

ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ КОМІСІЙНОЇ ТОРГІВЛІ: СУЧАСНЕ БАЧЕННЯ

Важливою складовою організації обліку на підприємствах комісійної торгівлі є облікова політика. Саме від правильної організації облікової політики залежить подальша діяльність суб'єкта господарювання.

Значний внесок у розвиток і вивчення теоретичних та практичних аспектів формування облікової політики підприємств різних галузей економіки досліджували вчені Б. І. Валуєв [1], О. Г. Дроздова [2], П. О. Куцик, В. І. Бачинський, Т. В. Попітч [4] та ін. У своїх працях науковці приділяли увагу питанням, що пов'язані з формуванням і змістовним наповненням самої облікової політики підприємства та проблемам її впровадження.

Облікова політика на підприємствах, які здійснюють комісійну торгівлю формується під впливом нормативно-правової бази, а також певних внутрішньогосподарських вимог, які визначаються суб'єктами господарювання виходячи із специфіки їх діяльності.

На підприємствах комісійної торгівлі облікова політика повинна бути сформульована таким чином, щоб враховувати особливості їх правової діяльності, що базується на Положенні про договірну політику. У цьому контексті заслуговують на увагу напрацювання О. Г. Дроздової, яка виділяє такі завдання облікової політики підприємств:

- розкриття особливостей діяльності підприємства;
- визначення основних об'єктів обліку та розкриття інформації про них;
- розробка та впровадження методів оцінок прийнятого на комісію товару;
- розробка робочого плану, який відповідатиме інформаційним потребам користувачів облікової інформації;
- взаємоузгодженість облікової політики з іншими обов'язковими положеннями, які формуються на підприємстві;
- упорядкування облікового процесу на підприємстві [2].

Вагомий вплив на облікову політику підприємств комісійної торгівлі здійснюють внутрішні та зовнішні фактори. Це зумовлено тим, що підприємство комісійної торгівлі не може здійснювати свою діяльність відокремлено від інших господарюючих суб'єктів. Тому облікова політика підприємств комісійної торгівлі знаходиться під багатофакторним впливом, серед яких вагомим є вплив держави через законодавчі акти на ті чи інші елементи облікової політики, сфера діяльності, стратегія розвитку та ін.

До формування облікової політики потрібно підходити досить зважено, тому що цей процес є досить трудомістким і об'ємним. Ми пропонуємо для досліджуваних підприємств такі чотири етапи (рис. 1).

ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КОМІСІЙНОЇ ТОРГІВЛІ

Організація та підготовка до формування облікової політики

- прийняття рішення про надання повноважень структурному підрозділу або певній відповідальній особі за формування облікової політики;
- визначення завдань облікової політики;
- визначення об'єктів облікової політики;
- аналіз факторів, які впливають на формування облікової політики.

Змістовне наповнення облікової політики

- вибір складових облікової політики;
- визначення критеріїв, способів і методів обліку окремих об'єктів;
- затвердження форм первинних документів, розробка взірцю комісійних договорів;
- включення статей договірної політики та розкриття їх змісту, які будуть мати вплив на бухгалтерське відображення операцій;
- розробка та затвердження робочого плану рахунків;
- вибір способу обробки інформації

Документальне оформлення процесу впровадження облікової політики

- оформлення та затвердження відповідного документа про облікову політику (положення, наказ);
- розробка додатків (при необхідності), інструкцій, роз'яснень, положень;
- ознайомлення відповідних осіб зі змістом документа

Контроль за виконанням і внесенням змін до Положення про облікову політику

Рис. 1. Етапи формування облікової політики для підприємств комісійної торгівлі

Список використаної літератури:

1. Валуєв Б. І. / Облікова політика в підприємствах комісійної торгівлі – хибність існуючого підходу / Б.І Валуєв, О.Г. Дроздова / Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу – 2012. – Вип. 2 (23). – С. 43-46.

2. Дроздова О. Г. / Особливості формування облікової політики на підприємствах комісійної торгівлі / О. Г. Дроздова / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право – 2014. – № 1 (72). – С. 120-127.

3. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 № 996-XIV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>

4. Попіміч Т. В. / Облікова політика: понятійний апарат і класифікація / Т. В. Попіміч / міжнародний науковий журнал Інституту бухгалтерського обліку, контролю та аналіз в умовах глобалізації – 2016. – Вип. 2. – С. 63-74.