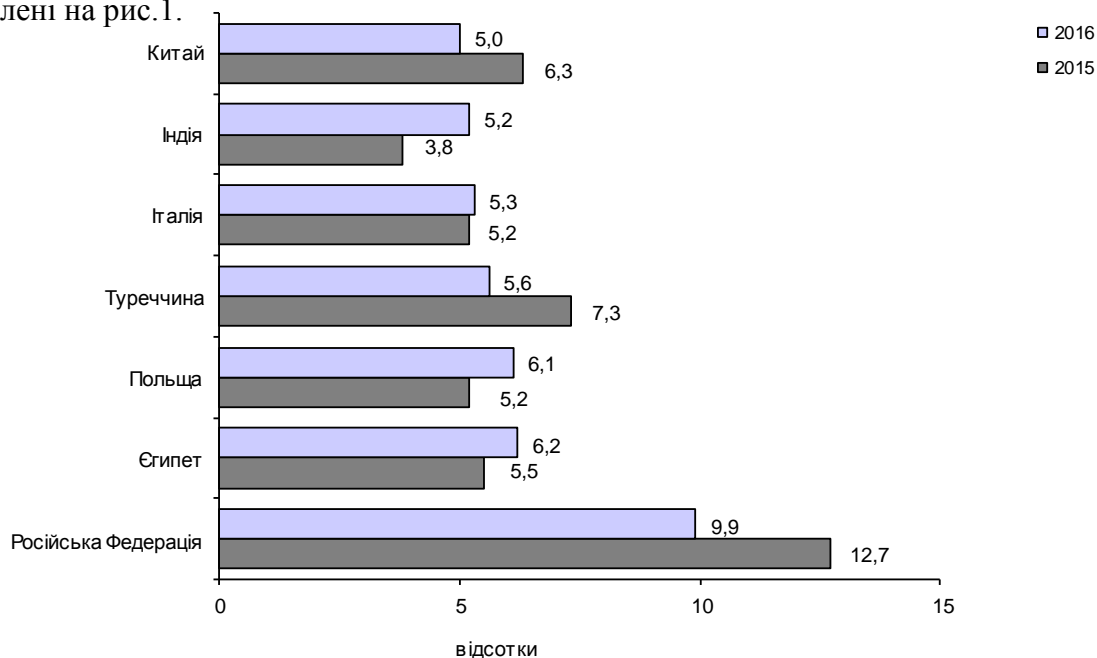


## АКТИВІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ МІЖ УКРАЇНОЇ ТА ІТАЛІЄЮ

На сьогодні в період загострення економічної та політичної кризи для українських підприємств актуальності набувають питання розширення зовнішніх ринків збуту та активізація експортної діяльності. Як свідчать статистичні дані, у 2017 році український експорт товарів та послуг склав близько 52,3 млрд. дол. США, а імпорт – 54,9 млрд. дол. США, що в кінцевому результаті призвело до негативного торговельного балансу в розмірі 2,6 млрд. дол. США.

За таких обставин в географічній структурі експорту збільшились обсяги постачань до таких країн як Єгипет, Польща, Італія, Індія та ін. Основні країни-партнери в експорті товарів представлені на рис. 1.



**Рис. 1. Основні країни-партнери в експорті товарів у 2015-2016 роках**

*Джерело: [1].*

Слід зазначити, що наразі Італія стала провідним торговельним партнером України, адже майже 15 % українського експорту серед країн ЄС йдуть до Італії. Наприклад, станом на 2017 рік обсяги експорту до Італії (2469,8 млн. дол. США) перевищують загальний обсяг експорту до Австрії (535,2 млн. дол. США), Бельгії (456,2 млн. дол. США), Словаччини (656 млн. дол. США) та Франції (419,1 млн. дол. США). Близько 40,5 % українського експорту товарів припадає на країни ЄС, з них – 5,3 % надходить до Італії.

Основні показники міжнародної торгівлі товарами між Україною та Італією представлено в таблиці 1. Як свідчать розрахунки, не зважаючи на від'ємний характер загального торговельного балансу української економіки, співробітництво з Італією

відзеркалює зростання даного показника за 2013-2017 роки майже втричі та його позитивну тенденцію впродовж всього періоду.

