

## **СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ: ПИТАННЯ ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Важливим етапом вивчення питання облікового забезпечення створення стартапів є дослідження їх поняття та економічного змісту. Проте, на сучасному етапі обліку стартапів приділяється недостатня увага, незважаючи на те, що зараз досить активно на ринку нашої держави відбувається їх створення та впровадження в економіку України.

Вперше термін «стартап» з'явився у США в 1939 році. Тоді, поблизу міста Сан-Франциско, в долині Санта-Кларі (Каліфорнія), сконцентрувалися майже всі підприємства, що займалися розробками в сфері високих технологій. В той час, студенти Стенфордського університету Д. Паккард і У. Х'юлетт, створюючи тут свій невеликий проект, назвали цю справу стартапом (від англ. start-up - стартувати, запускати). Згодом цей стартап переріс в таку величезну і успішну компанію, як Х'юлетт-Паккард [4].

Сьогодні стартапами помилково визнають всі інтернет-проекти (сайти), що відрізняються від інших якоюсь «родзинкою». Ця думка з'явилася за підсумками спостереження за найбільш вдалими, як зарубіжними, так і вітчизняними стартапами. Такими як: соціальні мережі «Facebook», «ВКонтакте», «Однокласники.ру» [4]. Саме тому, в Україні з'явилась думка, що стартап - це соціальна мережа, інтернет-сервіс або який-небудь незвичайний сайт, адже більшість людей, наводячи приклади успішних стартапів, посилаються саме на них.

Існує думка, яка виникла ще з історії розвитку стартапів, що вони тісно пов'язані з високотехнологічними проектами, які створюються заради того, щоб усунути проблеми і задачі, що з часом можливо вирішити завдяки використанню результатів технічного прогресу. Чи, як стверджує засновник Twitter'а І. Стоун, сучасні високотехнологічні проекти повинні спрощувати споживачам будь-які дії в їх повсякденному житті [5].

Але, якщо досліджувати теорію стартапів, виходячи з того, що термін бере свій початок в США, то першочергово слід звернутися до англomовних джерел.

Одне з найкращих визначень цього терміна надав Е. Райс. Він позиціонує стартап як людський інститут, призначений для створення нового продукту або послуги в умовах крайньої невизначеності [1]. Крім того, на нашу думку, неправильно вважати, що стартап – це результат розробки нового продукту або «сирий продукт». Більш коректним є визнання стартапу як підприємства, що здійснює розробку і випуск нового продукту.

Але, Т. Ейзенман, професор Гарвардської Школи Бізнесу (Harvard Business School), автор книги “Managing Startups: Best Blog Posts”, в своїй роботі говорить, що ви маєте думати про стартап як про експеримент, а не про бізнес [3]. В свою чергу, С. Бланк вважає, що стартап є тимчасовою організацією, він призначений для пошуку повторюваної і масштабованої бізнес-моделі [2].

На підставі проведених досліджень, можна прийти до наступного висновку, що, в загальному розумінні, стартап – це підприємство, що знаходиться на початковому етапі своєї діяльності, метою якого є отримання вигоди через розробку нового товару чи послуги. Більшість з них не є стійкими у довгостроковій перспективі без додаткового фінансування від венчурних інвестиційних фондів. Подальший розвиток наших досліджень полягає у розкритті основних методик бухгалтерського обліку елементів створення та існування стартапів як видів підприємницької діяльності оскільки облік виступає основною інформаційною системою будь-якого суб'єкта господарювання.

### **Список використаної літератури:**

1. E. Ries, (2011), «The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses» Publ., US, Inc., New York, pp. 17–38.
2. R. Marsh, (2013), «13 Inspiring Quotes for Small Business from Steve Blank», available at: [www.logomaker.com/blog/2013/04/29/13-inspiring-quotes-for-small-business-from-steve-blank/](http://www.logomaker.com/blog/2013/04/29/13-inspiring-quotes-for-small-business-from-steve-blank/)
3. T. Eisenmann, (2013), «Managing Startups: Best Blog Posts», available at: [https://books.google.com.ua/books?id=-H79V08oykcC&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ua/books?id=-H79V08oykcC&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
4. Что такое стартап?, [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://constructor.ru/finansy/chto-takoe-startap.html>
5. Что такое стартап?, [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.itkeys.org/what-are-startups/](http://www.itkeys.org/what-are-startups/)