

## ДИНАМІКА І СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ В УКРАЇНІ

Запровадження зони вільної торгівлі між Україною та ЄС, наслідком чого стало нівелювання (часткове зниження або повне скасування) торгових мит, з одного боку мало позитивний вплив на розвиток зовнішньої торгівлі, а з іншого – посилило конкуренцію між вітчизняною та європейською промисловістю як стрижневою ланкою у формуванні товарного експорту та імпорту. Своєю чергою, динаміка та структура товарного експорту та імпорту є певним індикатором, по-перше, рівня конкурентоспроможності товарів і, по-друге, тих макроекономічних умов, які здійснюють прямий або опосередкований вплив на промислове виробництво.

Після значного ( $\approx 30\%$ ) у 2011 році зростання експорту та імпорту в Україні з 2012 року відбувалось їх поступове, а у 2014-2015 роках – стрімке зниження (табл. 1). У 2016 році ця негативна тенденція мала продовження: у січні-квітні експорт скоротився на 13,9% (1742,9 млн. дол. США), а імпорт – на 6,6% (819,8 млн. дол. США) [85]. Проте до кінця 2016 року темп падіння експорту дещо знизився (до -3,4%). Водночас темп приросту імпорту досяг 3,6%. Домінуючу частку як в експорті (81,3% у середньому за 2010-2016 роки), так і в імпорті (90,5% відповідно) займали товари – продукція промисловості.

Таблиця 1.

Темпи приросту експорту та імпорту в Україні, %

| Показник                        | 2011        | 2012       | 2013        | 2014         | 2015         | 2016        |
|---------------------------------|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>Експорт товарів і послуг</b> | <b>30,4</b> | <b>0,4</b> | <b>-6,5</b> | <b>-15,6</b> | <b>-26,8</b> | <b>-3,4</b> |
| Експорт товарів                 | 33,0        | 0,6        | -8,0        | -14,9        | -29,3        | -4,6        |
| Експорт товарів у країни ЄС     | 37,7        | -5,0       | -2,1        | 1,5          | -23,5        | 3,7         |
| Експорт товарів у країни СНД    | 39,7        | -3,3       | -12,8       | -32,6        | -47,5        | -22,7       |
| Експорт товарів в інші країни   | 23,6        | 9,1        | -7,2        | -10,1        | -21,4        | -2,7        |
| <b>Імпорт товарів і послуг</b>  | <b>34,2</b> | <b>2,9</b> | <b>-7,5</b> | <b>-28,1</b> | <b>-29,2</b> | <b>3,6</b>  |
| Загальний імпорт товарів        | 36,0        | 2,6        | -9,1        | -29,3        | -31,1        | 4,6         |
| Імпорт товарів із країн ЄС      | 34,7        | 1,7        | 3,1         | -22,1        | -27,2        | 11,8        |
| Імпорт товарів із країн СНД     | 39,4        | -7,3       | -19,0       | -38,2        | -39,3        | -18,3       |
| Імпорт товарів з інших країн    | 31,5        | 22,4       | -8,3        | -26,9        | -27,2        | 15,8        |

Побудовано на основі [1] та авторських розрахунків

Основними причинами зниження експорту (а відтак – надходження валютної виручки) упродовж аналізованого періоду були: зменшення світових цін на товари із низькою доданою вартістю, тобто сировину та матеріали (основні експортні позиції в Україні); торгівельні війни із Російською Федерацією (РФ) (обмеження на постачання окремих видів українських продуктів тваринного і рослинного походження); антидемпінгові заходи ЄС (щодо сталевих канатів і тросів, круглих зварних труб та інших позицій українського експорту); складна політична і соціально-економічна ситуація в Україні (проведення антитерористичної операції). Останнє спричинило скорочення обсягів виробництва товарів унаслідок втрати частини промислового сектора економіки тимчасово окупованих територій індустриальних регіонів (Донецької і Луганської областей) та ринків промислової продукції та бізнес-партнерів на території країн СНД (передусім РФ), скорочення внутрішнього попиту

на товари через зниження купівельної спроможності населення. Ці та інші обставини знівелювали позитивний вплив зниження ввізних мит на українські товари з боку ЄС (за умовами зони вільної торгівлі), однак у підсумку стимулювали переорієнтацію потоків українського експорту із ринків країн СНД на ринки країн ЄС.

