

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Розвиток ринкових відносин без ефективного та стабільного розвитку економіки неможливий, що насамперед залежить від випуску конкурентоздатної продукції. Це є досить універсальним показником діяльності не лише окремих підприємств, але й економіки країни загалом. Одним з найважливіших факторів, що визначають успішність діяльності підприємства та забезпечення конкурентоспроможності його продукції є її висока якість, що повинна відповідати не лише вітчизняним, а й міжнародним стандартам.

Якість продукції – це сукупність властивостей продукції, які зумовлюють її придатність задовольняти певні потреби відповідно до її призначення. Поняття "якість" в економічній літературі визначається як ступінь відповідності виробу встановленим стандартам і технічним умовам, що дозволяють задовольнити конкретну потребу у витратах, тобто якість відображає здатність виробу виконувати задану функцію. Якість як економічна категорія - це суспільна оцінка, що характеризує ступінь задоволення потреб у конкретних умовах споживання тієї сукупності властивостей, що явно виражені або потенційно закладені в товар. Якість товару забезпечується на всіх етапах його створення: вивчення вимог споживача, проектування, виробництва, експлуатації.

Як же забезпечити якість продукції на підприємстві? В останні роки широке поширення одержали стандарти ISO серії 9000, у яких відображений міжнародний досвід управління якістю продукції на підприємстві. У відповідності до цих документів формується політика в області якості - безпосередньо система якості, що включає забезпечення, поліпшення та управління якістю продукції.

Політика в області якості може бути сформульована у вигляді принципу діяльності підприємства або довгострокової мети і може включати: поліпшення економічного стану підприємства; розширення і завоювання нових ринків збуту; досягнення технічного рівня продукції, що перевищує рівень провідних підприємств та фірм; орієнтацію на задоволення вимог споживача певних галузей чи регіонів; освоєння виробів, функціональні можливості яких реалізуються на нових принципах; поліпшення найважливіших показників якості продукції; зниження рівня дефектності продукції, що виготовляється; збільшення термінів гарантії на продукцію; розвиток сервісу.

На нашу думку, для забезпечення якості продукції на підприємстві варто посилити контроль за якістю, що в свою чергу дозволить підприємству отримати конкурентну перевагу, та можливо, навіть, вийти на нові ринки. Метою контролю якості є забезпечення встановленої якості продукції, попередження браку, недопущення випуску недоброякісної продукції. Види контролю якості встановлюються в залежності від характеру виробництва та вимог до якості продукції.

Особливе місце займає статистичний метод технічного контролю якості. Математичною основою цього методу є теорія ймовірності. Для технологічного процесу, що знаходиться в стадії статистичного контролю якості продукції можна встановити статистичний метод контролю, суттєвими рисами якого є: регулярність систематичних спостережень, здійснення контролю вибіркового проба, нанесення результатів контролю на контрольний графік.

Засобами контролю якості продукції є контрольні-вимірювальні прилади, інструменти і автоматично контрольні пристрої. Особливо ефективні автоматичні засоби контролю, вбудовані в технологічне обладнання, що забезпечують контроль безпосередньо в процесі виготовлення продукції. Це дозволяє знизити чисельність контролерів і попереджає появу браку.

В останні роки у світовій практиці багато уваги приділяють внутрішньому контролю якості продукції, який отримав назву тотального контролю якості. Основні особливості цієї системи полягають у наступному:

- 1) перенесення повноважень контролю якості з вищої ланки управління на рівень нижчого;
- 2) розвиток руху в рамках малих колективів під назвою «гуртки якості»;
- 3) прагнення до визнання на ринку на основі пріоритету вимог клієнта;
- 4) поступовий розвиток на основі вивчення минулого досвіду.

В умовах конкурентного ринку будь-яка діяльність обов'язково підлягає подвійному контролю. Зовнішній контроль проводиться конкурентами, але не безпосередньо, а через якісні результати ринкової діяльності. Об'єктивну оцінку цієї діяльності дають покупці (споживачі). Конкуренція - найефективніший і найдешевший метод економічного контролю, який не має собі рівних. Такого роду контроль коштує суспільству мінімальних витрат, він не тільки створює умови для забезпечення покупця товарами необхідної якості, а й сприяє виконанню цього у визначений строк. Це важлива динамічна сила, яка постійно підштовхує виробника до скорочення витрат виробництва та зниження цін, розширення виробництва та збуту, до боротьби за покупця, за покращення якості прод...