

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В агропромышленном комплексе, где наблюдаются большие различия внутри каждой отрасли, выделяют три вида конкуренции: внутриотраслевую, межотраслевую и межрегиональную. Это связано с тем, что агропромышленный комплекс и прежде всего сельское хозяйство в рыночных условиях занимают особое положение, не позволяющее в полной мере и на равных условиях участвовать в межотраслевой конкуренции.

Наиболее распространенная форма конкуренции среди сельскохозяйственных организаций – внутриотраслевая, объективно присутствующая в виде многообразия форм хозяйственной деятельности, в результате которой производится однотипная продукция. Именно эта форма конкуренции способствует росту эффективности производства и улучшению качества продукции. Товаропроизводители одной и той же отрасли, конкурируя между собой, должны постоянно обновлять средства производства, внедрять новые технологии, осваивать принципиально новые товары, расширять ассортимент продукции, оптимизировать структуру производства в соответствии с требованиями рынка.

Предприятия национального АПК конкурируют:

на внутреннем рынке – с продукцией белорусских производителей; с импортными продовольственными товарами;

с предприятиями других отраслей – за долю в потребительской корзине; за распределение государственных ресурсов; за высококвалифицированную рабочую силу;

на мировом рынке – за долю страны в импорте внешних страновых рынков; с белорусскими производителями; с местными производителями; с конкурентами из других стран-импортеров; с торговыми предприятиями за долю от розничной цены [1].

При этом, следует учитывать неоднородность субъектов экономики, которая объективно обусловлена макроэкономической средой их функционирования. В тех секторах экономики, где производство требует значительной концентрации капитала, эффективным может быть деятельность только крупных производственных структур. В отдельных же отраслях народного хозяйства или при производстве отдельных видов продукции, конкурентоспособными, а иногда и более эффективными, чем крупные формирования, могут быть так называемые «малые предприятия».

Для выявления происходящих на рынке процессов важно иметь представление о поведении на нем различных форм хозяйствования каждая из которых выполняет свои производственные и сбытовые функции, выявляя в процессе конкуренции свои недостатки и преимущества, что придает рыночной экономике гибкость и эффективность (рисунок).

Как отмечают И.Н. Меренкова и О.Ю. Савенкова существование крупного, среднего и мелкого производства предопределяется не только неравномерностью эволюционного развития хозяйствующих субъектов, а в основном – социально-экономическими условиями хозяйствования, которые очень многообразны и сравнительно быстро меняются, в том числе и структурно [2, с. 35-36].

Мировой и отечественный опыт свидетельствуют, что универсальной формы, приемлемой для любых условий, нет. В то же время наблюдается тенденция движения от мелких форм, основанных на традиционной технологии, к крупным, строящим сельскохозяйственное производство на интенсивных технологиях и использовании при этом преимуществ повышения эффективности производства конкурентоспособной продукции.

При этом, как отмечает Н.В. Тумаланов, в сельскохозяйственных организациях укрупнение масштабов производства, как правило, не выходит за пределы минимально эффективных размеров, что обусловлено влиянием природных условий, сезонности производства, биоклиматического характера продукции, ограниченных сроков хранения продукции, однако общая тенденция к укрупнению и сокращению количества хозяйств сохраняется. В большей степени данные процессы проникают в сферу переработки, реализации продукции, общего управления предприятиями отрасли, что в совокупности и позволяет установить контроль над объемом предложения значительной части рынка [3].

Крупные сельскохозяйственные формирования, за счет масштабной концентрации материальных, трудовых, финансовых ресурсов, лучше адаптированы к рыночным условиям хозяйствования. Они

способны обеспечить необходимый ассортимент и высокую конкурентоспособность производимой сельскохозяйственной продукции и устойчиво противостоять импорту.

