

СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Одним з основних факторів виробництва є підприємницькі здібності. Традиційно їх носієм вважається людина, що має творчі або креативні здібності, вміє нестандартно вирішувати проблеми, генеруючи принципово нові ідеї, тобто людина-новатор. Відповідно до цього, вважають, що поняття «підприємницький потенціал» притаманно його традиційним носіям: підприємцям; менеджерам; групам осіб, що займаються певними інноваційними проектами; персоналу підприємства; трудовим ресурсам регіону, країни тощо. В цьому контексті, його сутність розкривається через характерні риси людини-підприємця: схильність до ризику, нестандартність мислення, рішучість, високий рівень активності, професіоналізм, відповідальність тощо. Основними напрямками реалізації підприємницького потенціалу людей в економіці виступають: створення та ведення власного бізнесу для підприємців, підприємницьке управління великими компаніями для менеджерів; впровадження внутрішнього підприємництва для персоналу підприємств.

Певні труднощі виникають при розкритті сутності підприємницького потенціалу підприємства. З вище викладеного, може здатися, що підприємницький потенціал підприємства, це складова його трудового та управлінського потенціалу, а складові, що формують майновий потенціал підприємства, не мають відношення до цього поняття та не приймають участі в його формуванні. На нашу думку, це помилкове уявлення. Не викликає сумнівів, що для розкриття сутності цього поняття необхідно розглянути сутність понять «підприємництво» та «майновий потенціал підприємства». Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку [1]. Майновий потенціал підприємства – сукупність можливостей майнових об'єктів, які контролюються підприємством в результаті минулих подій, функціонують у матеріальній, нематеріальній, фінансовій формах та, системно використовуючи які в господарській діяльності, підприємство очікує отримати економічні вигоди, включаючи синергетичний ефект, в майбутньому у формі чистого доходу, доданої вартості, чистого прибутку та власного капіталу [2, с. 8]. Виходячи з наведених визначень, можна зробити наступні висновки:

по-перше, підприємство як господарюючий суб'єкт є суб'єктом підприємництва (крім некомерційних підприємств, метою господарювання яких не є отримання прибутку), отже, є носієм підприємницького потенціалу;

по-друге, в процесі використання майнового потенціалу підприємство очікує отримати економічні вигоди у тому числі прибуток, тому при розкритті сутності та складових підприємницького потенціалу слід враховувати його сукупний потенціал, а не тільки трудовий та управлінський.

Виходячи з вище викладеного, під підприємницьким потенціалом підприємства ми розуміємо сукупність наявних та потенційних можливостей та ресурсів, які контролюються підприємством в результаті минулих подій, ініціативне, самостійне, систематичне, на власний ризик використання яких має на меті досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Крім того слід зазначити, що підприємницький, як і сукупний, потенціал підприємства є відкритою системою, тому на його формування та ефективне використання буде впливати багато зовнішніх чинників, зокрема: науково-технічний прогрес, розвиток потреб та уподобань споживачів, економічна політика держави, процеси глобалізації тощо.

Список використаної літератури

1. Господарський кодекс України: чинне законодавство України зі змінами та доповненнями станом на 25 серпня 2009 р. –К.,192 с.
2. Денисюк О. Г. Майновий потенціал підприємства: сутність, відтворення, управління : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / О. Г. Денисюк // Укр. н.-д. ін-т продуктивності АПК. - К., 2010. - 21 с.