

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПРАКТИК СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Інтеграційні процеси в європейську систему соціальних, економічних та екологічних відносин є одним із актуальних завдань та пріоритетів в контексті інклюзивного людського розвитку економіки України, активізації тенденцій збалансування компонентів людського розвитку. Важливого значення набуває дослідження європейського досвіду формування фінансових механізмів забезпечення збалансованого людського розвитку, що сформує основу для підвищення конкурентних позицій національної економіки на європейських та міжнародних ринках. Потреба удосконалення фінансових механізмів забезпечення збалансованого людського розвитку в Україні вимагає пошуку альтернатив державному фінансуванню, яке досі займає ключові позиції у структурі фінансування проектів соціальної сфери.

У розвинених країнах світу важливими гравцями на ринку соціального інвестування є представники бізнесу, які реалізують багатовекторні соціальні проекти. Це дає змогу, одночасно, підтримувати визначені державою пріоритетні напрями людського розвитку та забезпечувати інтеграцію бізнесу в соціальну сферу.

Дослідження фахівців Центру розвитку корпоративної соціальної відповідальності показали, що вітчизняні суб'єкти бізнесу здійснюють свою проектну діяльність в рамках щонайменше 9-ти цілей збалансованого розвитку із 17-ти, визначених ООН. Зокрема, діяльність окремих вітчизняних підприємств дозволяє вирішити питання охорони здоров'я (Ціль 3), забезпечення належного рівня освіти (Ціль 4), гендерної рівності (Ціль 5), гідної праці та всеохоплюючого зростання (Ціль 8), зменшення нерівності (Ціль 10), забезпечення безпеки та збалансованості міст (Ціль 11), раціонального споживання (Ціль 12), зміна клімату (Ціль 13), розвитку миру (Ціль 16) [1; 2].

Особлива роль надається великим компаніям, які працюють на міжнародному рівні. Оскільки, такі суб'єкти бізнесу одночасно, здебільшого:

- мають додаткові ресурси для здійснення соціальних інвестицій;
- можливість використовувати досвід зарубіжних материнських компаній;
- змогу оцінити не лише соціальний ефект від їх здійснення, але й очікуваний власний комерційний ефект.

Відповідно, подібний потенціал для збалансування компонентів людського розвитку в Україні мають міжнародні компанії, які працюють на національному рівні.

Активну участь у поширенні ідей потреби фінансового забезпечення збалансованого людського розвитку в Україні приймає швейцарська транснаціональна корпорація Nestlé, яка пропагує низку ідей, пов'язаних із культурою здорового споживання їжі та підвищення рівня освіченості населення. Ініціативи компанії, у першу чергу, спрямованою на вирішення низки ключових глобальних соціальних та економічних проблем (рис. 1).

