

Дворніцький В.В., магістрант
Науковий керівник - Городиський М.П., к.е.н., доц.
Житомирський державний технологічний університет

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА СЕГМЕНТАМИ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

На сьогодні надзвичайно актуальним є отримання користувачами звітності достовірної та прозорої інформації про фінансовий стан, результати та ефективність діяльності кожного суб'єкта господарювання з метою прийняття вчасних ефективних управлінських рішень, здійснення прогнозів щодо можливих економічних змін у майбутньому та попередженню і мінімізації ризиків. Правдива фінансова звітність сприяє формуванню реальної оцінки діяльності суб'єкта господарювання та дозволяє аналітично обґрунтувати напрями підвищення ефективності діяльності загалом по підприємству та за окремими його сегментами діяльності.

Теоретичні та організаційно-методичні аспекти щодо процесу формування показників звітності за сегментами досліджували у своїх працях такі науковці, як А.В. Алексєєва, О.В. Гудима, Т.В. Ігнатенко, Л.О. Жилинська, Т.М. Кондрашова, М.П. Лучко, А.А. Соколов, Л. Івченко, В. Ходзицька та інші. Однак, потребують більш глибокого вивчення питання, пов'язані з дослідженням сутності фінансової звітності за сегментами як інструмента управління підприємством.

Звітність за сегментами відіграє важливу роль в управлінні підприємствами, оскільки вона розкриває не тільки загальну інформацію про діяльність підприємства, а й надає інформацію для оцінки та прогнозування діяльності окремих звітних сегментів підприємства. На сучасному етапі розвитку економіки суб'єкти господарювання пропонують широкі й асортимент готової продукції та товарів з використанням різних виробничих процесів, призначений для різних груп покупців з використанням різноманітних каналів збуту продукції. Тому і управлінський персонал, і заінтересовані користувачі очікують інформації, яка стосується даних про діяльність підприємства не тільки в розрізі продукції та клієнтів, а також стосовно каналів збуту або окремих організаційних структур підприємства. Звітні сегменти можуть бути сформовані на підприємстві залежно від продукції, клієнтів, каналів збуту (сфери продажу) і організаційних структур, які з позиції управлінського обліку визначаються як центри відповідальності.

Таким чином, формування звітності за сегментами представляє собою передусім інструмент управління, який сприяє вирішенню багатьох не тільки операційних питань, а й прийняттю стратегічних рішень щодо діяльності окремого звітного сегмента підприємства. Варто також зазначити, що інформація, яка представлена у звітності за сегментами має вагоме значення, оскільки відображає ефективність управління конкретним сегментом діяльності, а не підприємства загалом. Ця інформація є надзвичайно корисною для стратегічних інвесторів, які бажають здійснити вкладення коштів в окремий прибутковий і перспективний сегмент діяльності підприємства. Менеджери, у свою чергу, мають можливість на основі показників звітності за сегментами оперативно реагувати на зміну показників ефективності окремих звітних сегментів, які у підсумковому результаті мають безпосередній вплив на формування оцінки діяльності підприємства загалом.