

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Традиционно анализ деятельности предприятий гостиничного хозяйства проводится с использованием таких экономических показателей, как коэффициент средней годовой загрузки, индекс прибыльности и индекс ликвидности номерного фонда. Однако этих показателей не достаточно для объективной оценки предприятий индустрии туризма.

В рамках настоящего исследования был проведен комплексный анализ работы предприятий гостиничного хозяйства административных районов Гомельской области как структурного элемента материально-технической базы туристско-рекреационного комплекса Гомельской области. Было обследовано 23 предприятия размещения туристов Гомельской области, расположенные в различных населенных пунктах всех административных районов. Анализ работы предприятий проводился на основании количественных (статистических) и качественных (результаты маркетинговых исследований) показателей.

Используя статистические данные, получен коэффициент средней годовой загрузки гостиниц области, представляющий собой отношение количества проданных номеров к количеству номеров, пригодных к эксплуатации. Рассчитаны индекс прибыльности номерного фонда и индекс ликвидности номерного фонда.

Для подведения итогов количественного анализа работы предприятий гостиничного хозяйства был использован интегральный показатель развития инфраструктуры туризма (1):

$$I_{инфр.} = \sum_{i=1}^n \frac{w_i}{Q} v_j, \quad (1)$$

где $I_{инфр.}$ интегральный показатель развития инфраструктуры туризма административного района,

w_i - величина показателя административного района;

v_j - весовой коэффициент показателя;

Q - величина фактора региона.

Анализ работы предприятий гостиничного хозяйства был проведен также на основании качественных (результаты маркетинговых исследований) показателей.

Средняя оценка качества гостиничных услуг определялась по формуле (2):

$$O_{сред.} = \sum_{i=1}^n \frac{w_i * v_j}{n}, \quad (2)$$

где $O_{срeдa}$ средняя оценка параметра качества предприятий размещения населенного пункта,

w_i - величина показателя предприятия размещения;

v_j - балл значимости показателя;

n - количество исследуемых предприятий размещения.

Затем найден показатель «Уровень качества», представляющий собой отношение полученной средней оценки параметра качества к количеству используемых для оценки баллов. Показатель уровня качества дает возможность наглядно представить, насколько (в процентах) реализован данный параметр в исследуемом предприятии или населенном пункте.

Для оценки использовались следующие параметры: внешний вид здания гостиницы; качество работы обслуживающего персонала; чистота номеров; оформление номеров; техническое состояние номеров; исправность работы техники; оснащение мебелью и инвентарем; наличие предприятий питания; наличие дополнительных услуг; наличие парковки; близость от остановок общественного транспорта; качество проведенного ремонта.

Поскольку в нашем исследовании был проведен как количественный анализ деятельности предприятий инфраструктуры (по статистическим данным), так и качественный (анализ качества), были сопоставлены их результаты. Для этого определен ранг значения показателя уровня качества для каждого обследованного населенного пункта. Таким же образом проведено ранжирование населенных пунктов по значению интегрального показателя работы предприятий размещения. Затем определена разница (в баллах) между рангами двух методов исследования.

Как показал анализ, разница между двумя показателями несущественная. Следовательно, можно полагать, что полученные результаты достоверны. Кроме того, был рассчитан коэффициент корреляции между двумя массивами данных: между рангами качественной оценки (уровень качества) и между рангами количественной оценки, полученной на основании статистических данных (интегральный показатель работы предприятий размещения).

На основании анализа экономических показателей в территориальной структуре Гомельской области выделены две группы гостиниц. Первая группа – крупные гостиницы, расположенные в удобном транспортно-географическом положении. Их транзитное положение и наличие крупных промышленных предприятий обеспечивает приток туристов. Вторая группа гостиниц – маломестные средства размещения. Эта группа наиболее динамична, характеризуется часто меняющимся составом. Гостиницы, обладающие высоким уровнем качества услуг, можно рассматривать как потенциальные для создания номеров повышенной комфортности.