

СЕРЕДОВИЩЕ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В БОЛГАРІЇ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ

Середовище створення і розвитку малого і середнього бізнесу на території Болгарії та можливість розвитку бізнесу українців

Болгарія — держава у Південно-Східній Європі, яка є індустріальною країною з розвиненим сільським господарством. Економіка країни заснована на видобутку металів, корисних копалин і переробці сировини. Одними з основних галузей економіки є туризм і сфера послуг. Болгарія є членом таких міжнародних організацій як ООН, ЄС, НАТО, ВООЗ.

За даними World Bank Data, станом на 2015 рік ВВП країни становить — 11,3 млрд доларів США. Темп зростання ВВП — 3,6 %. ВВП на душу населення — 50199 млн доларів. ВНД Болгарії – 128 357 доларів. ВНД на душу населення з 4,8% (1960 рік) зросло до 17,9% (2015 рік). Прямі закордонні інвестиції складають 14 млн доларів. Країнами-імпортерами є Росія, Німеччина, Італія, Греція, США. Імпорт становить — 5,8 млрд доларів. Країни-експортери — Італія, Німеччина, Греція, Туреччина, Росія. Частка експорту порівняно з 1960 роком (12,5%) знизилась, і станом на 2015 рік становила 6,1%. У Болгарії не обмежене ввезення іноземної валюти, проте обов'язковою є декларація. Дозволений вивіз ввезеної іноземної валюти. Зворотний обмін болгарської валюти при виїзді обмежений. За статистичними даними 2001 року, рівень безробіття в Болгарії - 17,5 %. Частка Болгарії у світовому імпорті та експорті товарів та послуг перевищує 10%. Болгарія – середня країна за чисельністю населення (7 364 570 осіб, станом на 2011 рік). Оскільки дана країна є членом ЄС, розмір зовнішнього боргу – 86,80% ВВП (за статистичними даними 2014 року). За ступенем відкритості на світовому ринку Болгарія є країною з відносно відкритою економікою, з часткою експорту у ВВП більше 35%.

Аналізуючи таким чином економіку Болгарії, роблю висновок, що ця країна має сприятливі умови для створення бізнесу, в тому числі для українців. Республіка Болгарія посідає важливе місце у зовнішньополітичних відносинах з Україною. Це зумовлено, насамперед, етнічними, економічними та історичними зв'язками. Жителі України мігрують в Болгарію, а мігранти з Болгарії живуть в Україні.

В основі міждержавної співпраці країн є Договір про дружні відносини і співробітництво між Україною і Республікою Болгарією, підписаний 5 жовтня 1992 р. У березні 1998 року президенти України та Болгарії підписали Декларацію про співробітництво та розвиток партнерських відносин між двома країнами.

Як правило, на умови створення бізнесу великий вплив мають соціальні, економічні, політичні фактори та фактори ринкового середовища, а саме рівень конкурентоспроможності, динаміка попиту та пропозиції. При створенні бізнесу на території Болгарії слід враховувати такі фактори, як: наявність капіталу та доступ до нього, методи та форма управління, можливості ресурсного забезпечення

підприємницької діяльності та ін.. Залучення великих обсягів капіталу дозволить реалізувати великомасштабні цілі підприємницької діяльності. Тоді як відсутність таких можливостей сприятиме розвитку малих форм підприємництва. Обрана форма здійснення підприємницької діяльності може як гальмувати, так і сприяти активному розвитку підприємництва. Особливу увагу слід звернути на форму власності на майно та розподіл прав на нього. Це впливає на реалізацію інтересів підприємців через розподіл прибутку, отриманого від здійснення підприємницької діяльності. Правильно сформовані методи управління можуть сприяти прояву раціональних ідей та дій керівників і персоналу.

З огляду на нинішні українсько-болгарські відносини, Республіка Болгарія зацікавлена у подальшому розвитку економічних відносин з Україною. З давніх часів і до сьогодні країни підтримують політичний зв'язок, здійснюють спільну діяльність у сфері товарообігу, енергетики, культури і туризму, здійснюється співробітництво в міжнародних та регіональних організаціях. Отже, створюються сприятливі умови для здійснення спільної підприємницької діяльності.