

ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Ринковій економіці характерний стан активної конкуренції на глобальних ринках товарів і послуг. Витримати зростаючої конкуренцію можуть тільки ті підприємства, які пропонують споживачам за лояльну ціну товари і послуги вищої якості. Для економіки України характерна складність процесів розвитку ринкових відносин. В умовах конкурентного середовища ринку, підприємства всіх видів діяльності повинні орієнтуватися на споживача і збільшення виробництва якісних товарів і послуг. Висока якість продукції є одним з головних факторів успіху суб'єктів харчової промисловості та засобом забезпечення їх економічної ефективності.

Стратегія економічного і соціального розвитку України, вказує на те, що національна харчова промисловість України одна з перших, серед інших галузей змогла пристосуватися до ринкових умов, здолати наслідки кризи 90-х рр. і досягти позитивних результатів. Управління якістю готової продукції - багатоаспектна проблема, вирішення якої передбачає застосування системного підходу до вирішення завдань що стосуються забезпечення потрібної якості сировини і матеріалів, відповідного технічного стану обладнання і високої кваліфікації людських ресурсів. Результати проведених досліджень вказують на наявність великих витрат від браку і погану якість продукції вітчизняних підприємств з виготовлення хліба та хлібобулочних виробів.

Дослідження цієї проблеми і розробка практичних рекомендацій для удосконалення економічних засад управління якістю продукції є важливою на підприємствах хлібопекарської галузі й відповідає нинішнім вимогам науки і практики.

Під економічними засадами управління якістю продукції на підприємствах хлібопекарської галузі пропонуємо розуміти дії економічного характеру, зорієнтовані на вимоги інвестиційно-інноваційної моделі розвитку, внаслідок яких буде забезпечуватися підвищення ефективності галузевих підприємств.

Організаційно-економічні засади управління якістю продукції представлені в таблиці 1.

Таблиця 1

Організаційно-економічні засади управління якістю продукції

Засади	Засади управління якістю продукції
Економічні	• Апробація нової сировини • Відповідність нормативним вимогам • Методи стимулювання праці: - економічні; - моральні; - матеріальні. • Знос обладнання • Маркетингові заходи • Умови зберігання сировини

Отже, актуальність теми обумовлена тим, що на підприємствах з виробництва хлібобулочних виробів управління якістю здійснюється вибірково, без чіткого зв'язку всіх функцій системи управління якістю, в умовах неповного обліку впливу на якість основних економічних факторів, а також адміністративних, правових важелів. Комплексне вирішення цих питань в галузі, допоможе підвищити якість і конкурентоспроможність продукції підприємств зазначеного виду діяльності.

Ефективне управління якістю продукції – це гарант високої якості продукції, що, як бачимо, є доказом упорядкованого значного проміжку часу та підтверджується споживачами.