

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ

Малый бизнес в Германии имеет очень высокую популярность благодаря лояльной политике государства. Среди всех видов бизнеса малый занимает наибольшую часть. В Германии зарегистрировано почти 3,5 млн. предприятий малого бизнеса, которые соприкасаются с 97 видами разнообразной деятельности. Данное количество малых предприятий охватывает 80% всех предприятий страны. Весомый и тот факт, что в данной сфере заняты примерно 70% трудоспособного населения, а процент налоговых отчислений достигает 41%, что составляет практически половину всего ВВП страны [1].

Активное развитие малого бизнеса пришлось еще на 1950-1960 года, когда благодаря ему было создано рабочих мест на половину жителей страны. Стимулированием развития данного бизнеса уже тогда занималось государство: в 1978 году правительство утвердило программу о стимулировании накоплений для открытия собственного дела, причем частным лицам выдавались долговременные кредиты под низкие проценты, заранее оговаривая план выплат по кредиту.

В Германии предпринимательством считается вид коммерческой деятельности, осуществляемой одним или несколькими физическими лицами. Говорится о купле – продаже движимого имущества и ценных бумаг, банковской деятельности, страховой деятельности, услуг маклеров, экспедиторов и логистов, комиссионеров, транспортные услуги и тд. Коммерсанты в Германии – это юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие долговременную деятельность с получением прибыли. В зависимости от размеров и сфер деятельности они бывают полные и мелкие, разница заключается в том, что последние могут отказаться от ведения бухгалтерского учета и внесения своей фирмы в единый торговый реестр, однако вести деятельность они могут только под своим именем без использования фирменных брендов [2,6].

Говоря о формах малого бизнеса, следует обратить внимание на общество гражданского права (GbR), открытое торговое общество (OHG) и командное общество (KG). Согласно гражданскому праву, при первой форме малого бизнеса основать его могут несколько лиц, для чего заключается договор, по которому бизнес-идея будет осуществляться. В открытом торговом обществе основателями имеют право быть также несколько лиц, при этом общество не является юридическим лицом, однако имеет право владеть имуществом и выступать в суде от имени компании. Командное общество, в отличии от открытого торгового общества, является юридическим лицом и имеет ограниченную долю участников [1].

Также стоит отметить, что правовые акты, которые касаются малого бизнеса, должны быть одобрены и согласованы с торгово – промышленными палатами. Для защиты интересов предпринимателей на федеральном уровне существует Ассоциация Германских торгово – промышленных палат, которая в объединении с палатами стран Европейского Союза образуют Объединение торгово-промышленных палат Европейского сообщества. Главной целью торгово – промышленных палат в Германии является помощь и поддержка малого бизнеса, они участвуют в

формировании бюджетов и подготовке законопроектов, которые касаются деятельности малых предприятий. Такие палаты в Германии – целая инфраструктура, призванная всячески развивать малый бизнес [3].

Сегодня четверть предприятий малого бизнеса в Германии работают на экспорт, обеспечивая около 17% всего объема внешней торговли страны. Если говорить об инвестициях, то вложения в развитие малого бизнеса составляют 51,5% всех финансовых вложений страны. Общая сумма кредитов, которые малые предприятия берут у государства, составляет примерно 50 млрд. евро в год [1].

Национальность для бизнеса в Германии не играет почти никакой роли, сегодня эмигранты из Турции, Марокко, Польши, Хорватии, Сербии и других стран открывают небольшие ресторанчики с национальной кухней, частные химчистки, парикмахерские и салоны красоты, ателье и мастерские по ремонту обуви. Сложившаяся ситуация не может не устраивать немцев: сами они привыкли работать в области фармакологии, информационных технологий, биологических лабораторий. Так же не имеет значения и место жительства, так как создать фирму может любой предприниматель, имеющий для этого достаточный капитал и способности.

