

УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Товарні запаси являються основним ресурсом торговельних компаній. Якість управління ними впливає на показники прибутковості та ліквідності даних суб'єктів господарювання. Як свідчить практика, різноманітні мережі мають чітко встановлені правила щодо обслуговування клієнтів та нормалізовані правила викладування товарів в торговельних залах, але не мають узагальненої політики управління товарними запасами. В результаті – одні магазини мають дефіцит ходових позицій асортименту, а інші – мають їх надлишок, який накопичується на складі. Звичайно, система управління товарними запасами допоможе виявляти проблемні місця, вчасно перекидати товар з однієї торговельної точки до іншої, щоб він не лежав на складі, а був швидко реалізований, що призведе до покращення показників ефективності управління запасами.

Управління товарними запасами – складна система заходів, спрямована забезпечити максимально високий рівень обслуговування покупців з мінімізацією витрат, пов'язаних із утриманням запасів підприємством. Для покращення логістичної діяльності підприємств їм слід раціонально управляти товарними запасами. Торгове підприємство повинно вдосконалювати систему складського зберігання товарів до моменту їх реалізації, що дозволить зменшити втрати від завантажувально-розвантажувальних робіт. Управління запасами зводиться до двох основних напрямків: періодичність поповнення запасів та обсяги закупівлі. Кожне торговельне підприємство намагається мати якомога ширший асортимент товарних запасів, щоб задовольнити потреби покупців. Підприємству торгівлі необхідно мати запаси товарів, достатні для швидкого виконання всіх замовлень клієнтів. Однак, це в свою чергу, призводить до зростання витрат на зберігання товарних запасів та до зниження рентабельності. Через це слід визначати оптимальний розмір запасів, що дозволить приймати рішення щодо періодичності замовлення партій товарів, визначати їх кількість та вирішувати поточні проблеми, пов'язані з управлінням товарними запасами.

Отже, управління товарними запасами – це ключова проблема в системі управління торговельним підприємством, спрямована на задоволення попиту покупців, забезпечення безперервного процесу формування та реалізації запасів, оптимізації витрат на їх обслуговування та зростання прибутковості підприємства.