

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК: ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК АЛЬТЕРНАТИВИ РОЗВИТКУ

Використання управлінського обліку останніми десятиліттями значно поліпшило інформаційне забезпечення управлінських функцій. Підвищення конкуренції в сучасних умовах через відносно легкий доступ до факторів виробництва, вимагає знаходження внутрішніх переваг, серед яких інформаційна підтримка управління.

Якщо початок ХХ століття пов'язаний насамперед з появою нових методів обліку витрат, виробничим обліком, то початок ХХІ століття – це час маркетингу, складність продажу, а відповідно зростання інформації маркетингового характеру. Фактично мова йде про диференціацію вже не бухгалтерського, а управлінського обліку, який направлений на три компоненти:

- виробничий облік;
- стратегічний облік;
- маркетинговий облік.

Підтвердження такого поділу можна знайти в розвитку програм ERP сектору, серед яких Microsoft Dynamics Nav 2013, в якій значна частка блоків направлена прямо чи опосередковано на маркетинг:

- управління збутом;
- історія клієнтів;
- управління продажем;
- управління маркетингом;
- сервісне обслуговування.

Також слід зауважити, що не дивлячись на вибірковий та необов'язковий характер ведення управлінського обліку, прослідковується тенденція певної регламентації на міжнародному рівні.

Так СІМА і АІСПА, враховуючи досвід обліковий досвід багатьох підприємств, визначила наступні базові принципи управлінського обліку, які не є обов'язковими, але рекомендовані враховувати в діяльності підприємств при створенні підсистеми управлінського обліку:

- комунікація – організований та налагоджений управлінський облік використовується для формування комунікативних зв'язків як в середині підприємства так і з зовнішнім середовищем;
- використання релевантної інформації, тобто система управлінського обліку повинна в результаті вийти інформація, яка відповідає базовим вимогам, в т.ч. релевантність;
- аналіз факторів впливу на цінність компанії, тобто управлінський облік, у стратегічній частині, узагальнює усі наявні та потенційні можливі фактори впливу на діяльність підприємства, її стратегію, місію тощо;
- управління, що базується на довірі.

Наведені принципи міжнародних організацій свідчать про їх глибину управлінську природу, на відміну від принципів бухгалтерського фінансового обліку, підпорядкування стратегії підприємства як складного плану функціонування в довгостроковій перспективі. Про стратегічний характер сучасного управлінського обліку свій час відзначав і Голов С.Ф., досліджуючи особливості розвитку даного виду обліку та принципи ведення [1]. Тобто водночас можна визначити дві тенденції – глобалізація та окреслення найважливіших вимог з врахуванням необов'язковості ведення та можлива диференціація з виділенням маркетингового обліку.

Список використаної літератури:

1. Голов С.Ф. Бухгалтерський облік в Україні: аналіз стану та перспективи розвитку: Монографія. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 522 с