Так, починаючи з 2012 року експорт у країни СНД щорічно зменшувався, тоді як експорт у країни ЄС, навпаки, зростає, досягнувши позитивного приросту у 2014 році (1,5%)(табл.1). У 2015 році експорт українських товарів на ринок ЄС знову знизився (на 23,5%), проте цей спад був удвічі меншим, аніж на ринку СНД (47,5%). Як наслідок, із 2011 року частка країн ЄС в українському експорті стабільно зростала (із 25,5% у 2010 році – до 37,1% у 2016-му; в середньому на 29,4% щорічно), а частка країн СНД, навпаки, зменшувалася (із 36,5% у 2010 році до 16,6% у 2016-му).

У січні-вересні 2017 року обсяг експорту товарів до країн ЄС склав 12 597,5 млн. дол. США (або 40,2% від загального обсягу експорту) та збільшився, порівняно з аналогічним періодом 2016 року, на 29%. За 9 місяців 2017 року з України найбільші обсяги товарів (у розрізі країн-членів ЄС) надходили до: Польщі – 15,6% від експорту до країн ЄС та 6,3% від загального обсягу експорту товарів (паливні матеріали, нафта та продукти її перегонки, електричні машини, пластмаси, полімерні матеріали); Італії – відповідно 13,6% та 5,5% (механічні машини, фармацевтична продукція, пластмаси, полімерна продукція); Німеччини – 10% та 4%; Нідерландів - 9,4% та 3,8%; Іспанії – 7,8% та 3,1%. Серед країн СНД найбільшу частку в експорті товарів з України займала РФ – 9,4% у 2016 році проти 9,9% у 2015-му і 23,7% у 2013-му. Серед інших країн основними споживачами українських товарів за 9 місяців 2017 року стали Індія (5,1% від загального експорту), Китай (4,5%) та Єгипет (4,5%).

У січні-вересні 2017 року обсяг імпорту товарів із країн ЄС становив 14 833 млн. дол. США (або 42,1% від загального обсягу імпорту) і збільшився, проти аналогічного періоду 2016 року, на 22,8%. Основними імпортерами товарів в Україну (серед країн ЄС) були: Німеччина – 27,4% від обсягу імпорту з країн ЄС та 11,6% від загального обсягу імпорту (проти 11% в аналогічному періоді 2016 року та 10,4% 2015-го), Польща – відповідно 16,1% та 6,8%; Франція – 7,8% та 3,3%; Італія – 7,4% та 3,1%. Однак найбільше товарів надходило з РФ (13,7% від загального обсягу імпорту). Також значною була питома вага імпорту з Китаю (11,4%).

Скорочення потоків імпорту в Україні зумовлено низкою причин, ключовими з яких є такі: девальвація національної валюти, що призвела до зростання цін на імпортні товари; звуження внутрішнього споживчого попиту на імпортні товари із боку населення унаслідок зниження купівельної спроможності через високу інфляцію; зменшення потреби у сировині, матеріалах, комплектуючих та ін. із боку національних товаровиробників, яке спричинено скороченням обсягів промислового виробництва в Україні.

Водночас позитивним наслідком скорочення імпорту стало покращення зовнішньоторговельного балансу України. Так, у 2015 році (вперше із 2004-го) зовнішньоторговельний баланс товарами загалом був позитивним і становив 326,5 млн. дол. США. Упродовж 2014-2015 років негативне торговельне сальдо України з країнами СНД та ЄС суттєво зменшилось, а позитивне з іншими країнами – підвищилось, що ілюструє значення коефіцієнта покриття імпорту експортом<sup>1</sup> (рис. 1). У 2016 році негативне сальдо знову збільшилося і становило 4541,5 млн. дол. США, в т.ч. із країнами ЄС – 3644,6 млн. дол. США.

