

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

В сучасних умовах господарювання функціонування та розвиток підприємництва є одним із пріоритетних напрямів регіональної політики як окремих регіонів, так і країни в цілому. Саме підприємництво характеризується динамічністю, розвивається не автономно, а в тісному зв'язку з зовнішнім середовищем. На нього впливають фактори, що визначають основні напрямки діяльності. Оптимальна сукупність всіх факторів і умов має забезпечити ефективне функціонування підприємства і максимальний прибуток.

Теоретичними та практичними аспектами дослідження проблематики функціонування та розвитку підприємництва, визначення його ролі в економічному розвитку країни займалися такі науковці як М.П. Бутко, З.С. Варналій, К.О. Ващенко, Л.І. Вороніна, В.М. Геєць, З.В. Герасимчук, Б.М. Данилишин, В.І. Кредісов, Е.М. Лібанова, Г.М. Рижаківа та ін. Однак багато проблем розвитку підприємництва і надалі залишаються нагальними та актуальними, а також потребують подальшого дослідження.

Відмітимо, що розвиток підприємства означає якісні зміни та оновлення його господарської системи та організаційної структури, підвищення ефективності функціонування на основі вдосконалення техніки, технології та організації праці у всіх структурних підрозділах, підвищення якості продукції та послуг, що ним надаються [1].

Аналіз діяльності суб'єктів малого бізнесу свідчить про те, що значна кількість новостворених підприємств не може розпочати свою роботу через відсутність достатнього статутного капіталу, сировини та матеріалів, власних площ і обладнання, практичних навичок та підприємливості працівників у здійсненні бізнесу. Вони відчувають проблеми виробничого характеру, труднощі в реалізації продукції, формуванні відповідної клієнтури. Через невеликі обсяги господарської діяльності деякі підприємства неспроможні залучити кваліфікованих фахівців, наймати здібних робітників і забезпечувати їм високий рівень оплати праці [2]. Відтак сектор малого і середнього бізнесу потребує ефективної фінансової підтримки як на загальнодержавному, так і регіональному рівнях. Розвиток підприємництва гальмують: недосконала державна політика щодо його підтримування, високі податки, обмеження на окремі види діяльності, адміністративні бар'єри, бюрократична система в отриманні ліцензій. Малий і середній бізнес не має покращень умов щодо доступу до кредитів, судового захисту, захисту від свавілля контрольних органів і рейдерських захоптів [3].

Розглядаючи перспективи розвитку підприємництва та пропонуючи заходи щодо покращення ситуації можна звернути увагу на досвід зарубіжних країн. Наприклад у Японії, бізнес розвивався в рамках групових об'єднань, партнери яких були односторонніми в одному напрямі. Такі угруповання не сумісні з вільною конкуренцією країн Заходу, але саме це сприяло концентрації зусиль для досягнення поставлених цілей. Таким чином, саме групові об'єднання стали найефективнішим фактором зростання економіки порівняно з вільною конкуренцією. Японія зробила ставку на складні інформаційні системи, в яких використовувалися нові досягнення телекомунікаційних технологій, що дало їй можливість згодом здійснити потужний прорив у виробничій сфері, забезпечити різкий стрибок у підвищенні продуктивності праці, досягти високих якісних показників продукції [4].

На сьогодні для розвитку підприємництва є важливою інвестиційна сфера, адже підприємства мають вигідне геополітичне розташування, значний споживчий ринок, багаті природні ресурси та дешева, проте кваліфікована робоча сила. Також потрібно підтримувати та створювати нові взаємозв'язки з іноземними партнерами, використовувати ефективну зовнішньоекономічну стратегію для виходу на світовий економічний простір.

Список використаної літератури

1. Науменко П.І. Розвиток підприємства у ринковому конкурентному середовищі / П.І. Науменко // Фондовий ринок. – 2010. – №40. – с.26-28.
2. Штільгойз Л.Б. Реальності та перешкоди до ефективної системи оподаткування в підприємстві / Л.Б. Штільгойз // Вісник ДАУ – №1. – 2005. – с.257-262.
3. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємств навч. посіб. для вищ. навч. закладів / Г.В.Савицька. – К.: Знання, 2014.–с. 323
4. Фісун А.Т. Економіка зарубіжних країн / А.Т. Фісун // Економіка України–2010–№8 – с. 28