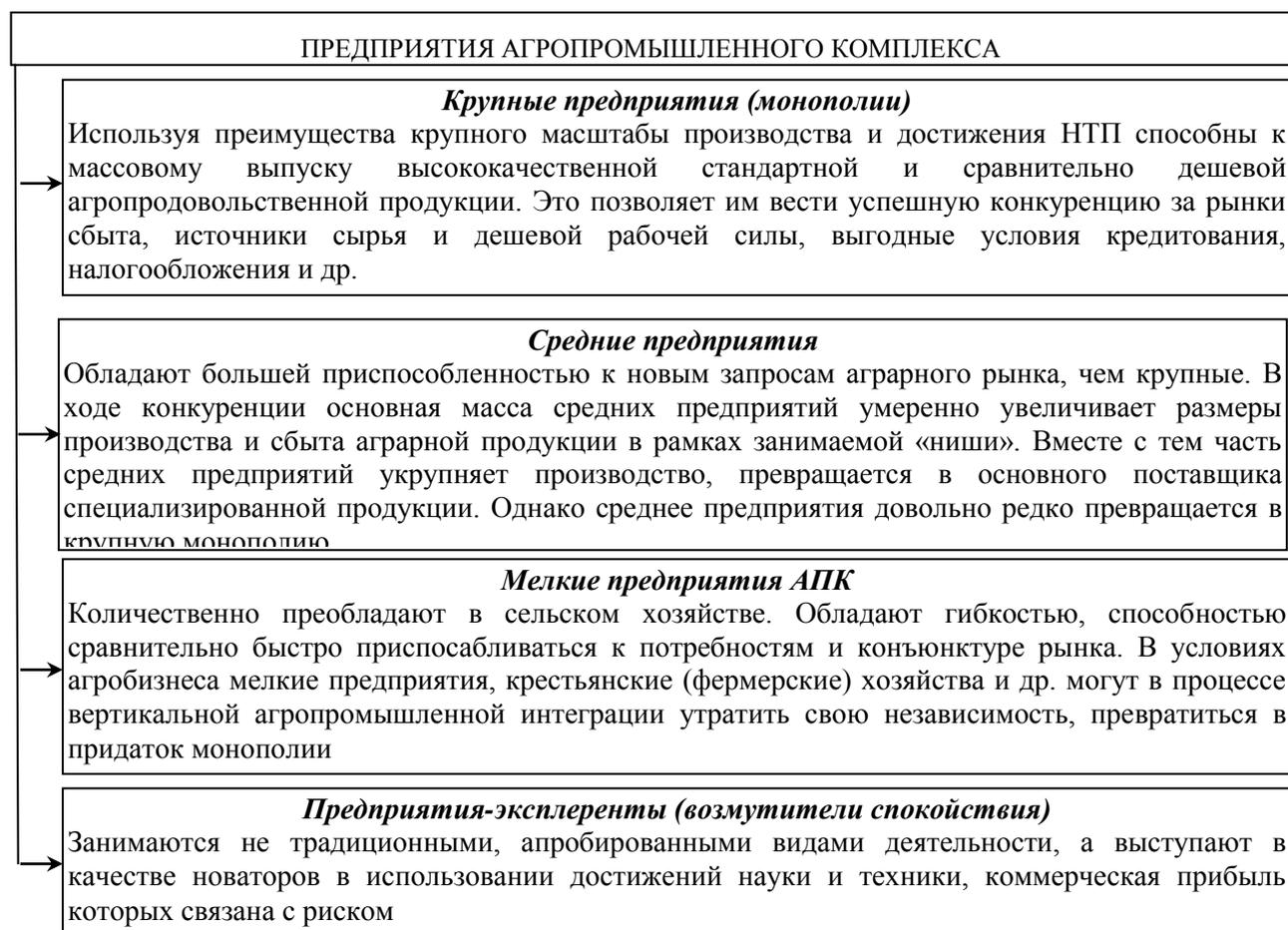


Рис. 1. Особенности различных форм хозяйствования АПК в условиях конкуренции

Примечание. Рисунок составлен автором на основании исследований С.С. Ильина [4].

Проведенные исследования позволили установить, что в современных условиях хозяйствования в аграрном секторе наблюдается тенденция укрупнения: доля крупных предприятий растет, а доля и общее число малых и мелких хозяйств сокращается. Объем производства, вовлечение земельных площадей, число работников, общая выручка от реализации, размеры прибыли также меняются в пользу крупных производственных единиц.

Крупные сельскохозяйственные формирования, за счет масштабной концентрации материальных, трудовых, финансовых ресурсов, лучше адаптированы к рыночным условиям хозяйствования. Они способны обеспечить необходимый ассортимент и высокую конкурентоспособность производимой сельскохозяйственной продукции и устойчиво противостоять импорту готовых продуктов питания в республику.

Таким образом, постепенное движение от мелкотоварного производства к среднему и крупному через систему агрохолдингов с одной стороны способствует росту конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках, а с другой стороны, приводит к изменению типа конкуренции от преимущественно совершенной к монополистической. Именно тип монополистической конкуренции в большей степени соответствует современным особенностям аграрного производства.

Список литературы:

1. Гусаков, В.Г. Методологические аспекты формирования конкурентной стратегии развития пищевой промышленности Беларуси на базе усиления национальной продовольственной конкурентоспособности и становления ЕврАзЭС / В.Г. Гусаков, А.В. Пилипук // Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук. – 2013. – № 4. – С. 8-16

2. Меренкова, И.Н. Развитие агробизнеса на сельских территориях: монография / И.Н. Меренкова, О.Ю. Савенкова. – Липецк-Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2010. – 159 с.

3. Тумаланов, Н.В. Изменение условий конкуренции на рынке агропродовольственной продукции / Н.В. Тумаланов, В.В. Иванов, Э.Н. Тумаланов // Современная конкуренция. – 2012. – № 3. – С. 80-86.

4. Ильин, С.С. Экономические формы и методы конкуренции в рыночной сфере АПК / С.С. Ильин // Актуальные проблемы экономики и права. – 2007. – № 1. – С. 24-30.