

ЗМІСТ

Секція 1.

Малий та середній бізнес України: стан, тенденції та перспективи розвитку в умовах глобалізації світової економіки

Боровик О.М., Дорошенко О.О., Зінкевич О.В. Правове регулювання діяльності малого бізнесу в Україні	9
Гончаренко О.В. Стимулювання розвитку ІТ-сектору: світовий досвід та українські реалії.....	13
Диба О.М., Гернего Ю.О. Інноваційний вектор розвитку МСБ: приватна ініціатива та державна підтримка.....	17
Зверєва А.А. Шляхи покращення розвитку малого та середнього бізнесу в Україні.....	21
Зосимова Ж.С. Аналіз методів оцінки ефективності підприємницької діяльності на підприємстві.....	25
Зуйкова Ю.Д. Проблеми українського експорту та шляхи їх вирішення.	27
Каленчук Л.В. Проблеми розробки та реалізації маркетингової стратегії українських підприємств, які виходять на ринки ЄС.....	31
Калина Н.А., Догадайло Я.В. Дослідження еволюції підходів до визначення сутності контролінгу.....	33
Карпенко А.В. Підприємництво в інноваційному розвитку України...	37
Ковальчук Ю.Д. Моделювання фінансової діяльності підприємства ПАТ «Харківський плитковий завод».....	41
Кондратюк Т.В., Сиротинська А.П. Готова продукція лісового господарства України: стан, тенденції та перспективи розвитку в умовах глобалізації світової економіки.....	46
Кулиняк І.Я., Бондаренко Ю.Г. Сучасний стан інноваційної активності малих і середніх підприємств України.....	51
Мардар Ю.Е. Проблема розвитку малого підприємництва в Україні в контексті транскордонної та прикордонної торгівлі.....	55
Мірзоєва Т.В. Окремі аспекти розвитку тваринництва в умовах сьогодення.....	59
Морозова А.Г. Влияние трансграничного сотрудничества на развитие малого и среднего бизнеса.....	62
Парій Л.В. Функціонування продовольчого вітчизняного ринку в умовах глобалізації світогосподарських зв'язків.....	66
Піддубна К.І., Полурезов Д.С. Визначення рівня конкурентоспроможності та фінансового потенціалу страхової компанії.....	68
Побоченко Л.М. Розвиток вендингового бізнесу в Україні.....	73
Пугачевська К.Й. Тенденції розвитку електронної торгівлі в Україні.	77
Романчук К.В., Савелюк Т.М. Європейські програми підтримки малого та середнього бізнесу та можливості їх застосування в Україні	80
Руда А.В. Проблеми та шляхи розвитку малого бізнесу в Україні.....	83
Тищенко О.О. Роль і місце платіжних систем в сучасній світовій економіці.....	85

Ткачук А.В. Розвиток малого бізнесу в Україні та шляхи його зростання.....	86
Швагер О.Р. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств: формування методики аналізу.....	89

Секція 2

Розвиток малого та середнього бізнесу в економіці окремих країн

Bondarchuk V., Kamenchuk. Y. Small and medium business development in China.....	92
Bondarchuk V., Kovalchuk O. Small and medium-sized enterprises development in South Korea.....	94
Polinkevych O. Rola ta bariery rozwoju MSP w Polsce.....	96
Анкудович А.А., Пекарь О.Н. Особенности международных маркетинговых исследований. современные особенности исследований.....	98
Дирко С.В. Логистические возможности организации: понятие и оценка.....	101
Муинов Д.А. Инклюзивный бизнес в Узбекистане: основные направления и модели развития.....	105
Павлова А.С., Пономарева Г.А. Особенности развития малого бизнеса в Германии.....	110
Романчук К.В., Рабощук А.О. Розвиток малого та середнього бізнесу в Польщі.....	113
Самойлов П.Л. Участь малого та середнього бізнесу у розвитку економіки Республіки Польща.....	115
Скорород І.С. Інноваційна активність суб'єктів малого і середнього бізнесу в країнах ЄС.....	119
Советникова О.П. Развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси....	123
Тарарышкин Ю.В., Тарасов В.И. Финансовые аспекты инвестиционного климата в Республике Беларусь.....	126
Шиманська К.В., Кіян Я.С. Середовище розвитку малого та середнього бізнесу в Японії та його значення в економіці країни.....	130
Шиманська К.В., Котвіцька А.О. Середовище розвитку малого та середнього бізнесу в Австралії та його значення в економіці країни....	132
Шиманська К.В., Марцинківська Д.Р. Середовище розвитку малого та середнього бізнесу в Болгарії та його значення в економіці країни.....	134
Шиманська К.В., Чмут М.О. Малий та середній бізнес у Норвегії: стан розвитку та значення в економіці країни.....	136

