

АЛЬТЕРНАТИВИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

За останні роки в Україні відбулись і відбуваються глибокі економічні зміни, зумовлені процесами розбудови ринкової економіки. Формування ринкових відносин передбачає конкурентну боротьбу між різними товаровиробниками, перемогти в якій зможуть лише ті з них, хто найбільш ефективно використовує всі види наявних у них ресурсів. Питання, що пов'язані з ефективністю господарської діяльності, стали предметом глибокого економічного дослідження. Аналіз фінансового стану підприємства є необхідним етапом для розробки планів і прогнозів його фінансового оздоровлення.

Загалом стійкий фінансовий стан підприємства формується в процесі всієї його виробничо-господарської діяльності. Однак, першим завданням кожного підприємства є постійна модернізація, удосконалення та виявлення шляхів покращення фінансового стану. Адже фінансовий стан підприємства – це одна з найважливіших характеристик результатів діяльності кожного підприємства, що визначається взаємодією всіх складових фінансових відносин підприємства, сукупністю усіх виробничо-господарських факторів (Головко В.І., Мінченко В.А., Шарманська В.М., 2006).

Фінансовий стан підприємства характеризує здатність його саморозвиватися та спрямовувати фінансову діяльність на забезпечення систематичного надходження й ефективного використання фінансових ресурсів, дотримання розрахункової і кредитної дисципліни, досягнення раціонального співвідношення власних і залучених коштів тощо. Звісно, що фінансовий стан підприємства залежить від результатів його виробничої, комерційної і фінансової діяльності. Для зменшення собівартості продукції підприємство повинно збільшувати своє виробництво та реалізацію цієї продукції, тобто йти від протилежного. В іншому випадку недовиконання плану виробництва і реалізації продукції провокує до збільшення її собівартості, що тягне за собою зниження обсягів виторгу, а відповідно і прибутку. Кожен неправильний крок у плануванні та виконанні фінансової діяльності призводить до погіршення фінансового стану підприємства і, відповідно, його платоспроможності.

Зазвичай для покращення фінансового стану використовують такі напрями, як: збільшення виручки від продажу (нарошування обсягів реалізації та збільшення ціни); рефінансування дебіторської заборгованості (факторинг, облік векселів, які видані покупцям продукції, форфейтинг); залучення інвестицій; отримання банківського кредиту.

Стійкий фінансовий стан, правильне регулювання фінансів у процесі господарської діяльності, у свою чергу, позитивно впливають на виконання виробничих планів і забезпечення потреб виробництва необхідними ресурсами. На практиці нерідко бувають випадки, коли й у підприємств, що добре працюють, виникають фінансові ускладнення, викликані нераціональним розміщенням і використанням фінансових ресурсів. Саме тому фінансова діяльність, як складова господарської діяльності, спрямована на забезпечення планомірного надходження і витрати грошових ресурсів, виконання розрахункової дисципліни, досягнення раціонального співвідношення власного і позикового капіталу й ефективного його використання.

Зазвичай використовують такий напрям покращення фінансового стану, як збільшення виручки від продажу (нарошування обсягів реалізації та збільшення ціни). Щоб збільшити обсяги реалізації, необхідно максимально активізувати збутову діяльність підприємства. Працюючи в умовах ринку, підприємство повинно розробити певну систему ціноутворення.

З прагненням держави підтримати розвиток малого та середнього бізнесу центральним банком повинно бути спрощено відповідне банківське кредитування. Ефективна господарська діяльність підприємства неможлива без періодичного використання позикового капіталу. Використання різних форм кредитування прискорює рух грошових і матеріальних ресурсів і підвищує ефективність виробничо-господарської діяльності. А при вирішенні питання про залучення банківського кредиту на умовах запропонованої банком відсоткової ставки підприємство має насамперед оцінити ймовірний рівень інфляції у період користування позичкою. Тому, при одержанні кредиту, підприємству потрібно мати план (механізм) його повернення таким чином, щоб в подальшому не відчувати дефіциту грошових коштів у своїй діяльності.

Отже, першим кроком ефективного функціонування підприємства є постійний аналіз показників діяльності і, як результат – постійний пошук нових шляхів, актуальних для сьогодення, для покращення фінансового стану підприємства при наявних фінансових ресурсах. Тому що удосконалення фінансового стану підприємства можливе шляхом підвищення результативності розміщення та використання ресурсів підприємства.