	
Analysis of modern methods of cost management.....	94
Filippova T.V., Davidenko N.A.	
Advantages and disadvantages of the methods of cost management.....	97
<i>Part II Problems of theory and practice in strategic management of business entities</i>	
Bobrik A.P.	
Crisis management liquidity and solvency of the enterprise.....	100
Buduran T., Davydenka N.	
The development of state-private partnership in Brest and Brest region.....	104
Golusko T.P., Protasova L.V.	
Some methodological aspects of strategic planning in modern conditions of managing.....	107
Judro M.K.	
Marketing composition of research in the agricultural market.....	110
Judro N.V.	
Correction export activity of the Republic of Belarus in the world market of food products.....	113
Ilytsky D.O.	
Scientific and educational dimension as an indispensable aspect of governance entities at all levels.....	116
Kucher M.A., Borodkin N.A.	
Problems of formation of development strategy of company brand.....	119
Mazur Y.P.	
Features of functioning of the energy market.....	122
Makushok E.V.	
Formation of the marketing strategy of agricultural enterprises.....	124
Okomina E.A.	
Organization of budgeting and control of the enterprise.....	126
Pipko E., Davydenka N.	
Problems of development of small business in the Republic of Belarus.....	129
Rudkowski O.A.	
Evaluation of effectiveness of logistic strategy based on the integral index of effectiveness of enterprise system logistics.....	131
Semenova A.V.	
The concept of tourism marketing.....	134
Fetisova G.V., Prytula O.D.	
Approaches to the assessment of the regional vision by the example of the Novgorod region.....	137
Hilkovich A.V.	
Internal strategic analysis.....	140
Shulzhenko I V.	
The role of Manager-administrator as the subject of administrative management...	142
<i>Part III. Functional areas of management: production, marketing, innovation, investment, finance, logistics, personnel</i>	
Tarasiuk G.M.	
The need to intensify innovation-oriented development of domestic enterprises....	145
Tarasiuk G.M., Kozachenko D.A.	
Features of marketing research in the modern enterprise.....	148
Babich N.O.	
Integrated quality management system.....	152
Balkovska V.V.	
Theoretical aspects of the impact of investment and innovation activity at the level of production.....	154
Bogdanova M.J. TAES	
Program management at the university science research.....	157
Buryan T.A., Zaharchuk T.D.	
Investment potential and patraction as an element of the economic potential of economic systems.....	160
Burachek I.V.	
Online shopping in e-commerce.....	163

Gordeychik M.V. Prerequisites to attract foreign funds for innovative economic development of the region.....	168
Gorshkova L.O., Jaworski E.V. The problem of determining the volume of sampling in marketing research.....	171
Gorshkova L.O., Plisuk N.G. Contextual advertising and its use in the enterprise.....	174
Grishakina N.I., Zaretskiy A.S. Innovative potential of the Russian agricultural sector as the basis of import substitution.....	177
Grinchenko A.V., Tsaruk I.M. Clusters as a tool for economic development.....	180
Dashkevich T. V., Nosko N.V. Features of integration of the small and large enterprises.....	183
Judro M.M. Functional study of indicators changes in the economic potential of the organization.....	185
Zaika O.V., Kartava N.Y. Trade policy as a component of the complex internet marketing mobile products.....	189
Kanischewa N.A. Improving the system of personnel motivation.....	192
Kaschuk K.M. Approach to building integrated models of education, science, business and government in terms of development and implementation of joint projects.....	195
Krivitskya T.V. Improvement of process technology and organization of construction works through the optimisation of the heat treatment of concrete in winter in monolithic structures.....	197
Nosko N.V., Pilipyuk I. M. The algorithm of distribution of scarce goods.....	200
Mishchenko T.M. Control expenses meat processing companies.....	203
Mogilevich T.V., Balkovska V.V. Theoretical aspects of formation of competitiveness of Ukrainian goods.....	207
Mozhova G.V., Vagina Y.Y. Information resources analysis support communications between citizens and city administration.....	210
Morozov Z.Y. Legal aspects of implementing the model of effective management of the personnel on the principles of synergy.....	212
Mudrak R. P. The marketing of domestic food products in the context of international integration of Ukraine.....	216
Petruk O.A., Borodkin N.A. The role of product placement in the implementation of insurance services.....	219
Pravda O.F. Human resources development at JSC Omellyanivs'kyy hranitnyy kar'yer.....	223
Protsenko N.B. Pisarenko. B. A. Method of evaluation of innovation according to the degree of novelty and complexity of the task.....	226
Sazonova, T. O., Ostashova V. O. Project approach in standardization work.....	229
Cvac S. V., Gorshkova L. O. Theoretical aspects of the organisation of sales activities.....	232
Chorna S.V. Problems and prospects of implementation of cost management system, strateg-costing at Ukrainian enterprises.....	235
Yurina N.N. Innovation in horticulture protected soil.....	238
Yavorskaya A.V. Evaluation of labor potential formation of agricultural enterprises territories allowable radioactive contamination.....	240