Секція 3

Проблеми застосування національних та міжнародних стандартів обліку для малого та середнього бізнесу

Kotowska B. The role of stakeholders in a sustainable development in SME	138
Ksendzuk V. Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa działającego na rynkach w wielu krajach.....	142

Герасимович І.А. Обліково-аналітичне забезпечення управління ризиками і резервами підприємства механізмами і інструментами бухгалтерського і фінансового інжинірингу.....	145
Костюченко В.М., Федоренко О.В. Проблемні питання конвергенції обліку операцій в іноземній валюті відповідно до МСФЗ.....	147
Павелко О.В. Спрощення обліку на підприємствах малого бізнесу....	151
Шиманська К.В., Лук'янчук О.І. Податкові аспекти та проблеми функціонування малого та середнього бізнесу в Україні.....	156

Секція 4

Джерела фінансування малого та середнього бізнесу

Zanozovska O., Gutkevych S. Sources of financing for small and medium businesses in Great Britain.....	159
Markowska E. Finansowanie działalności gospodarczej małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce z kapitałów własnych.....	161
Гевлич Л.Л., Гевлич І.Г. Державна підтримка малого бізнесу: реалії сьогодення.....	165
Зварич М.М. Проблеми і перспективи інвестування малого та середнього бізнесу.....	170
Осадченко К.Ю., Короленко Н.В. Джерела фінансування малого та середнього бізнесу.....	176
Севрук Є. М. Дрига С. Г. Джерела фінансування оборотних активів на малих підприємствах України.....	179
Серета О.М. Пономарьова Г.О. Джерела та проблеми фінансування малого бізнесу в Україні.....	182

Секція 5

Особливості розвитку малого та середнього бізнесу в умовах постконфліктної економіки

Жеваго Д.М., Головка О.Г. Аналіз розвитку підприємницької діяльності на прикладі АТ «Стома».....	187
Князева О.А. Визначення антикризової стійкості малих та середніх підприємств сфери зв'язку та інформатизації.....	190
Кушнір М.О. Зарубіжні орієнтири інституційно-правового забезпечення соціального підприємництва в Україні.....	194
Пономарьова Г.О. Міжнародна допомога, як фактор розвитку малого та середнього бізнесу в постконфліктній економіці.....	198
Руденко А.О. Ціни та методи ціноутворення в сучасних умовах господарювання.....	202
Ткаленко С.І. Кластеризація малого та середнього бізнесу: досвід європейського союзу.....	206
Ткаченко А.В., Головка О.Г. Аналіз маркетингової діяльності ТОВ «Нова пошта».....	208
Черкашина А.О., Головка О.Г. Розрахунки оптимального розміру витрат підприємства.....	212

Шопіна А.М., Головка О.Г. Ефективне використання оборотних коштів в ПАТ «Донбасенерго».....	215
Юрчик Г.М. Мале підприємництво як «соціальний амортизатор» в Україні.	219

Секція 6

Економічна безпека та ризики бізнесу в умовах глобалізації

Алексєєва Ю.О. Діагностика кризового стану та загрози банкрутства банку	224
Голуб В.Я. Вплив ризиків на діяльність світових підприємств – виробників підшипників.....	227
Жовнір В.І. Особливості антикризового управління підприємствами..	230
Качан О.І. Інформаційна безпека підприємства в умовах глобалізації.	234
Кольтюкова В.Д. Особливості управління оборотними активами підприємства.....	238
Музинська А.Р. Забезпечення економічної безпеки підприємств меблевої промисловості України в умовах глобалізації.....	240
Нікітіна А.В. Управління ризиками в умовах глобалізації світового господарства.....	244
Резнік Н.П. Вплив цінового базису на взаємозалежність цін зернових культур.....	246
Слободяник А.М. Ризики на біржовому ринку.....	249
Ставерська Т.О., Шевчук І.Л. Механізм управління забезпеченням фінансової безпеки підприємства.....	253
Стьопкін В.В., Головка О.Г. Проблеми інноваційного розвитку підприємства ПАТ «Запоріжсталь».....	257

Секція 7

Транспортне забезпечення економічної діяльності у сучасному світі

Геліч Н.В. Вплив автотранспорту на екосистему та використання електромобілів як альтернатива.....	261
Ільченко Н.О. Організація транспортного експедирування на ринку зовнішньоторговельних перевезень.....	263
Корзун А.В. Транспортно-логістический потенциал Республіки Беларусь как фактор развития национальной экономики и международного сотрудничества.....	266
Лазаришин А.В. Тенденції розвитку транспортного сектору в контексті складових глобалізації.....	271
Одуденко Т.К. Зовнішньоторговельна складова розвитку причорноморського регіону: логістичний аспект	274
Пальоха Н.М. Програма транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014–2020: вимоги при виборі тематичної цілі (на прикладі ТЦ «Доступність»)	278
Расолько Е.С., Орышич Н.Ю. Планирование продаж как элемент закупочной деятельности предприятия	280
Харченко М.М. Доцільність розвитку річкового транспорту в Україні в контексті євроінтеграції	282

