

Ткачук М.О.

Житомирський державний технологічний університет
Науковий керівник – **Шиманська К.В., к.е.н., доцент**
доцент кафедри міжнародної економіки
Житомирський державний технологічний університет

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ТОВАРІВ ПРИ ВИХОДІ НА РИНКИ ЄС: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ

Співпраця України з Європейським Союзом (ЄС) є чудовою перспективою здобути суттєві економічні переваги, які в майбутньому слугуватимуть підґрунтям для побудови сильної та незалежної держави, відомої у світі національними брендами, високотехнологічним виробництвом, якісними оригінальними продуктами. В свою чергу, це сприятиме не тільки економічному зростанню в Україні, але й підвищенню рівня та якості життя населення та його соціально-економічного становища. Це пов'язується, перш за все, з ймовірним економічним зростанням при виході України на зовнішні ринки ЄС та активізації припливу іноземних інвестицій в економіку країни.

Передусім, безмитний режим буде найбільш сприятливим для тих компаній, які вже співпрацювали з країнами Європейського Союзу та експортували товари до них, у зв'язку з тим, що вони мають досвід встановлення відповідності технічним та санітарним стандартам, а наразі сертифікація товарів України для виходу на ринки ЄС є дещо відмінною, що є проблемою при експорті продукції. Перш за все, це необхідність дотримання стандартів гігієни та обробки сільськогосподарської продукції, в чому у нашої держави є певні проблеми, про що свідчать відмови у перетині такими товарами кордону або введення тимчасових обмежень на ввезення продукції тваринного та рослинного походження у зв'язку з епідеміями хвороб. За даними фахівців, в Україні діє тільки декілька підприємств, параметри сертифікації яких відповідають європейським.

Хоча, на думку експертів, величезною перевагою є відкриття саме європейського ринку для українських товаровиробників, вважаємо, що в нашій державі нормативно-правова база для активного здійснення підприємства зовнішньоекономічної діяльності є недосконалою. Крім того, бракує досвіду організаційно-інформаційної підтримки такої діяльності. Навіть якщо недостатньо досвіду для роботи у сфері європейської торгівлі, на рівні держави слід вживати заходів для розвитку цього напрямку, адже європейські стандарти, зокрема, щодо економічної інтеграції з Україною, дещо спростились.

За результатами дослідження Інституту економічних досліджень і політичних консультацій (Institute for Economic Research and Policy Consulting) [1], країни ЄС мали у структурі експорту України обсяги 25,4 % - у 2010 р., в той час, коли їх частка у імпорті на той момент була 31,4 %. У 2015 р. показники частки ЄС у експорті та імпорті відповідно становили 32,8 % та 42,2 % [2].

Проаналізувавши стан та тенденції розвитку зовнішньоторговельних операцій України з країнами ЄС, ми виявили чинники, що мають негативний вплив на стан такої торгівлі. Серед них:

- відсутність відповідності між українськими та європейськими стандартами технічними, санітарними та фітосанітарними стандартами;
- низька конкурентоспроможність багатьох українських товарів у порівнянні з європейськими аналогами;
- орієнтація підприємств України на виробництво товарів з низьким ступенем обробки;
- повільний розвиток українських фірм та компаній в плані випуску нової та інноваційної продукції.

На думку фахівців, слід поліпшити будову (структуру) експорту промислових товарів та послуг України до країн Європейського Союзу. Основне – це покращення обробки сировинних ресурсів, збільшення в ній елементу готової, високотехнічної продукції. Мова йде про мотивацію (заохочення) підприємців до виготовлення більш якісних високотехнічних товарів, збільшення обсягів їх випуску в середині країни, а тоді вже про їх експорт на європейські ринки. Конкурентоспроможність товарів збільшиться в рази за експортування більш високоякісної продукції. В цьому аспекті підтримка держави вкрай необхідна, так як значення країни при цьому полягає не тільки в поліпшенні бюджетних систем, вдосконаленні інфраструктури, забезпечення інформацією, та сприяння виходу українських компаній на міжнародні ринки, а й надання фінансових послуг через експортне кредитування, страхування та певних гарантій з боку держави.

Попри всі проблеми розвитку торговельних зв'язків України та Євросоюзу, слід врахувати, що з точки зору експорту ринки Європейського Союзу є вагомими перспективами, так як вони є основними ринками сусідніх країн України. Адже ці ринки досить насичені, і потрібно знати як правильно діяти на таких масштабних ринках, щоб зайняти свою нішу. Крім того, шляхом експорту Україна залучає великий обсяг інвестицій, необхідних для економічного процвітання та модернізації країни. Всупереч всьому, Україна отримала шанс на вільну торгівлю з ЄС та має неодмінно ним скористатись.

Список використаних джерел

1. Quantitative Assessment of Ukraine's Regional Integration Options: DCFTA with European Union vs. Customs Union with Russia, Belarus and Kazakhstan: Policy Paper Series [PP/05/2011] / Institute for Economic Research and Policy Consulting, German Advisory Group [Електронний ресурс] – режим доступу: www.beratergruppe-ukraine.de/download/Beraterpapiere/2011/PP_05_2011_en.pdf

2. Зовнішньоторговельний баланс України у 2015 році: експрес-випуск від 15.02.2016 № 46/0/08.2вн-16 / Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – режим доступу: www.ukrstat.gov.ua/express/expr2016/02/18pdf.zip