

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ГУДВІЛУ В УКРАЇНІ**

Вирішальний фактором у сталому успішному розвитку бізнесу є інформація. З метою створення та формування позитивного власного іміджу компанії формують відповідну інформаційну систему на підприємстві. Однією з таких інформаційних систем є бухгалтерський облік, підсумковим продуктом якого є звітність підприємства. Показники фінансової звітності, а також показники економічного аналізу на її основі, визначають економічні рішення заінтересованих користувачів та їх оточення. Підприємство, у свою чергу, має інструменти впливу на інформаційний зміст фінансових звітів, які у сукупності формують політику підприємства щодо формування позитивного іміджу (гудвілу) при складанні та поданні фінансових звітів.

Формування позитивного іміджу (гудвілу) передбачає більшу вартість підприємства та отримання у майбутньому додаткових економічних вигід у вигляді, які не відображено у бухгалтерських документах та реєстрах. Це може бути, зокрема, частка ринку, унікальні ринки збуту, освіта та досвід працівників і управлінського персоналу, місце розташування, репутація компанії тощо.

Таким чином, у зв'язку з існуванням такої специфічної категорії бухгалтерського обліку як гудвіл, виникають проблеми, пов'язані з розривом між ринковою та балансовою вартістю капіталу суб'єкта господарювання, а згодом питання щодо оцінки гудвілу, відображення його в обліку та звітності, в тому числі питання амортизації гудвілу.

Дослідженням сутності та особливостей гудвілу як бухгалтерської категорії займалися такі науковці, як С.Ф. Голов, В.М. Костюченко, О.Є. Кузьмінська, С.Ф. Легенчук, Л.Ю. Мельник, С.М. Полєнова, Л.О. Сімова та інші. Однак, потребують більш детального вивчення сучасні підходи до сутності поняття «гудвіл», а також виявлення та вирішення актуальних проблем щодо обліку гудвілу та відображення інформації про нього у фінансовій звітності підприємства.

Щодо сутності поняття «гудвіл», то на рівні нормативних документів відповідно до Податкового кодексу України від 2 грудня 2010 року № 2756-VI, гудвіл – це нематеріальний актив, вартість якого визначається як різниця між ринковою ціною та балансовою вартістю активів підприємства як цілісного майнового комплексу, що виникає в результаті використання кращих управлінських якостей, домінуючої позиції на ринку товарів, послуг, нових технологій тощо. Вартість гудвілу не підлягає амортизації і не враховується під час визначення витрат платника податку [1].

Якщо розглядати вітчизняний та міжнародний підходи до обліку гудвілу, то переважним є відображення гудвілу як активу при його придбанні підприємства у вигляді цілісного об'єкту (майнового комплексу) у разі можливості його достовірної оцінки. Тому на сьогодні найбільш актуальними проблемами в сфері обліку гудвілу є передусім особливості нормативного регулювання відображення в обліку гудвілу, механізм визнання його активом, оцінка, капіталізація гудвілу, а

також фіксування про нього інформації в облікових регістрах та звітності з його наступним списанням. Зазначені проблеми облікового відображення гудвілу насамперед сприяють існуванню достатньо широкої кількості варіантів обліку даного об'єкта. У зв'язку з цим гудвіл вважають одним із найскладніших об'єктів обліку, який потребує більш детального вивчення та удосконалення його облікового відображення в системі бухгалтерського обліку.

### **Список використаної літератури:**

1. *Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2756 – VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)*