**Таблиця 1**

**Динаміка міжнародної торгівлі товарами між Україною та Італією у 2013-2017 роках, млн. дол. США**

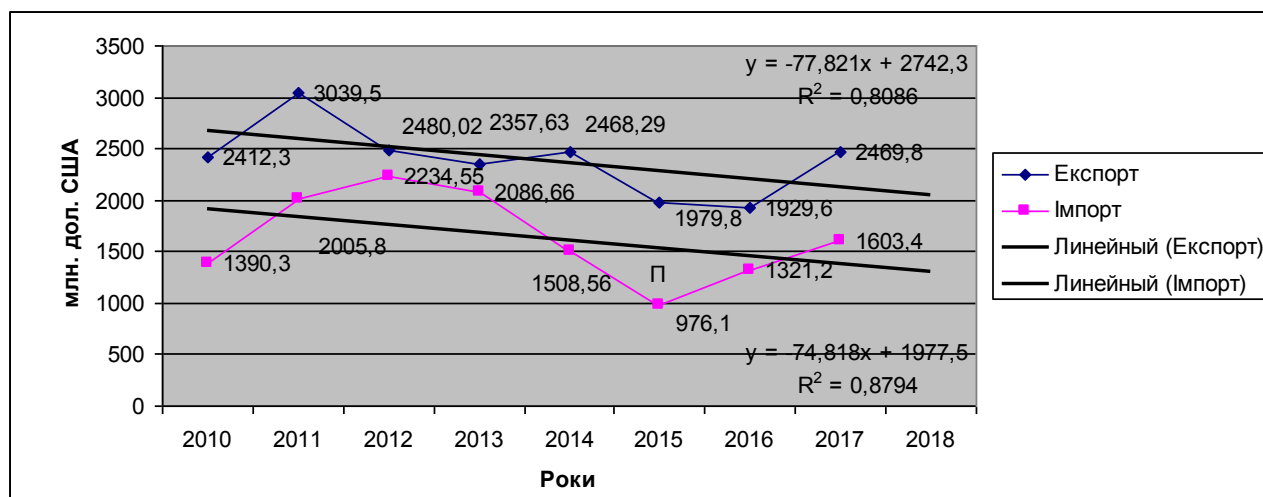
Показники	2013	2014	2015	2016	2017	Зміна у % (2017/2013)
Експорт	2357,63	2468,29	1979,8	1929,6	2469,8	4,76
Імпорт	2086,66	1508,56	976,1	1321,2	1603,4	-23,16
Торговельний баланс	270,98	959,73	1003,7	608,4	866,5	219,77
Зовнішньоторговельний обіг	4444,29	3976,85	2956	3250,8	4073,2	-8,35

*Джерело: складено та розраховано автором на основі [1].*

Український експорт товарів на ринку Італії представлений чорними металами (49,4%), зерновими культурами (кукурудза, пшениця – 16%), рослинною олією (7,6%). При цьому з Італії імпортуються машини та обладнання (26,9%), полімерні матеріали (7,5%), фармацевтичні продукти (6,3%), вироби з чорних металів (4,1%)

Використовуючи лінійний тренд, здійснимо прогнозування зовнішньоекономічного співробітництва між Італією та Україною (рис. 2). Згідно з даним прогнозом передбачається скорочення як обсягів імпорту, так і експортних операцій по товарах, що в кінцевому результаті негативно відобразиться й на торговельному балансі.

**Рис. 2. Прогнозування зовнішньої торгівлі товарами між Україною та Італією**



*Джерело: розраховано автором на основі [1].*

Враховуючи сьогоденний пріоритетний статус даного торговельного партнера, а також економічні та політичні кризові явища, перед Україною важливою є задача щодо створення сприятливого зовнішньоекономічного співробітництва з Італією. Наприклад, одним із таких напрямків є активізація експортування органічної сільськогосподарської продукції. Адже Україна вже тривалий час має потужний потенціал для виробництва органічної продукції, а при цьому значна кількість країн ЄС стратегічно направлені в імпортуванні та насиченні своїх ринків органічними товарами.

**Список джерел:**

1. *Офіційна сторінка Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.*