

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

На современном этапе развития мировой экономики, в центре внимания ученых-экономистов находится процесс создания новых знаний и технологий, который в условиях мировой конкуренции является важнейшей составляющей успеха предприятия. Этот процесс является значимым элементом инновационного развития, в связи с чем актуальным является изучение самого понятия «инновации».

Выявлено, что разные ученые и специалисты в разном контексте подразумевают под словом «инновация» различные понятия и трактуют их в различных аспектах, что создает путаницу в понимании содержания инновационного процесса, так как нет единой принятой позиции. В настоящее время в Узбекистане отсутствует официальная терминология по инновациям, что связано с задержкой во введении в действие Федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Республике Узбекистан».

Предлагается уточненное определение понятия «инновация», которое вводится в связи с тем, что понятие «инновация» необходимо соотносить с понятием процесса «инновационная деятельность».

Конкретизированное определение понятия «инновация» представляет собой:

- новую или улучшенную продукцию, которая представлена в форме товара или работы (услуги);
- способ или технологию производства или применения продукции;
- нововведение или усовершенствование в сфере организации или экономики производства или реализации продукции, обеспечивающее экономическую выгоду, создающее условия для такой выгоды или улучшающее потребительские свойства продукции.

Инновационную деятельность можно определить как выполнение работ или оказание услуг по реализации инноваций. В условиях рынка новшества инвестиции и нововведения являются основными составляющими инновационной деятельности. При этом каждая из перечисленных составляющих формирует свой рынок и связана с соответствующей инфраструктурой, как это представлено автором на рис. 1.

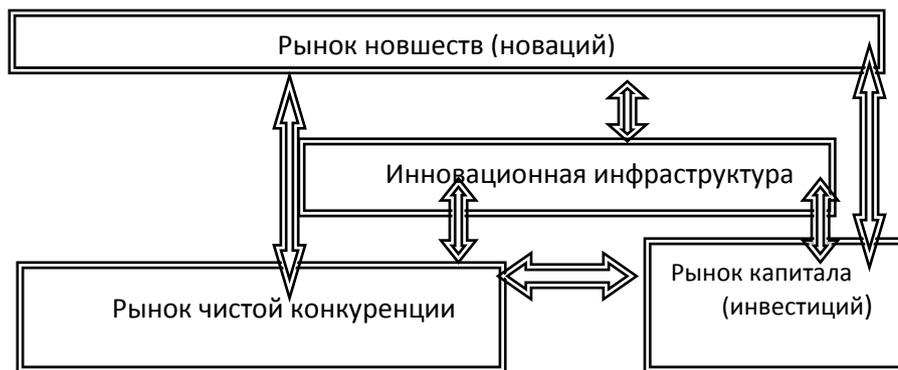


Рис. 1. Схема сферы инновационной деятельности

Следует остановиться на еще одном понятии, широко используемом, однако, как и в предыдущем случае, по-разному понимаемом разными научными школами в различном контексте, – на понятии «инновационный проект». Универсального определения этого понятия на сегодняшний день также нет.

Автором показано, что инновации должны быть основаны на следующих основных принципах:

- целенаправленность;
- соответствие потребностям и желаниям людей;
- простота;
- внедрение проекта с минимальными затратами;
- лидерство на ограниченных рынках сбыта.

При этом инновационный процесс рассматривается как процесс создания инновации.

В результате анализа типового инновационного процесса выделены две фазы его осуществления: создание новшества и его распространение, а также диффузия нововведения, которая представляет собой процесс распространения инновации и уже была ранее освоена. Объектами диффузии могут быть новые или усовершенствованные продукты и технологические процессы. При этом диффузия инноваций является необходимой составляющей экономического роста, а ее количественные показатели – индикатором экономического развития.

Развитию экономики инновационного типа важную роль играет создание инфраструктуры, которая способна интегрировать научные ресурсы. Инновационная инфраструктура представляет собой основной инструмент и механизм, который позволяет достичь эффективного осуществления инновационной деятельности и внедрения инноваций. Развитие инновационной инфраструктуры предусматривает создание сети организаций, оказывающих консалтинговые, информационные, финансовые и другие виды услуг, направленных на поддержку и развитие инновационной деятельности.

Подходы к инновационному процессу меняются в зависимости от требований рынка, от экономического окружения, в то время как в отечественной литературе до сих пор преобладают линейные модели инноваций, что неверно для экономики, в которой основным ресурсом считаются знания.

Инновационный процесс включает создание новой техники, ее рыночное продвижение, использование потребителем и поддержку у потребителя. Инновационный процесс может осуществляться на разных уровнях: федеральном, региональном, муниципальном и фирменном. По охвату и масштабу он может быть кластерным (межотраслевым) и отраслевым.

В процессе преобразования инноваций последние проходят несколько промежуточных состояний: идея потребности; конструкторское и технологическое выражение идеи; экспериментальный, опытный и серийный образцы; новый товар, новый элемент технологического процесса или новая технология у потребителя; новый социально-экономический эффект.

Инновационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества. Исходя из такого понимания, под инновационной инфраструктурой следует подразумевать совокупность взаимосвязанных производственно-технических систем, включающих организации и управляющие институты, необходимые и достаточные для эффективной реализации инновационной деятельности.

Показано, что интересы отечественных предприятий в области инноваций сводятся в основном к замене устаревшего оборудования, а иностранных – к продвижению продукции и в большинстве случаев устаревших технологий на российский рынок. В этом случае инновационная сфера отделена от производственного сектора.

Таким образом, в развитии экономики инновационного типа важную роль играет создание инфраструктуры, способной интегрировать научные ресурсы.

Инновационная инфраструктура представляет собой основной инструмент и механизм, который позволяет достичь эффективного осуществления инновационной деятельности и внедрения инноваций.