

ПІДТРИМКА МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В КРАЇНАХ СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА

Зростання потенціалу молодіжного підприємництва в країнах Східного партнерства обмежене відсутністю обізнаності про специфіку та можливості ведення бізнесу. Нові проблеми й можливості в економіці країн Східного партнерства пов'язані з процесами європейської інтеграції. Однак недостатньо вивчений досвід подолання труднощів і реалізації можливостей інтеграційних процесів значно знижує потенціал молодіжного підприємництва в країнах Східного партнерства.

Описані проблеми актуальні в усіх країнах Східного партнерства. Вивчення програмних засад економічного розвитку країн Східного партнерства шляхом прямого порівняння показує, що одним із пріоритетних завдань є активізація підприємницької діяльності. Подолання цих проблем можливе шляхом передачі необхідних знань про специфіку ведення бізнесу в різних країнах, реалізації успішних бізнес-моделей, підприємницького досвіду для молодих підприємців.

Підвищення зайнятості серед молоді, а також активізація підприємницької діяльності є пріоритетними завданнями європейської політики в галузі освіти, стажувань та молоді. Вивчення досвіду та особливостей ведення бізнесу в країнах Східного партнерства, Європейського Союзу та передача цих знань молоді через академічне середовище забезпечить синергізм між бізнесом, наукою та освітою в контексті різних інтеграційних процесів.

Викладачами ХДУХТ спільно з партнерами з Білорусі, Молдови, Грузії, Вірменії та Латвії було розроблено проект «Higher education institutions for youth entrepreneurship» (589942-EPP-1-2017-1-UA-EPPKA2-SVU-EP-PE), який увійшов до групи переможців у конкурсі грантів за програмою Erasmus+, тип дії: Нарощення потенціалу у сфері молоді; тип проекту: Партнерство для підприємництва. Партнерами Харківського державного університету харчування та торгівлі стали 6 університетів з 5 країн Східного партнерства та ЄС: Академія економічної освіти Молдови, Технічний університет Молдови, Батумський державний університет ім. Ш. Руставелі, Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації, Вірменський державний економічний університет, Ризька міжнародна школа економіки та ділового адміністрування.

Університети, представлені в проекті, зацікавлені в транснаціональному співробітництві між освітою, наукою та бізнесом; поліпшенні міжнародного аспекту освіти; поширенні молодіжного підприємництва, передачі передового досвіду ведення бізнесу.

Вибрані партнери представляють практично всі країни Східного партнерства, які на певному етапі мають спільну історію сумісного існування в рамках однієї держави (СРСР) в умовах адміністративно-командної економіки. Після розпаду Радянського Союзу всі країни-партнери перебудувалися в ринкову економіку. У ході їх подальшого розвитку вони зіткнулися з низкою нових проблем, які кожна країна пододала по-своєму. Країни Балтії швидше за інших змогли відновити свою економіку й увійти до Європейського Союзу. На цьому етапі кожна з країн Східного партнерства знаходиться на різних етапах європейської інтеграції своєї економіки, у зв'язку з чим необхідно набувати досвіду подолання труднощів інтеграції своєї економіки в європейську, а також реалізації можливостей пропонувані європейською інтеграцією, країни Балтії мають такий досвід, і вони є членами Європейського союзу (партнер з Латвії).

Оскільки інтеграційні процеси можуть зайняти багато часу, підготовка молодих поколінь підприємців, здатних реалізувати потенціал європейської інтеграції в країнах Східного партнерства та Європейського Союзу, виходить на перший план. Передача навичок та компетенцій молоді здійснюється найкращим чином в університетському середовищі, тому як партнери беруть участь вищі навчальні заклади, які мають досвід навчання підприємців в бізнесі, а також успішне здійснення проектів підтримки підприємництва. Також центри по просуванню підприємництва існують майже в усіх університетах-партнерах.

Ідея проекту полягає в активізації молодіжного підприємництва в контексті європейської інтеграції як всередині країн, так і між країнами Східного партнерства та Європейського Союзу з використанням досвіду створення успішних бізнес-моделей в країнах Східного партнерства.

Цілями проекту є: зміцнення транснаціонального співробітництва між освітою, наукою та бізнесом; підвищення міжнародного аспекту підприємницької освіти; передача кращих ділових практик в контексті європейської інтеграції, а також здійснення бізнес-сектором можливостей для європейської інтеграції в країнах-партнерах; підвищення компетентності та підприємницьких навичок серед молоді в країнах-партнерах.

Завданнями проекту є:

- організація мережі центрів навчання і підтримки молодіжного підприємництва у вищих навчальних закладах країн Європейського Союзу та Східного партнерства;
- вивчення досвіду ведення бізнесу в країнах-партнерах проекту;
- розробка навчального курсу за специфікою ведення бізнесу в контексті європейської інтеграції в країнах-партнерах і його реалізація в навчальних програмах університетів-партнерів, а також його відкрита презентація у віддаленій формі;
- створення онлайн-платформи для обміну інформацією, передовим досвідом, пошуку потенційних ділових партнерів між молодими підприємцями та центрами з навчання і підтримки.

Новизна проекту полягає в тому, що в результаті реалізації проекту очікується вивчення успішного досвіду економічних перетворень та інтеграції в Європейський Союз країн Балтії та передача його молодим підприємцям в країнах Східного партнерства. Унікальність цього досвіду полягає в тому, що всі країни-партнери були частиною

СРСР до 1991 року, і після його краху вони були перебудовані в ринкову економіку, а країни Балтії досягли найбільших і виняткових результатів.

У рамках проекту планується проведення координаційних нарад, досліджень проблем молодіжного підприємництва в країнах Східного Партнерства, проведення робочих нарад щодо особливостей молодіжного підприємництва в Україні, Білорусі та Молдові, країнах Балтії та Закавказзя, розробку навчального курсу зі специфіки ведення бізнесу в контексті Європейської інтеграції в країнах-партнерах, розробку онлайн-платформи для спілкування, обміну передовим досвідом, пошуком потенційних ділових партнерів між молодими підприємцями, організацію роботи центрів з навчання та підтримки молодіжного підприємництва, проведення міжнародної науково-практичної конференції «Молодіжне підприємництво в країнах Східного партнерства: досвід формування та перспективи розвитку», конкурсів молодіжних проектів, національних семінарів, круглих столів, семінарів на національному рівні з метою виявленні пошуку вирішення актуальних проблем молодіжного підприємництва, поширення інформації про проект та його результати.