

## ПЛАТФОРМА ДЛЯ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТІВ З ПОГЛИБЛЕНИМ SEO АНАЛІЗОМ СТОРІНОК У РЕАЛЬНОМУ ЧАСІ НА ПРИКЛАДІ СЦЕНАРІЮ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

При правильній SEO оптимізації сайту, релевантні сторінки завжди будуть на високій позиції у пошукових видачах. Проте як дізнатися чи сторінка релевантна до запиту? На сьогоднішній існують технології які надають обмежену аналітику і систематизувати вихідні дані дуже важко. Але, нажаль, поки ще, немає єдиної системи де можливо було створювати веб-сайти та аналізувати їх релевантність у пошукових системах.

Новизна роботи полягає у розробці єдиної платформи для створення та аналізу релевантності веб-сторінок у пошукових системах. Особливістю даної платформи є те, при наявності кількісних даних, можна створювати веб-сторінки які будуть задовольнятимуть потреби користувачів.

Архітектура системи передбачає інтеграцію CMS та інструментів від «Google» які використовуються для аналітики веб-сайту.

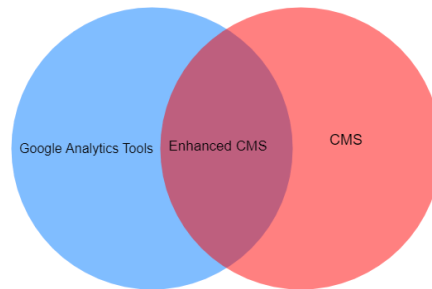


Рис 1. Схема додатка

Завдяки відкритій документації сервісів Google API процес інтеграції полегшуються. У додатку передбачені наступні сервіси: «PageSpeed Insights API», «Google Search Console API», «Google Analytics Reporting API». Також, для бізнес цілей, доречно інтегрувати «Google AdWords», тому що при такій кількості аналітичних інструментів появиться велика кількість даних, які використовуються при створенні рекламних компаній. З цього випливає що система є ідеальною для маркетологів завдяки зекономленому часу.

З появою великої кількості даних з'являється необхідність якимось чином їх аналізувати. Доречно екстраполювати дані. Це надасть можливість прогнозувати релевантність сторінки на основі попередніх даних. Метод ковзних середніх є одним з широко відомих методів згладжування часових рядів. Застосовуючи цей метод, можна елімінувати випадкові коливання і отримати значення, відповідні впливу головних чинників. Формула виглядає наступним чином:

$$y_{t+1} = m_{t-1} + \frac{1}{n} * (y_t - y_{t-1}) \quad (1)$$

де  $t + 1$  - прогнозний період;  $t$  - період, що передує прогнозному періоду (рік, місяць і т.д.);  $Y_{t+1}$  - прогнозований показник;  $m_{t-1}$  - змінна середня за два періоди до прогнозного;  $n$  - число рівнів, що входять в інтервал згладжування;  $Y_t$  - фактичне значення досліджуваного явища за попередній період;  $Y_{t-1}$  - фактичне значення досліджуваного явища за два періоди, що передують прогнозному.

Отже спроектована система відкриває багато можливостей у SEO аналізі, завдяки інтегрованими сервісами. Аналіз релевантності сторінок відносно пошукового запиту одна із головних особливостей додатку.