---

<sup>1</sup> Коефіцієнт покриття імпорту експортом — це відношення доходів від експорту до витрат на імпорт

Позитивною ознакою торгівлі товарами між Україною і країнами ЄС у 2014-2015 роках було зростання коефіцієнта покриття імпорту експортом на 0,23 пункти (із 0,62 у 2013 році до 0,85 у 2015-му). Однак, у 2016 році коефіцієнт покриття опустився до рівня нижчого, аніж у 2014-му. Зазначимо, що із 2015 року коефіцієнт покриття імпорту експортом у торгівлі з країнами ЄС перевищував аналогічний показник торгівлі із країнами СНД. У січні-вересні 2017 року тенденція зростання негативного сальдо зовнішньої торгівлі товарами в Україні збереглася. Як наслідок, коефіцієнт покриття імпорту експортом склав 0,89 (у січні-вересні 2016-го – 0,94), зокрема у зовнішній торгівлі з країнами ЄС – 0,85 (у січні-вересні 2016-го – 0,80).

Основу структури експорту в Україні стабільно формують шість товарних груп, частка кожної з яких окремо становить понад 6% (виділено курсивом у табл. 2).

Упродовж 2013-2016 років у структурі експорту товарів відбулося поступове зростання часток продуктів рослинного походження (на 8,1 в.п.), жирів та олій тваринного або рослинного походження (на 5,3 в.п.), деревини і виробів із деревини (1,3 в.п.), готових харчових продуктів (на 1,1 в.п.) при одночасному зниженні у 2015 році обсягів їх експорту (у вартісному виразі) на 8,75%, 13,66%, 12,31% і 20,28% відповідно. У 2016 році найбільший приріст (на 20,1%, порівняно з 2015-м) спостерігався в експорті жирів та олій тваринного або рослинного походження, також дещо зросли (на 1,5%) обсяги експорту продуктів рослинного походження. Окрім того, додатні темпи приросту експорту у 2016 році мали місце ще у двох товарних групах: взуття, головні убори, парасольки – на 8,6 в.п., а також текстильні матеріали та текстильні вироби – на 6,8 в.п., проте їх питома вага у товарній структурі експорту є незначною, а тому ці зміни не мали суттєвого впливу на загальні показники зовнішньоторговельної діяльності.

**Таблиця 2.**

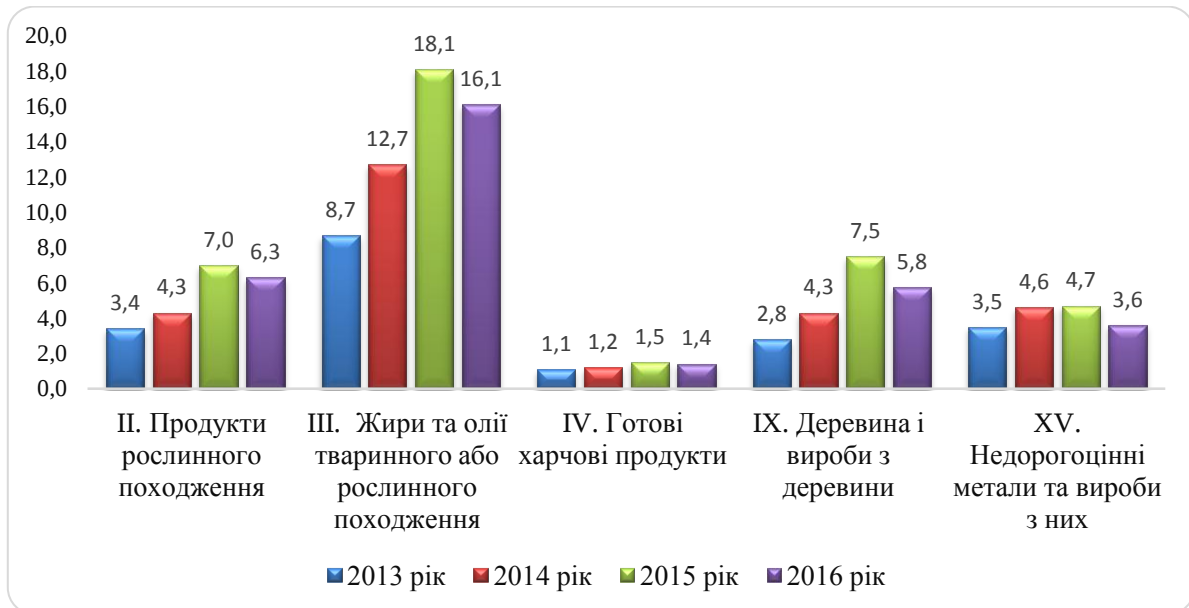
**Товарна структура експорту в Україні, %**

