

МІСЦЕ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Одним із самих головних факторів світового економічного розвитку протягом останнього періоду є широке використання інновацій. Сучасна економіка характеризується орієнтацією на інтелектуальні ресурси, а не сировинні, адже саме вони дозволяють забезпечувати високі темпи економічного розвитку, зменшать число викидів внаслідок виробництва, зменшать витрати на персонал, а також завдяки цим ресурсам вітчизняні підприємства матимуть змогу модернізувати цикл виробництва і засоби виробництва. Інновації необхідні в організаційній, науковій, фінансових сферах, оскільки в комплексі вони приносять найефективніший результат. Тому наразі перед кожним підприємством постає завдання розробки ефективної системи управління інноваційною діяльністю підприємства.

Дослідженнями проблеми створення системи управління інноваційною діяльністю на підприємстві, а також визначення її місця в загальній системі управління організацією приділили багато вчених, таких, наприклад, як Краснокутська Н. В. [1], Красношарпа В. В. [2], Микитюк П. П. [3], Вікарчук О. І. [4] та багато інших.

Не дивлячись на таку кількість праць, що пов'язані з дослідженням сутності інноваційного менеджменту, жодним із науковців не було акцентовано уваги на процесі управління інноваціями як однієї зі складової управління підприємством в цілому.

Інноваційний менеджмент у загальному вигляді – це складний механізм дії керуючої системи, яка створює для інноваційного процесу та інноваційної діяльності сприятливі умови й можливості для розвитку і досягнення ефективного результату.

Як вид діяльності та процес прийняття управлінських рішень інноваційний менеджмент являє собою сукупність процедур, що утворюють загальну схему управління інноваційним процесом. Ця сукупність складається з відповідних функцій управління, кожна з яких розпадається на окремі види роботи (етапи), що пов'язані з багатогранною діяльністю підприємства і виконуються у відповідній послідовності.

Склад функцій і завдань управління може бути регламентованим залежно від рівня керованої системи (економіка в цілому, галузь виробництва, корпорація, фірма чи окремий інноваційний проект) та умов її функціонування.

До основних функцій інноваційного менеджменту, на думку автора, можна віднести такі:

1. Управління процесами створення нових знань.
2. Управління творчим потенціалом тих, хто створює нові знання.
3. Управління освоєнням нововведень.
4. Управління соціальними та психологічними аспектами нововведень.

Система управління інноваціями має певні властивості до яких можна віднести цілісність, адаптивність і розвиток, сумісність та синергічність. Цілісність передбачає узгодження цілей інноваційної діяльності з місією організації та її стратегічними цілями. Так, впровадження нової продукції, послуги чи технології вимагає: нових знань у працівників, змін у виробничій діяльності, нової концепції маркетингу та певних фінансових затрат. Отже, при плануванні інноваційної діяльності, необхідно враховувати багатofункціональність інновацій та їх здатність впливати на інші види діяльності підприємства.

Сумісність та синергічність означає здатність системи управління інноваційною діяльністю та інших систем в організації взаємно доповнювати одна одну, можливість пристосовуватись, не вступати в суперечність, не створювати конфліктів, для того, щоб досягти найкращого кінцевого результату функціонування підприємства.

Система управління інноваційною діяльністю перебуває у постійному взаємозв'язку і взаємозалежності з іншими системами на підприємстві. Наприклад, керівники маркетингової діяльності надають інформацію про стан і тенденції розвитку ринку товарів, послуг і технологій; відділ кадрів займається добором персоналу, який буде здатний виконувати поставлені завдання. Потім, всі дослідження узгоджуються с фінансовим відділом задля визначення майбутніх затрат. Завершальним етапом є узгодження всіх цих дій та витрат з керівником організації.

Злагоджена та гармонійна робота всіх систем підприємства, які виступають як компоненти однієї системи, забезпечує організації досягнення визначених завдань. Притаманність системі управління інноваційною діяльністю таких властивостей як цілісність, адаптивність, розвиток, сумісність та синергічність дає можливість злагоджено взаємодіяти з іншими системами управління на підприємстві.

Список використаної літератури

1. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник / Н. В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003.
2. Красношарпа В.В. Формування системи управління інноваціями на підприємстві [Електронний ресурс] / В.В. Красношарпа, Т.В. Пархоменко // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2014. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2940>
3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / П. П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006.
4. Вікарчук О. І. Інноваційний менеджмент в Україні як складова загальної системи управління підприємством [Електронний ресурс] / О. І. Вікарчук – Режим доступу до ресурсу: http://eprints.zu.edu.ua/7746/1/statya_Vikarchuk%20%281%29.pdf.