

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мировой опыт показывает, что без свободной рыночной экономики никакое процветание общества невозможно. Становление малого и среднего бизнеса, формирование деловой среды в стране является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к рыночной.

Малые и средние предприятия могут внести большой вклад в решение проблем экономического роста и занятости, так как благодаря росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства в стране появляются дополнительные рабочие места, развивается конкуренция и формируется средний слой общества. По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь в 2010 году общая численность малых и средних организаций составляла 86 917 единиц (рисунок 1).

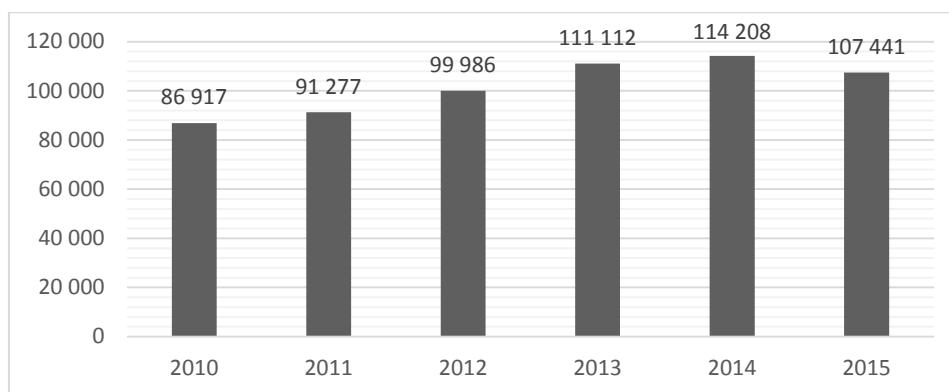


Рис. 1. Количество микро-, малых и средних организаций, единиц

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1].

С 2010 года количество организаций постепенно увеличивалось и в 2014 году их число составило 114208 единиц, что на 31,4% больше, чем в 2010 году. В 2015 году произошло их уменьшение на 6767 единиц или на 5,9% по сравнению с 2014 годом. Для того, чтобы достаточно полно проанализировать динамику развития предпринимательства в Республике Беларусь рассмотрим такой показатель как удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП).

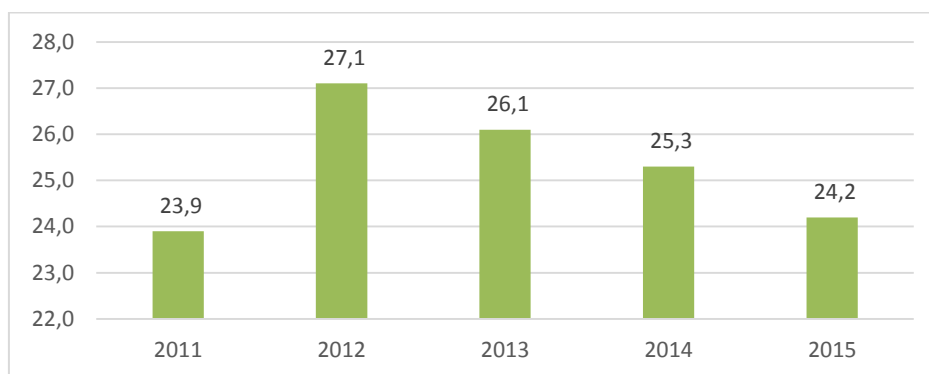


Рис. 2. Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Беларусь (в процентах к общереспубликанскому итогу)

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1].

Как видно на рисунке 2 удельный вес малых и средних предприятий в общем объеме ВВП страны в 2012 году резко увеличился (на 3,2 п.п. по сравнению с 2011), а в последние годы постепенно сокращается. Это относительно низкий показатель, ведь в большинстве развитых стран эта доля составляет около 50 – 60 %.

Такой показатель как средняя численность работников имеет важное значение для экономической стабильности страны. На рисунке 3 представлены статистические данные о численности работников малых и средних организаций.

При анализе динамики среднего числа работников средних предприятий в 2013 году, по сравнению с 2012, было выявлено уменьшение численности рабочих на 3%, а в 2014, по сравнению с 2013, уменьшилось на 2,3%.

