

## ДІАГНОСТИКА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Функціонування та розвиток підприємства є циклічним процесом і залежить від різних чинників. Це призводить до того, що велика кількість підприємств опиняються в ситуації кризи і банкрутують або наближаються до такого стану.

Найважливішою складовою антикризового управління є діагностика. При своєчасному діагностуванні стану показників фінансово-господарської діяльності підприємства та моніторингу тенденцій їхньої зміни кожне підприємство може пом'якшити або навіть уникнути настання кризи (рис.1).



Рис.1. Елементи діагностики рівня кризового стану підприємства

Управління кризовими ситуаціями повинно включати такі етапи: діагностику, яка здійснює оцінку глибини кризової ситуації; пошук концепції виходу з кризи, що орієнтована на стратегічні та оперативні заходи; реалізація розробленої концепції для подолання кризи та її наслідків; вихід на нормальний рівень функціонування організації.

Діагностика - це процес виявлення відхилень досліджуваних показників від нормального стану і розвитку підприємства, виявлення симптомів можливості і небезпеки кризи, визначення причин їх виникнення, оцінка передбачуваних наслідків.

Діагностика кризи є важливим елементом антикризового управління, що мають значний вплив на його ефективність. З метою підвищення якості та вдосконалення організації діагностики кризових ситуацій рекомендується проводити порівняльний аналіз комплексу фінансово-економічних показників діяльності фірми з середньогалузевими значеннями, оцінювати їх відхилення і на цій основі проводити подальший аналіз критеріїв діагностики кризи.

Результати роботи на етапі діагностики оформляються у вигляді аналітичних оцінок, прогнозів, рекомендацій.

Для ефективного проведення діагностики необхідно виявити відхилення показників даного підприємства від норми, завчасно простежити симптоми кризової ситуації, оцінити ймовірні ознаки загрози кризи; можливості збитків і рівня дефіциту часу для виходу з кризової ситуації; встановити причинно-наслідкові зв'язки і спрогнозувати можливі напрямки розвитку кризи за обсягом можливих втрат, визначити і оцінити фактори, які впливають на розвиток кризової ситуації, встановити їх взаємозв'язок і взаємозалежності.

### **Список літератури:**

1. Бланк И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием: [монография] / И. А. Бланк. – К. : Эльга, Ника-Центр, 2006. – 672 с.
2. Шепеленко О.В. Механізм діагностики фінансового стану підприємства / О. В. Шепеленко // Науковий вісник: Фінанси, банки, інвестиції. – 2012. - №6. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://fbi.crimea.edu/arhiv/2012/nv\\_6-2012/005shepel.pdf](http://fbi.crimea.edu/arhiv/2012/nv_6-2012/005shepel.pdf)