

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ВЕБ-ДИЗАЙНУ

Зі стрімким розвитком веб-технологій, що відображається у функціонування сучасних веб-сайтів, не відстають і технології дизайну, які з роками стають все важливішими для користувача.

Заходячи на сайт, користувач відразу ж звертає увагу на його графічне оформлення і зручність навігації. У більшості випадків, від того враження, яке справляє зовнішній вигляд вашого сайту, залежить рішення відвідувача: залишитися на сторінці або продовжити пошуки на інших ресурсах.

Дизайн сайту - це не просто його зовнішнє оформлення, він також вирішує такі важливі завдання, як функціональність, зручність у використанні, те що на мові веб-майстрів називається юзабіліті. Відвідувач сайту повинен легко орієнтуватися на його сторінках, знаходити потрібну інформацію, мати можливість швидко повернутися на головну сторінку, а головне – не задаватися зайвими запитаннями [1].

Юзабіліті сайту - чітко продумана структура і архітектура сторінки, що дає зручність навігації. Конверсія "зручних" сайтів значно збільшується в порівнянні з більш складними до сприйняття. Тому важливим для дизайнера є моніторинг сучасних тенденцій оформлення веб-сторінок.

На сьогоднішній день серед тенденцій найголовнішою є орієнтація розробників на мобільні платформи. Ще з 2016 року смартфони та планшети почали перемагати персональні комп'ютери за кількістю переглядів веб-сторінок [3]. Саме це і є передумовою для створення зручного та адаптивного дизайну.

2018 рік виводить веб-дизайн на новий рівень. Навантаженість сторінок великою кількістю візуальних ефектів та елементами Flash змінюється на підвищення конверсії, що дає змогу акцентувати увагу користувача на окремих елементах дизайну. На зміну плоскому flat дизайну приходить дизайн, що є поєднанням плоского та матеріального. Відбувається повернення до популярності використання градієнтів в поєднанні з простими формами та текстурами. Велику роль у веб-дизайні 2018 року відіграє типографіка. В поєднанні з мінімалістичними тенденціями використання художніх шрифтів є зручнішим для адаптивності та приємнішими для користувача в порівнянні з, популярними в минулих роках, зображеннями.

Варто відзначити підвищену увагу, яку приділяють сучасні розробники до використання анімацій. На зміну статичним картинкам і зображенням в форматі ".GIF" приходять сінемаграфи, так звані живі зображення, в яких лише частина зображення статична, що значно збільшує комфорт при перегляді контенту.

Веб-дизайн є одним з ключових моментів в процесі веб-розробки та вимагає немало часу – біля 30% від загальних часових витрат на створення сайту. Для розробки дизайну веб-сторінок використовується ряд програмних продуктів, від якості яких залежить велика частина успіху сайту. Одним із сучасних та спеціалізованих саме на розробці веб-дизайну є продукт - Adobe Experience Design [2]. Програма цікава тим, що дозволяє з легкістю створювати адаптивний дизайн, що є найголовнішою вимогою в сучасному світі.

Adobe Experience Design полегшує завдання макетування, створення візуального оформлення сайтів, взаємодій, прототипування, тестування і обміну, надаючи все, що потрібно для проектування інтерфейсів.

Отже, сучасні тенденції веб-дизайну значною мірою впливають на популярність сторінок серед користувачів. Вимоги до дизайну інтернет сторінок формуються, опираючись на потреби сьогодення. Веб-дизайн з кожним роком стає все більш дружнім до користувача. Для вдалого дизайну варто використовувати спеціалізовані програмні продукти, що дозволяють розробити якісні та унікальні веб-сторінки.

Список використаних джерел

1. Круг С. Вебдизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!», 2-е издание. – Пер. с англ. – СПб: Символ Плюс, 2008. – 224 с.: цв. ил.
2. Introducing Adobe XD. Design. Prototype. Experience. [Електронний ресурс] – Режим доступу URL: <https://www.adobe.com/products/xd.html?promoid=PYPVQ3HN&mv=other>.
3. Теорія розробки Веб-сайту [Електронний ресурс] - Режим доступу : URL : http://pidruchniki.com/2015082665983/informatika/teoriya_rozrobki_veb-saytu.