Немаловажным является и государственная поддержка малого бизнеса в Германии. Финансовая и технологическая поддержка предоставляется на всех уровнях власти. Особенностью малого бизнеса в Германии является то, что наибольшие финансирование и поддержка оказываются предприятиям наукоемных отраслей, работающих с инновациями. Поддержка государством малого инновационного бизнеса заключается в открытии технологических центров и исследовательских институтов. Основными направлениями льготного кредитования в Германии являются: малые предприятия инновационной деятельности; проекты улучшения экологической обстановки и проекты, ориентированные на охрану природы; бизнес, ориентированный на развитие отсталых экономических регионов Германии; предприятия, участвующие в решении жилищных проблем [4].

В Германии существует несколько программ развития малого бизнеса. Основными из них являются: программа «Концепция развития научно – технической политики по отношению к предприятиям малого и среднего бизнеса» и программа «Стимулирования сбережений для открытия своего дела». Первая программа финансирует малый бизнес, а вторая помогает открыть свой собственный бизнес - start-up проект. Контроль исполнения данных программ осуществляет специальный орган, который подчиняется федеральному правительству – Кредитный совет по восстановлению. В рамках данных программ есть возможность получить льготные кредиты для бизнеса на условиях низких процентных ставок (до 8%) и длительных сроков кредитования (до 15 лет) [3,5].

Если рассматривать льготное кредитование более подробно, то можно привести такой пример. Коренной житель Германии, который решил быть предпринимателем, получает кредит от государства до 50 тыс. евро сроком 20 лет. При этом кредитом лицо может пользоваться первые два года средствами не оплачивая задолженность и проценты. Следующие восемь лет в банк вносятся только льготные проценты за пользование кредитом, что в среднем составляет 5% годовых. Сумма задолженности погашается только с одиннадцатого года выдачи кредита. Более того, имеется возможность компенсации проведения некоторых исследований и научных работ до 40 тыс. евро [1].

Ввиду такой активной государственной поддержки малого бизнеса, которая выражается в льготном налогообложении, дотациях и финансовой поддержке,

последнее время для Германии стало характерно дробление крупных холдингов на малые фирмы. Мелкие фирмы в рамках крупной компании стали довольно привлекательны для инвесторов своими незначительными расходами. В итоге это привело к росту американских и японских инвестиций. Каждый год в государственный бюджет вливается около 270 млрд. евро, что, конечно же, выгодно для страны.

Интересным явлением в Германии являются «предприниматели – совместители». Это люди, которые работают в крупной компании, где есть их основная работа, и при это организуют свой собственный малый бизнес. Чаще всего это бухгалтеры, юристы и аудиторы. Ввиду того, что некоторые предприятия разрешают своим работникам выполнять задания дома, у них появляется больше возможностей, в том числе и времени, чтобы развить что-то свое [1].

Таким образом, к особенностям малого бизнеса в Германии можно отнести большой объем малого бизнеса в общей совокупности всех видов бизнеса; ценность развития малого бизнеса, так как он составляет большую долю в доходах страны; получение различных субсидий и дотаций; возможность получения льготного кредита на очень выгодных условиях на развитие своего дела; возможность совмещения основной работы и дополнительного дохода в виде мелкой фирмы.

#### **Список использованных источников:**

1. Особенности создания малого коммерческого предприятия в Германии/ Проект «Гейзер»/ Режим доступа: <http://gejzer.ru/statii/malyj-biznes-v-germanii.html>
2. Ковалева Е.А. Микрофинансирование - новый инструмент развития малого бизнеса // Финансы, денежное обращение и кредит. 2011. № 1 (74). С. 272.
3. Малый бизнес в Германии / Кредитный портал. Малый бизнес: кредитование малого бизнеса / Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/germany.html>
4. Архипенко К.Ю. Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса России в контексте зарубежного опыта // Экономика, предпринимательство и право. - 2013.
5. Система поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Германии / Клаус Брюммер / Режим доступа: [http://vasilievaa.narod.ru/10\\_2\\_02.htm](http://vasilievaa.narod.ru/10_2_02.htm)
6. Филимонова, Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013