Секція 8

Проблеми підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств в умовах глобальних викликів

Kleczek Ryszard How value proposition (VP) affects knowledge transfer, innovations and value in B2B supplier-buyer relations.....	285
Андрусенко Л.І., Уханова І.О. Проблеми та перспективи підвищення міжнародної конкурентоспроможності туристичних послуг підприємств Одеського регіону.....	288
Бохан А.В. Корпоративний меседж екологічної дипломатії.....	292
Гуда Д.О. Міжнародна конкурентоспроможність промислового підприємства: оптимальні методи оцінки.....	294
Дмитрієв П.Д., Уханова І.О. Можливості підвищення конкурентоспроможності українських сільськогосподарських виробників.....	297
Довнар В.В., Довнар Е.В. Маркетинговий аудит соціальних медіа для підвищення міжнародної конкурентоспроможності.....	300
Дурдиєв С.Г. Чернишова Л.О. Імідж торгової марки як конкурентна перевага підприємства на міжнародному ринку.....	303
Жартай Ж.М. Роль малого і середнього бізнесу в Казахстані в умовах глобалізації світової економіки.....	305
Жемба А.Й. Особливості управління конкурентними перевагами підприємства.....	309
Ищук Х.В., Уханова І.О. Питання ефективності експорту промислових підприємств України (на прикладі ПАТ «Одескабель»)...	311
Квачов О.А. Інвестиційний аспект взаємодії України з Європейськими компаніями.....	315
Керекеша І.А., Короленко Н.В. Проблеми підвищення міжнародної конкурентоспроможності винодельчих підприємств України в умовах глобалізації.....	318
Кушнір М.П. Підвищення міжнародної конкурентоспроможності машинобудівного підприємства на основі інноваційно-інвестиційних рішень.....	322
Лисенко В.В. Перспективи підвищення міжнародної конкурентоспроможності виробників пакувальних матеріалів в умовах глобальних викликів.....	325
Мишинська К.В., Уханова І.О. НТП, як рушій розвитку малого та середнього бізнесу в умовах глобалізації.....	330
Могилевская О.Ю., Могилевский Ю.В., Штанько А.И. Проблеми устійливого розвитку промислового підприємства в умовах глобалізації ринку.....	333
Мороз В.Д. Підвищення міжнародної конкурентоспроможності регіону в умовах глобальних викликів (на прикладі Одеської області).	336
Никифоров Д.А., Короленко Н.В. Шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств виноробної галузі.	339
Новицька К.В., Короленко Н.В. Проблеми підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств України в умовах глобалізації...	342
Носач Н.М. Конкурентоспроможність підприємств торгівлі та шляхи її підвищення в умовах глобалізації.....	346

Пекарь О.Н., Анкудович А.А. Влияние маркетингового аудита на повышение конкурентоспособности международной компании.....	349
Пугачевська К.С. Імпортозаміщення як інструмент стимулювання розвитку підприємництва.....	352
Расолько Е.С., Орышич Н.Ю. Инструменты маркетингового аудита при анализе внутренней среды предприятия.....	355
Сенюк О.В. Аналіз проблем виникнення дебіторської заборгованості та шляхи їх вирішення.....	358
Сітковська В.І. Вплив інтелектуальних ресурсів на підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	362
Тараненко А.І., Уханова І.О. Проблеми підвищення міжнародної конкурентоспроможності промислових підприємств України в умовах глобалізації.....	365
Тележинська Н.В. Формування конкурентних переваг задля підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств на ринку ВОРР плівок.....	368
Трасоруб О.А. Анализ теоретических основ международной конкурентоспособности промышленных предприятий.....	371
Увгвугбу Н.Ч. Доцільність створення експортних кредитних агентств (ЕКА) в Україні.....	374
Уханова І.О. Інфраструктурна складова у підвищенні міжнародної конкурентоспроможності підприємств (на прикладі Одеського регіону).....	377
Ходзицька В.В. Прийняття стратегічних управлінських рішень за даними інструментарію бухгалтерського обліку і звітності.....	381
Шиманська К.В. Гоекономічний контекст міжнародної міграції людських ресурсів: регіональний аспект.....	386
Щепиліна А.К. Підходи до концепції корпоративної соціальної відповідальності.....	388