| Товарна група |                                                                           | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | січень-вересень<br>2017 р. |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------|
| I.            | Живі тварини; продукти тваринного походження                              | 1,7  | 1,9  | 2,2  | 2,1  | 2,5                        |
| II.           | <i>Продукти рослинного походження</i>                                     | 14,2 | 16,2 | 20,9 | 22,3 | 21,2                       |
| III.          | <i>Жири та олії тваринного або рослинного походження</i>                  | 5,6  | 7,1  | 8,7  | 10,9 | 11,1                       |
| IV.           | <i>Готові харчові продукти</i>                                            | 5,6  | 5,7  | 6,5  | 6,7  | 6,5                        |
| V.            | <i>Мінеральні продукти</i>                                                | 11,5 | 11,3 | 8,1  | 7,5  | 9,5                        |
| VI.           | Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості              | 6,4  | 5,7  | 5,6  | 4,3  | 3,7                        |
| VII.          | Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них                            | 1,3  | 1,1  | 1,1  | 1,1  | 1,3                        |
| VIII.         | Шкури необроблені, шкіра вичищена                                         | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3                        |
| IX.           | Деревина і вироби з деревини                                              | 1,8  | 2,3  | 2,9  | 3,1  | 2,8                        |
| X.            | Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів               | 2    | 1,8  | 1,6  | 1,5  | 1,2                        |
| XI.           | Текстильні матеріали та текстильні вироби                                 | 1,3  | 1,5  | 1,7  | 1,9  | 1,8                        |
| XII.          | Взуття, головні убори, парасольки                                         | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,4                        |
| XIII.         | Вироби з каменю, гіпсу, цементу                                           | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,9                        |
| XIV.          | Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,1  | 0,3                        |
| XV.           | <i>Недорогоцінні метали та вироби з них</i>                               | 28,1 | 28,3 | 24,8 | 22,9 | 23                         |
| XVI.          | <i>Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання</i>        | 11   | 10,5 | 10,3 | 10   | 9,6                        |
| XVII.         | Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби             | 5,3  | 2,7  | 1,8  | 1,5  | 1,5                        |
| XVIII.        | Прилади та апарати оптичні, фотографічні                                  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3                        |

Побудовано на основі [85] та авторських розрахунків

Як видно з табл. 2, у січні-вересні 2017 року припиналась позитивна тенденція трансформації структури експорту у напрямку поступового скорочення сировинних позицій на користь товарів із вищим ступенем обробки, що намітилась упродовж 2015-2016 років. Так, частка недорогоцінних металів та виробів із них залишилась майже незмінною, тоді як у 2016 році вона скоротилася на 2,64 в.п. проти 2015 року, а частка мінеральних продуктів зросла на 2,0 в.п.. Натомість частка продуктів рослинного походження у 2017 році зменшилась на 1,1 в.п..

Розрахунок коефіцієнта покриття імпорту експортом за основними експортними товарами засвідчив, що продукція українських товаровиробників – підприємств металургійної, харчової і деревообробної промисловості – домінує на внутрішньому ринку. Це підтверджує суттєве (від 1,5 до 18 разів) переважання доходів від експорту над витратами на імпорт за товарами, які вони виготовляють (рис. 2).



**Рис. 2. Коефіцієнт покриття імпорту експортом в Україні  
(за основними товарними групами)**

Побудовано на основі [85] та авторських розрахунків

Тенденція до зростання значень цього співвідношення у 2013-2015 роках була ознакою конкурентних переваг цих вітчизняних товарів над імпортними аналогами, а це дає підстави вважати, що зона вільної торгівлі з ЄС не становила суттєвої загрози для відповідних промислових виробництв в Україні. Однак, у 2016 році коефіцієнт покриття по усіх основних товарних групах знизився, що свідчить про зниження доходів від їх експорту.

#### **Список джерел:**

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України: зовнішньоекономічна діяльність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>