

ОБЛІКОВА ІНФОРМАЦІЯ В КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ СУСПІЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ

Важливим напрямом підвищення ефективності системи управління підприємствами, що становлять суспільний інтерес, є вдосконалення деяких положень бухгалтерського обліку в напрямку переходу від констатуючого обліку до його активних форм, наприклад, до обліково-аналітичного та контрольного забезпечення управління інформацією та виявлення резервів підвищення ефективності роботи таких підприємств.

Доцільно зауважити, що інформація є глобальною проблемою сучасного розвитку підприємств, оскільки саме від неї залежить їх успішне функціонування. Протягом останніх десятиліть проходить доповнення матеріальних, людських та енергетичних ресурсів інформацією, знаннями та інтелектом. Всебічна інформатизація та автоматизація технологічних процесів дозволяє сконцентрувати трудові зусилля в галузі інтелектуального виробництва, створенні інформаційних продуктів та послуг, так як їх сукупність, призначена для функціонування суб'єктів суспільного інтересу, складає інформаційні ресурси.

Інформація є невід'ємною частиною управління підприємством, а в управлінні важливу роль відіграє бухгалтерський облік. За відсутності інформації облік перестане існувати, як наука. Інформація становить основу облікового процесу, що забезпечує взаєморозуміння між людьми. Процес обміну інформацією в обліку – це процес кругообігу інформації між суб'єктами обліку. Будь-яка система обліку потрібна для отримання певного об'єму інформації в тій чи іншій формі.

Облікова інформація є складовою економічної інформації, якій характерна виробничо-господарська направленість і яка є основною складовою процесу організації виробництва та прийняття управлінських рішень. І в цьому є сенс, адже під економічною інформацією зазвичай розуміють таку інформацію яка характеризує виробничі відносини в суспільстві. До облікової інформації відносяться дані, що циркулюють в суб'єктах суспільного інтересу. Це відомості про процеси виробництва, матеріальні ресурси, фінансові процеси тощо.

Облікова інформація є інструментом управління і водночас належить до його елементів, її потрібно розглядати як один із різновидів управлінської інформації, яка забезпечує розв'язування задач організаційно-економічного управління суб'єктами суспільного інтересу.

Облікова інформація показує зв'язки підприємства як з навколишнім середовищем, так і його внутрішню структуру, тим самим надає можливість розподіляти права виконавців та їхню економічну ефективність.

Що є джерелами формування облікової інформації у суб'єктах суспільного інтересу?

Будь-який суб'єкт суспільного інтересу являє собою економічну систему, в середині якої постійно існують інформаційні зв'язки між окремими елементами.

Основою цих зв'язків є облікова інформація, яка виникає в процесі виробництва, методи фіксації і обробки її та технічне забезпечення.

Залежно від джерел виникнення розрізняють внутрішню і зовнішню облікову інформацію. Інформація внутрішнього середовища, як правило, точна, повно відображає фінансово-господарський стан підприємства.

Зовнішнє середовище – це економічні суб'єкти, що діють за межами суб'єкта суспільного сектора, і відносини з ними, тобто економічні, соціальні, технологічні, та інші відносини суб'єкта з клієнтами, постачальниками, посередниками, конкурентами, державними органами тощо відображаються в обліковій інформації. Інформація ж із зовнішнього середовища, є часто приблизною, неточною, неповною, суперечливою, має імовірнісний характер.

Сукупність внутрішньої і зовнішньої облікової інформації, на нашу думку, і складає єдиний обліковий інформаційний ресурс суб'єкта суспільного інтересу. Він використовується безупинно для зв'язку та координування (управління) кожної фази перетворення матеріальних, трудових, енергетичних та фінансових ресурсів на продукцію чи послуги.

В нинішніх умовах, вся облікова інформація проявляється під час управління, яке направляється на вироблення, прийняття та практичне застосування управлінських рішень, які є необхідними для зміни стану господарської і фінансової діяльності. Саме тільки через управлінські підрозділи підприємства виконують покладені на них функції.

Кожен керівник підприємства у процесі підготовки управлінських рішень виконує такі інформаційні функції: збір інформації; вивчення інформації; опрацювання й трансформування інформації; оцінювання інформації; аналіз інформації; розроблення варіантів рішення; видача нової (вихідної) інформації.

Отже, для прийняття управлінського рішення необхідний певний обсяг облікової інформації. У свою чергу, інформація має бути своєчасною (відображати актуальність отриманої інформації), точною (однозначне розуміння її споживачами), достовірною (відображати реальність), повною (її достатність для прийняття рішення), адекватною (відповідність інформації процесу, реальному образу і т. ін.), цінною (міра зниження стану невизначеності про об'єкт, суб'єкт), короткою (лаконічною), максимально вичерпною та легкодоступною для сприйняття. Саме тому облікова інформація у процесі формування інформації про функціонування суб'єктів суспільного інтересу є і повинна бути особливо важливою.