

## **ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

В умовах глобалізації на розвиток підприємств мають безпосередній вплив нові технології, як в управлінні підприємствами так і у сферах найму, комунікацій, логістики тощо.

Криза світової економіки з одного боку і глобалізація економічних процесів з іншого призвели до зміни тенденцій розвитку економіки в цілому. Все більше зменшується роль сировини та збільшується роль технологій у виробництві. Зміни в технологіях призведуть до інших термінів, вартості та розміщення виробництва. Змінюються логістичні маршрути і центри економічної активності. Розвинені країни використовуючи новітні, перспективні технології прагнуть знизити залежність від енергоносіїв, наприклад, переходять на електромобілі.

Вести бізнес в умовах розмаїття культур, мов, особливо реалізовувати великі проекти – справа не тільки трудомістка, але і досить складна в частині крос-культурного менеджменту.

Питання організації управління на підприємстві перебуває в колі наукових інтересів як вітчизняних, так і зарубіжних вчених. Проте, незважаючи на вагомий доробок, проблема ефективного управління суб'єктами господарської діяльності в умовах мінливого зовнішнього середовища залишається вкрай актуальною як в теоретичному, так і в прикладному плані.

Як відомо, підприємство - це організаційно відокремлена і економічно самостійна ланка виробничої сфери народного господарства, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг.

Головне завдання підприємства полягає в задоволенні потреб ринку в його продукції або послугах з метою одержання прибутку [1].

Управління як процес повинно бути націленим на збереження і цільове використання ресурсів, здійснення контролю за роботою виконавців щодо виконання програми, бізнес-плану та господарських операцій технологічного процесу підприємницької діяльності [2].

Для успішного функціонування підприємству потрібна ефективна організація управління. У зв'язку з цим вони змушені постійно відшукувати наявні резерви розвитку, знаходити нові ринки збуту власної продукції, а також постійно працювати над розробкою та впровадженням різноманітних інновацій, які зможуть забезпечити виживання підприємства в умовах все більш гострішої конкурентної боротьби. І поряд з цим - шукати нові, більш ефективні методи господарювання.

Методи управління на підприємстві - це способи впливу на окремих працівників і трудовий колектив загалом, необхідні для досягнення цілей підприємства. Оскільки методи управління спрямовані на людей, то основою класифікації цих методів є внутрішній зміст мотивів, якими керується людина у процесі виробничої діяльності.

До найбільш типових проблем, які можуть значно ускладнити організацію управління підприємствами України, відносять:

1. зростання рівня невизначеності зовнішнього середовища;
2. необхідність соціалізації управлінської діяльності;
3. зростання обсягів та збагачення змісту інформаційного забезпечення управління підприємства;
4. ускладнення змісту та функцій управління;
5. розмитість сфер відповідальності у виконавців;
6. наявність конфліктів інтересів на підприємстві;
7. необхідністю підвищення результативності та ефективності діяльності як кінцевої мети управління [3].

Як засіб підвищення результативності організації управління підприємством є впровадження процесного підходу, який передбачає розмежування діяльності підприємства в цілому й управлінської діяльності зокрема на взаємопов'язані бізнес-процеси. Це дозволяє мінімізувати ризики, пов'язані з невизначеністю зовнішнього середовища, та разом з тим максимізувати наявний внутрішній потенціал. Разом з тим підтверджується необхідність розгляду організації управлінської діяльності підприємства як процесу упорядкування елементів управління (підрозділи та управлінський персонал), зв'язків між ними шляхом створення статичних управлінських структур і упорядкування динамічних процесів управління шляхом регламентації інформаційних потоків і взаємодій між елементами управління, що мають системний характер.

Отже, в сучасних умовах основним засобом підтримки високих темпів розвитку й досягнення необхідного рівня прибутковості суб'єктами господарювання стає постійне впровадження ними найкращих надбань у сфері організації управління. Впровадження ефективних, інноваційних методів управління є одним з найголовніших факторів виживання вітчизняних підприємств в умовах жорстокої конкурентної боротьби. Саме тому підприємствам в Україні слід приділяти більшу увагу вивченню питань сутності та складових власного управлінського потенціалу. До того ж, успішну організацію управління в сучасних умовах слід розглядати як умову забезпечення високого рівня конкурентоспроможності підприємства, а отже власне його існування.

### **Список використаної літератури:**

1. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства. Організація виробництва : [навч. посібн.] / М. І. Набасва, О. О. Адлер, О. І. Лесько. - Вінниця : ВНТУ, 2011 - 1310.
2. Ландсман В. А. Теоретичні аспекти системи управління персоналом сучасного підприємства [Електрон ресурс] / В. А. Ландсман // Офіційний сайт ХарПІ НАДУ при Президентові України. - Режим доступу : <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/db/2012-2/doc/2/22.pdf>
3. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / О. Ю. Амосов, М. А. Латинін - Х. Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2008. - 167 с.