

РОЛЬ INFO- І COGNO- КОМПОНЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В МЕЖАХ NBIC- КОНВЕРГЕНЦІЇ

Загально визнаним фактом є одночасно-конвергентне протікання і видозміна економічних, технологічних, соціальних аспектів розвитку, які, в першу чергу, пов'язані з трансформаційними процесами на світовій геополітичній арені. Також особливу роль відіграє спостерігаєма тенденція до зближення інноваційно-технологічних, економічних і політичних циклів розвитку суспільства. Ключовим інструментом вирішення загальносвітових проблем визнана NBIC- конвергенція (Nano-, Bio-, Info- і Cogno- - технології).

Згідно проведених досліджень в області прогнозування соціально-економічного розвитку до 2030 року виявлено основні галузі, які будуть мати прямий вплив на розвиток світової економіки та економіки країн в тому числі: регулювання приросту населення; генномодифіковані зернові культури; управління водними ресурсами; біо- та сонячна енергетика; соціальні мережі; технології "розумного" міста; робототехніка; автономні транспортні засоби; адитивне виробництво / 3D-друк; рішення по обробці Big Data.

Особливе місце визначено телекомунікаційної галузі, але істотним є виявлення проблем двох компонентних блоків NBIC- конвергенції: інформаційного та когнітивного. Інформаційний дозволяє за невеликий проміжок часу опрацювати великий масив інформації, когнітивний, в свою чергу, дозволяє застосувати механізми самоорганізації і привести до оптимальної організаційної структури з налагодженими комунікаційних зв'язками прямої і зворотної дії. Синергетичний ефект від синхронної роботи двох компонент Info- і Cogno- на рівні підприємств дозволить підвищити рівень організаційної культури і досягти більш високих результатів фінансо-господарської діяльності.

Наявність проблемних областей на підприємствах обумовлено: відсутністю стратегічної гнучкості, тобто чутливості до змін і здатності управлінської команди до варіативного, сценарного мислення [1]; топ-менеджери не справляються з потоком інформації і виявляються не в змозі розставити пріоритети, а сигнали щодо змін часто просто не досягають верхніх ланок управління, будучи відфільтровані керівниками середньої ланки, які захищають інтереси своїх підрозділів [2]; за умов інерційності свого розвитку компанії не встигають відреагувати навіть на зафіксовані зміни, що може пояснюватися як складністю багаторівневої (дивізіональної або продуктової) організаційної структури з широкою мережею субпідрядників і стратегічних партнерів, так і неготовністю жертвувати традиційними технологіями і поки ще прибутковими продуктовими лініями заради фінансування нових продуктів і послуг [3].

В межах введення Info-компоненти на підприємствах телекомунікаційної сфери у вигляді сучасного програмного забезпечення для обробки Big Data і Cogno-компоненти з використанням елементів математичного моделювання розумних систем управління, які в кінцевому рахунку ведуть до самоорганізації на підприємствах, буде подолано бар'єр недооцінки впливу розвитку світових тенденцій і своєчасного реагування на зовнішні зміни середовища.

Список використаної літератури:

1. CNadkarni S., Narayanan V.K. Strategic schemas, strategic flexibility, and firm performance: The moderating role of industry clockspeed. *Strategic Management Journal*. 2007. Vol. 28. № 3. P. 243–270.
2. Ilmola L., Kuusi O. (Filters of weak signals hinder foresight: Monitoring weak signals efficiently in corporate decision-making. *Futures*. 2006. Vol. 38. № 8. P. 908–924.
3. Nestik T. The Psychological Aspects of Corporate Foresight. *Foresight and STI Governance*. 2018. Vol. 12. № 2. P. 78–90.