

ЄДИНА БАЗА ОБЛІКОВИХ ДАНИХ В ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Інформатизація суспільних процесів призвела до формування великих та глобальних інформаційних середовищ. Єдиний простір об'єднує багатьох суб'єктів інформаційного процесу навколо спільної мети, яка може полягати в налагодженні ефективних комунікацій, отриманні інформаційних послуг чи пошуку і актуалізації даних. Виникає все більше інформаційних сервісів на основі інтернет технологій, завдання яких полягає в оптимізації взаємодії суб'єктів господарювання. Через мережу інтернет сучасні підприємства здійснюють пошук контрагентів та споживачів продукції (робіт, послуг), інформують державні установи про діяльність. Активне впровадження електронних грошей актуалізує поступову відмову від готівкових розрахункових операцій. Всі рахунки надсилаються та оплачуються через глобальну інформаційну мережу за допомогою електронних грошей. Персонал може виконувати функціональні обов'язки дистанційно, не перебуваючи фізично на території підприємства. Всі інформаційні зв'язки здійснюються з використанням сучасних комунікаційних технологій.

Проте паралельне використання багатьох мережевих сервісів без можливості взаємного інформаційного обміну є неприпустимим в умовах формування глобального інформаційного простору. Відбувається дублювання облікової інформації, управлінських функцій та контрольних можливостей. Одночасне використання декількох програмних продуктів збільшує адміністративні витрати підприємства на придбання ліцензій та утримання кваліфікованого персоналу. Прийшов час сформувати єдину корпоративну інформаційну систему сучасного бізнесу з інтеграцією усіх інформаційних сервісів.

Сучасна інформація повинна відображати усі аспекти діяльності суб'єктів господарювання, які не становлять комерційну таємницю. Поєднання управлінських, облікових, планових даних з інформацією про соціальну відповідальність та сталий розвиток дає змогу сформувати інтегровану базу даних про контрагенти. Доступ до єдиної інформаційної бази доцільно надати усім підприємствам, установам, організаціям, фізичним особам-підприємцям через мережу інтернет. Інтегрована система повинна виступати полем загального комунікаційного обміну суб'єктами інформаційного процесу за прикладом успішно функціонуючого державного реєстру податкових накладних та декларацій.

Податкові інформаційні системи доцільно використати за основу побудови контрольованого державою інформаційного середовища ділової комунікації. Значна частина даних про суб'єкти господарювання та їх взаємодію уже міститься в єдиній базі облікових даних. Проте облікова інформація має епізодичний несистемний характер і стосується у більшості випадків лише нарахування та адміністрування податків. З метою оптимізації обліку на підприємстві доцільно доповнювати існуючу інформацію різносторонніми даними про контрагентів, з якими підприємство має комерційні стосунки. Значна деталізація облікових даних

в умовах застосування комп'ютерно-комунікаційної техніки відкриває для підприємства досить значні можливості щодо автоматизації обліку та контролю розрахунків з дебіторами та кредиторами.

Доступ до спільного інформаційного простору доцільно здійснювати на основі цифрового підпису аналогічно використанню податкового електронного ключа. Кожне підприємства може самостійно визначати список посадових осіб, яким буде дозволений доступ до інтегрованої бази даних. У більшості випадків власники, керівники, бухгалтери, менеджери та касири зможуть користуватися інформаційними ресурсами незалежно від форми власності суб'єкта господарювання. При звільненні працівника або переведенні на іншу посаду з нижчим рівнем доступу до облікової інформації необхідно повідомити державного реєстратора про скасування дії цифрового підпису. З боку державних контролюючих установ доступ надається державним службовцям з метою комунікації з платниками податків та податковим адмініструванням. Всі електронні ключі підлягають чіткій регламентації з боку емітента з контролем за термінами дії та правами доступу до облікової інформації.

Можливість інформаційної взаємодії доцільно інтегрувати у сучасне програмне забезпечення для цілей автоматизації управління та обліку на підприємстві. Через розробку додатків, що надають доступ до спільного інформаційного простору ділової комунікації, можна розширити функціональний апарат уже існуючих програмних продуктів. Немає необхідності в переході до нового програмного забезпечення. В умовах інформаційного суспільства використання багатьох програмних продуктів з дублюванням функцій є неприпустимим, оскільки погіршує внутрішній інформаційний обмін та призводить до зростання часу на інформаційну обробку.

Єдиний інформаційний простір дозволяє налагодити ефективні комунікаційні зв'язки не лише з контрагентами підприємства, але й з державними контролюючими інституціями з метою контролю за нарахуванням та сплатою податків; банківськими та факторинговими установами для залучення фінансових послуг покриття кредиторської та дебіторської заборгованості; статистичною службою щодо інформування про результати діяльності суб'єкта господарювання; незалежними судовими органами (третейськими судами) при порушенні умов або невиконанні договірних відносин; бюджетними організаціями стосовно участі в оголошених тендерах на здійснення державних закупівель тощо.