

СЕКЦІЯ № 5 ЗБАЛАНСОВАНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ТА ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ОЦІНКА ЯКОСТІ ГАЗОВАНИХ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ

*Дзюблик І.Ю., студентка V курсу,
Давидова І.В., к.с-г.н., доцент кафедри екології
Житомирський державний технологічний університет*

Все більше наукових даних підтверджують наявність взаємозв'язку між характером харчування і станом здоров'я людини. Достовірно доведено, що різні варіанти раціону, тобто сукупність їжі і напоїв, зазвичай споживаних протягом дня, певним чином позначаються на стані здоров'я і захворюваності.

Важливою та основною складовою нашого організму є вода, яка сягає близько 70% маси тіла. Для підтримки водного балансу слід споживати більше 2,5 літрів рідини на добу, серед якої в наш час велике місце займають газовані безалкогольні напої. Даний вид сировини користується великою популярністю серед споживачів. Суспільство вже не може відмовитись від їх виробництва та вживання і сьогодні вони перетворились на продукцію масового споживання, що є основною причиною динамічного розвитку та розширення асортименту продукції. Безалкогольна продукція, як на світовому ринку, так і в Україні, розширюється, в основному, за рахунок використання нових, нетрадиційних видів сировини, а також різних харчових добавок, які покращують їх органолептичні і фізико-хімічні показники, але не завжди асоційовані з користю для здоров'я споживачів. Наприклад, основними складовими даного виду продукції є: вуглекислий газ, що подразнює слизову шлунка і кишечника; цукор – кількість якого може досягати до п'яти ложок на стакан, призводить до таких серйозних проблем як ожиріння, цукровий діабет і атеросклероз; ортофосфорна кислота сприяє швидкому вимиванню кальцію з кісткової системи; бензоат натрію Е211 може впливати на ДНК людини; кофеїн викликає збудження нервової системи, тощо. Очевидно, значною мірою це обумовило тенденцією збільшення числа споживачів, що орієнтуються на більш здорові напої, до яких газовану воду, що містить велику кількість цукру, а також різні синтетичні добавки та ароматизатори, безумовно, віднести складно.

Ринок безалкогольних напоїв з кожним роком поповнюється все більшою кількістю нових продуктів, але не дивлячись на це непохитними та найбільшими гравцями українського ринку мінеральної та газованої солодкої води є лідери виробництва «Coca-Cola Beverages Ukraine», «Оболонь», «PepsiCo», які також користуються великою популярністю серед споживачів. (рис.1)

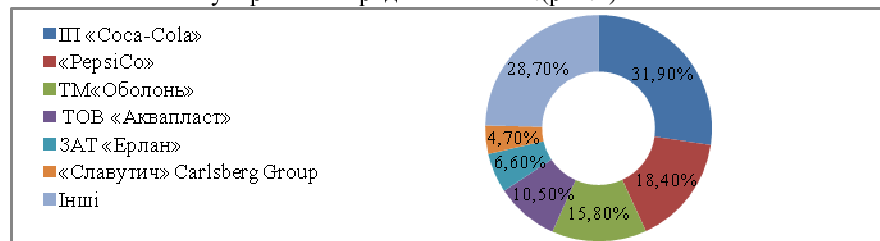


Рис.1. Розподіл ринку БАН між основними учасниками

Однією з нинішніх проблем в даній галузі є те, що виробники вводять споживачів в оману, використовуючи хімічні добавки без вказівки цього на упаковці. Ці речовини можуть бути не тільки небезпечні, але і нести серйозну загрозу для життя і здоров'я людини. Тому особливо актуальними є питання комплексного дослідження якості газованих безалкогольних напоїв.

В результаті аналізу законодавчих та нормативних документів, що стосуються даної продукції, було встановлено, що експертиза якості газованих напоїв, як правило, проводиться за трьома основними напрямками: органолептична оцінка газованих напоїв, оцінка фізико-хімічних показників якості, а також експертиза маркування та упаковки.

Тому метою подальших наукових досліджень є встановлення відповідності безалкогольної продукції вітчизняного виробництва вимогам нормативної документації за вищенаведеними показниками. Для реалізації поставленої мети слід вирішити такі завдання:

- відібрати зразки газованих безалкогольних напоїв, найбільш вживаних виробників (ПІ «Кока-Кола Беведріжиз Україна», ТМ «Оболонь», «PepsiCo», ТОВ «Аквапласт» і т.д);
- перевірити відповідність маркування досліджуваних зразків вимогам Технічного регламенту;
- дослідити зразки безалкогольних напоїв за органолептичними та фізико-хімічними показниками;
- встановити відповідність досліджуваних зразків вимогам законодавства України.

Оприлюднення результатів дозволить населенню вибрати продукцію кращої якості, що буде задовольняти їх потреби, а також не буде нести за собою загрозу їх здоров'ю.