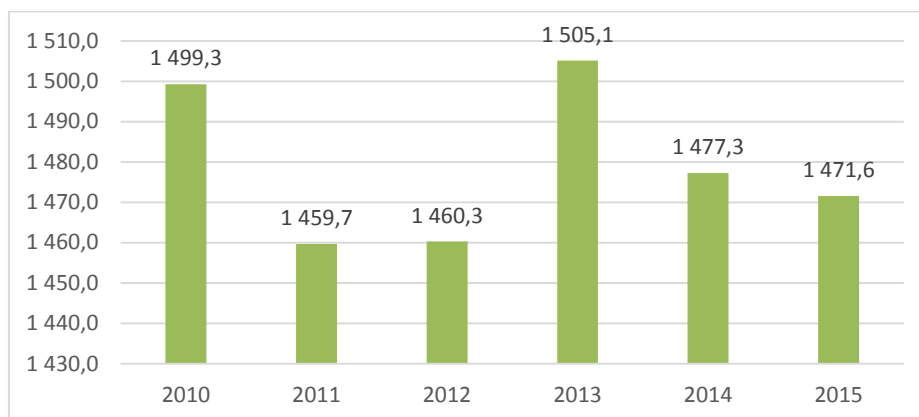


Рис. 3. Средняя численность работников малого и среднего предпринимательства, тыс. человек  
Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1].

Число малых организаций в 2013 году увеличилось почти на 5%, а в 2014 году наблюдалась отрицательная динамика (уменьшилось на 3,3% по сравнению с 2013 годом). Большое значение для экономики Республики Беларусь имеет объем экспорта и импорта. На рисунке 4 мы видим данные об объеме экспорта и импорта товаров малых и средних организаций.



Рис. 4. Экспорт и импорт товаров субъектами малого и среднего предпринимательства, млрд. долл. США

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1].

При анализе объемов импорта предприятий была выявлена отрицательная тенденция. В 2015 году объем импорта составил 11 млрд. долл. США, что на 25,7% меньше чем в 2014 году.

Объем экспорта в 2012 году увеличился до 19,1 млрд. долл. США, но в 2013 году он значительно уменьшился (на 26,7%) и составил 14 млрд. долл. США. В 2014 год объем экспорта увеличился на 8,6% и составил 1,2 млрд. долл. США. В 2015 году экспорт сократился на 2,3 млрд. долл. США или 15,1% по сравнению с предыдущим годом.

Проанализировав основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010-2015 года можно сказать что уровень развития предпринимательства практически по всем показателям имеет отрицательную тенденцию, что свидетельствует об ухудшении бизнес-климата.

По данным статистического сборника в 2010-2015 годах в Республике Беларусь из субъектов малого и среднего предпринимательства больше всего тех, которые занимаются торговлей, ремонтом автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 40 724 единиц. Их удельный вес в общей численности малых организаций в 2015 составил 38%. Второе место занимают предприятия обрабатывающей промышленности. Предприятий этой отрасли в 2015 году насчитывалось 15 174 единицы.

Их удельный вес в общей численности предприятий составляет 14%. Другие отрасли имеют относительно небольшой удельный вес в общей численности малых предприятий.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь находится на этапе становления. Есть некоторые препятствия для его динамического развития. К основным причинам можно отнести: отсутствие достаточного ресурсного обеспечения, налоговое давление, недостаточно развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, трудности с поставщиками и покупателями. Значительную роль здесь также играет недоверие населения Беларуси к товарам отечественного производства.

Устранению существующих в Республике Беларусь проблем будет способствовать совершенствование правового регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства; развитие системы финансовой, имущественной и информационной поддержки; развитие инфраструктуры поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства; взаимодействие государственных органов и иных государственных организаций с субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса; содействие осуществлению и развитию международного сотрудничества [2].

Таким образом предложенные мероприятия будут способствовать более быстрому развитию малого и среднего предпринимательства, что конечно же хорошо скажется и на всей экономике.

#### **Список литературы:**

1. Статистический сборник: Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_667/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_667/). - Дата доступа: 16.10.2016.

2. О поддержке малого и среднего предпринимательства: закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-з: с изменениями и дополнениями: текст по состоянию на 01 января 2016 г. Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid> - Дата доступа: 16.10.2016.