

Брежнєва-Єрмоленко Ольга Василівна

к.е.н., доцент,

Токаренко Таміла Дмитрівна

студент,

Дніпродзержинський державний технічний університет,

м. Дніпродзержинськ

СОЦІАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВА ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

The role of social investment in the formation of the corporate social responsibility of the company was determined. The main problems of social investment market in Ukraine were discovered. There is a need to develop methods of evaluating the effectiveness of social investment at the enterprise level.

Ідея та концепція корпоративної соціальної відповідальності породжується розвитком бізнесу та його структурою. Відомо, що на початковому етапі бізнес був соціально орієнтованим лише в тих випадках, коли це було економічно вигідно його суб'єктам, тобто, коли він був прибутковим, а вирішення соціальних проблем суспільства, таких як раціональне використання природних ресурсів, охорона навколишнього середовища, забезпечення певних соціальних гарантій, поширення відносин з громадкістю тощо не були першочерговими. З часом ситуація змінюється, все частіше постають питання про участь і відповідальність бізнесу у вирішенні суспільних проблем, але не це визначає його соціальну орієнтованість. З часом зростає залежність результативності подальшого розвитку приватного сектору національної економіки і ефективності функціонування кожного окремого бізнесу від того, в якій мірі вони спрямовані на досягнення суспільних економічних цілей, принципів і цінностей соціального розвитку. Іншими словами, формування концепції корпоративної соціальної відповідальності, практична її реалізація вимагають певної економічної і соціальної зрілості бізнесу.

Впродовж тривалого часу питання корпоративної соціальної відповідальності, яка реалізується за допомогою соціальних інвестицій підприємств, привертають увагу комерційних структур, засобів масової інформації та науковців. За визначенням міжнародного стандарту керівництва з соціальної відповідальності ISO 26000, соціальна відповідальність – це відповідальність організації за вплив своїх рішень та діяльності (зокрема, продукцію та послуги) на суспільство й навколишнє середовище, що реалізується через прозору і етичну поведінку, відповідає пріоритетам сталого розвитку та добробуту суспільства, враховує очікування зацікавлених сторін, поширюється в усій організації та не суперечить відповідному законодавству і міжнародним нормам поведінки [1].

Соціальні інвестиції – це кошти підприємства, що направляються на реалізацію соціально відповідальної поведінки, яка є фактором соціально відповідального інвестування в діяльність підприємства з боку інвесторів.

Безпосередні переваги від соціальних інвестицій – створення стабільного ділового середовища, зниження операційних ризиків, підйом фінансових показників, зростання продажів, підвищення продуктивності праці, зниження витрат, розширення ринку, збільшення ринкової вартості підприємства у довгостроковій перспективі.

Корпоративна соціальна відповідальність в Україні формується за такими основними напрямками: виконання обов'язкових законних зобов'язань перед державою і суспільством, мінімізація або усунення негативного впливу власної діяльності на суспільство, створення передумов для прогресивного, сталого, соціально-орієнтованого розвитку компаній.

Неможливо не погодитися з думкою, що «головною загрозою формування процесу корпоративної соціальної відповідальності – є його формалізація, коли окремі суб'єкти приватного бізнесу проголошують свою причетність до концепції КСВ, навіть розробляють певні програми, отримують міжнародні сертифікати, але не працюють над проблемами реалізації ініціатив соціальної відповідальності, коли за лозунгами все залишається без змін, криється бездіяльність та фальшовані звіти про виконання програм» [2, с. 114].

Недостатнє розуміння ефективності соціальних інвестицій підприємств, безсистемний підхід до соціального інвестування та відсутність загальноприйнятих стандартів публічної соціальної звітності компаній – основні проблеми, з якими стикається розвиток ринку соціальних інвестицій в Україні.

Якщо враховувати, що соціальні інвестиції також включають в себе інвестиції в людський капітал, то потрібно обов'язково приділяти увагу методам оцінки ефективності інвестицій саме за цим фактором. Однак не існує єдиної науково обґрунтованої систематизації методів оцінки ефективності соціальних інвестицій, як б сприяла оптимізації вибору інструментарію для обґрунтування інвестиційних проектів соціального характеру і їх позитивних результатів.

Успішний розвиток ринку соціально відповідального інвестування багато в чому залежить не тільки від попиту інвесторів і активності учасників ринку, але й від того, наскільки держава усвідомлює важливість ідей соціально відповідального інвестування та використовує їх на практиці.

Список використаних джерел

1. Міжнародний стандарт ISO/FDIS 26000 «Керівництво з соціальної відповідальності» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ksovok.com/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf.
2. Кобзар Н.І. Теорія та практики соціальної відповідальності бізнесу в Україні / Н.І. Кобзар, В.Ф. Левченко, О.М. Кірієнко // Соціальна відповідальність влади, бізнесу, громадян: монографія: у 2-х т. / за ред. Г.Г. Півняка; М-во освіти і науки України; Нац. гірн. ун-т. – Д.: НГУ, 2014. – Т.2. – 408 с.