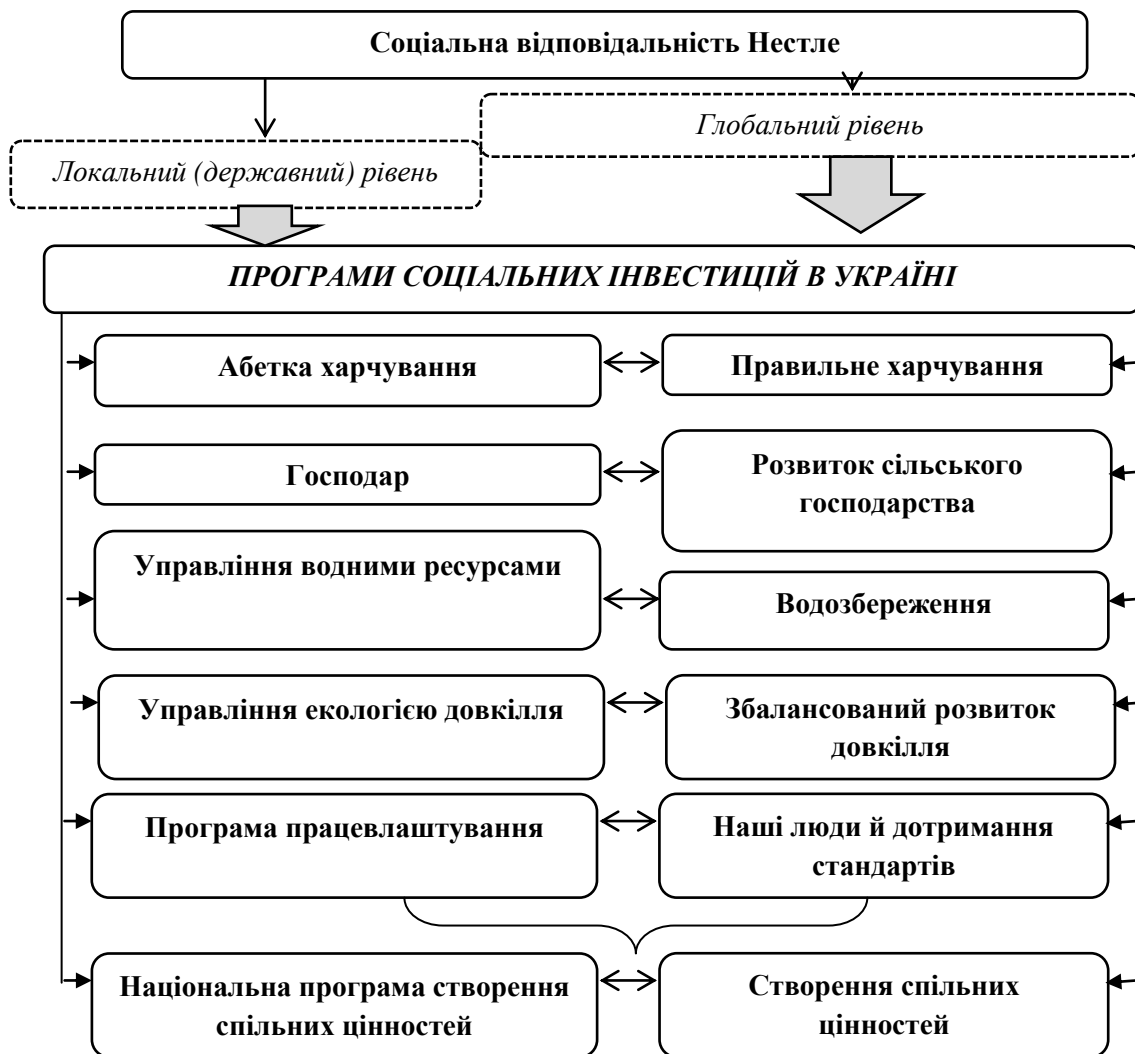


Рис 1. Соціальні інвестиції Нестле в Україні*

* Джерело: складено автором за [3; 4]

Протягом досить тривалого проміжку часу (починаючи із 2009-го року) компанія реалізує програму формування спільних цінностей (Creating Shared Value). Основні цілі програми полягають у популяризації питань здорового харчування, збереженні водних ресурсів та розвитку сільського господарства, підвищенні рівня поінформованості суспільства стосовно наведених ініціатив. Цілі конкретизуються у меті, яка полягає у згладжуванні проблем, які виникли у зв'язку із глибоким економічним дисбалансом та супроводжуються руйнуванням цінностей для акціонерів компанії та всього суспільства.

Зокрема, метою програми є реалізація пріоритетів освітньої компоненти, метою якої являється популяризація принципів здорового харчування та здорового способу життя для дітей з різних країн світу, формування науково-дослідного центру в Африці та створення фонду для надання премії Nestlé, яка слугує нагородою за інноваційне вирішення проблем у царині правильного харчування, збереження водного балансу та розвитку сільського господарства [4].

Програма створення спільних цінностей являється важливою компонентою бізнес-стратегії Nestlé у царині правильного харчування та здорового способу життя. Адже, запорукою майбутнього розвитку бізнесу Nestlé є підтримка спільних цінностей, що

спрямовані на поліпшення якості харчування, збереження водних ресурсів та виробництва продуктів харчування в результаті реалізації конкретних соціальних проектів.

В Україні в рамках програми «Абетка харчування» близько 330 тис. дітей були поінформовані про раціональне харчування. Програма «Господар» у довгостроковій перспективі є націленою на зниження обсягу імпортованої сировини та пакувальних матеріалів для виробничих потужностей Nestlé в Україні. Наразі, імпортується лише 30 % сировини для виробництва на підприємствах компанії в Україні. Натомість, 70 % сировини і пакувальних матеріалів є вітчизняними. Відповідно, це означає створення нових робочих місць в Україні, розвиток прогресивних технологій на шляху до реалізації національної стратегії збалансованого людського розвитку.

Успішна реалізація компанією наведених вище заходів дозволяє створити тісний зв'язок між цінностями акціонерів та суспільними цінностями.

Соціальні інвестиції є одним із важливих проявів соціально-відповідальної поведінки бізнесу в контексті збалансованого людського розвитку. Тому, для підняття вітчизняного бізнесу на високий конкурентний рівень нагальною є імплементація соціальних пріоритетів до операційної діяльності суб'єкта бізнесу. Одночасно, це сприятиме підтримці національних пріоритетів збалансованого людського розвитку, що зумовлюватиме посилення соціальних інвестицій в контексті ділової активності суб'єктів бізнесу з метою вирішення нагальних соціальних питань. Проте, наразі, соціалізація бізнесу в Україні все ще не стала нормою під час формування конкурентних переваг бізнесу на національному та міжнародному рівнях. Тому, в контексті активізації фінансових механізмів забезпечення збалансованого людського розвитку в Україні, важливо використовувати механізм взаємовигідної співпраці на національному рівні.

Список джерел:

1. Саприкіна М. *Практики КСВ в Україні 2016* / Під ред. Саприкіної М.; Центр «Розвиток КСВ». – К.: 2016. – 100 с.
2. *Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку*. – Львів: Кальварія, 2017. – 168 с.
3. *Створення спільних цінностей. Звіт Nestlé в Україні 2016*. – К.: ТОВ «Нестле Україна». – 2016. – 36 с.
4. *Nestlé в суспільстві: Створення спільних цінностей. Good food. Good life. Електронний ресурс*. – Режим доступу: <https://www.nestle.ua/csv>