

**Киселюк В.А.**

Науковий керівник – **Головко О.Г.**, к.е.н., доц.

*ДВНЗ «Університет банківської справи»*

*Харківський навчально-науковий інститут*

## **РОЛЬ БЮДЖЕТУВАННЯ У СТАНОВЛЕННІ ФІНАНСОВОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Жорстка конкурентна боротьба за споживача, динамічно мінливі умови ринку вимагають особливо ефективного процесу управління підприємством, що неможливо без повноцінного стратегічного та оперативного планування, контролю та регулювання виробництва. Кожен з вищеназваних процесів пов'язаний з аналізом витрат і управлінням ними як найважливішим аспектом діяльності підприємства. Одним з основних інструментів, що дозволяє правильно розподілити ресурси відповідно до стратегічного плану, пов'язати кількісно виражені стратегічні цілі підприємства з оперативними планами та показниками, виявити роль і вагу факторів, що впливають на досягнення цілей підприємства, є бюджетування

Бюджетування — це технологія складання, коригування, контролю й оцінки виконання бюджетів, а тому бюджетування перетворюється в основу основ усіх технологій внутрішньобанківського управління [1].

Бюджетування є елементом системи фінансового управління, який включає в себе: планування фінансових показників, облік виконання планів, контроль за виконанням планів, аналіз відхилень та надання рекомендацій для прийняття управлінських рішень.

Процес бюджетування складається з трьох етапів:

- складання планового бюджету банку;
- облік фактичного виконання бюджету банку;
- контроль та аналіз результатів виконання бюджету.

У цілому процес бюджетування охоплює діяльність усіх структурних підрозділів і всі аспекти діяльності підприємства. Бюджети складають як для окремих структурних підрозділів, так і для підприємства в цілому. За наявності в складі підприємства кількох підрозділів, які можна охарактеризувати як центри витрат, доходів та прибутку, бюджети складають окремо для кожного підрозділу з метою закріплення персональної відповідальності за їх виконання, і вже після цього консоліднують в єдиний бюджет [2].

Бюджети підрозділів агрегують в основний операційний бюджет, який визначає діяльність усього підприємства. Кожен із бюджетів підприємства повинен мати відповідний ступінь деталізації, бути досяжним і пристосованим до внесення змін.

Сам процес бюджетування повинен бути підкріплений відповідним методологічним та програмним забезпеченням. Бюджетний процес не може бути ефективним без запровадження і правильного складання стандартизованих бюджетних форм, а також чіткого виконання інструкцій і процедур бюджетного процесу.

Бюджетування забезпечує:

- визначення конкретних фінансових показників для досягнення стратегічних цілей і тактичних завдань банку;

- чітке бачення проблем і перешкод, що виникають у міру перетворення в життя стратегії і тактики банку;
- вироблення нових тактичних шляхів для досягнення стратегічних цілей;
- ефективне оперативне планування;
- координацію, кооперацію і комунікації;
- створення основ для оцінки і контролю виконання;
- кількісне обґрунтування планів менеджерів;
- мотивацію діяльності працівників через орієнтацію на досягнення цілей банку[3].

Отже, впровадження бюджетування на великих підприємствах потребує побудови досить складної системи взаємопов'язаних бюджетів, а також чіткого розподілу функцій і повноважень усіх, хто бере участь у бюджетному процесі. У цілому для створення ефективної системи бюджетування на підприємстві необхідно мати висококваліфіковані кадри в галузі фінансового менеджменту та відповідне методичне і програмне забезпечення, що потребує значних фінансових витрат. Необхідним є також високий рівень трудової дисципліни, який забезпечував би чітке виконання планових завдань, і стабільне макроекономічне середовище.

#### **Список джерел:**

1. Азаренкова Г.М. *Фінансовий менеджмент: опорний конспект лекцій в 2-х частих* / Г.М. Азаренкова, О.М. Біломістний – Харків: ХІБС УБС НБУ, 2009.
2. Азаренкова Г.М., Антоненко О.І., Мартюшева Л.С., Піскунов Р.О. *Фінансовий менеджмент: практикум*. – Видавництво ПП «Новий Світ – 2000», 2013– 306 с.
3. Азаренкова Г.М., Головка Е.Г., Пономаренко В.А. *Финансовая стабильность компании. Сущность и механизм обеспечения : монография*. – LAP LAMBERT Academic Publishing in Imprint der OmniScriptum GmbH & Co. KG Heinrich-Böcking-Str.6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland, 2014. – 89 с.