

## ИННОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Одной из основных целей экономических реформ, осуществляемых в Узбекистане, является модернизация производства в реальном секторе экономики, внедрение новых техник и технологий.

Обеспечение долгосрочной жизнеспособности и конкурентоспособности малого бизнеса и частного предпринимательства в республике, их коренная реконструкция производственных мощностей, производство экспортно-ориентированных продуктов, укрепление национальной экономики и значительное место в отечественных производителях, решение будет принято.

Поэтому основной задачей любого лидера предприятия является создание творческой инновационной среды на предприятии, вовлечение в инновационную деятельность профессионалов и предпринимателей, занимающихся малым бизнесом и частным предпринимательством, а также поощрение соответствующей организационной и корпоративной культуры, чтобы инициировать технические и организационные изменения.

Как известно, малые предприятия и частные предприниматели смогут предлагать конкурентоспособную продукцию посредством инновационного менеджмента, а также определять свою позицию на рынке, выигрывать конкуренцию и обеспечивать основу для получения дохода от предпринимательской деятельности.

При изучении вопросов инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства желательно ознакомиться с типами инновационного развития.

Инновационные товары, работы, услуги - комплекс товаров, рабочих мест и видов услуг, созданных за последние три года на основе технологических изменений на разных уровнях. Как отметил американский экономист Джеймс Райт, это уникальный процесс, объединяющий науку, технологии, экономику, предпринимательство и управление.

Инновации классифицируются по определенной отметке, а технологические инновации:

*Технологические инновации* - разработка и внедрение новых или значительно усовершенствованных методов производства (доставки) технологических продуктов, новых продуктов и процессов, а также значительное улучшение продуктов и процессов, новых и значительно улучшенных технологических услуг связанных с деятельностью. Технологическими инновациями могут быть продукт, процесс, услуги и методы, которые сначала производятся юридическим лицом (даже если они используются другими юридическими лицами).

Существуют также процессы, которые не входят в технологические инновации, такие как:

- эстетический (цветной, декоративный) в продукте;
- технические и проявления изменений меньшинства, которые не оказывают существенного влияния на конструктивные характеристики продукта, которые не оказывают существенного влияния на характеристики его компонентов или компонентов характеристики и затраты;
- создание производства товаров, работ, услуг, которые еще не созданы организацией, но которые хорошо известны на рынке продуктов, работ, услуг для удовлетворения временного спроса и доходов организации (по другим специальностям в свою очередь можно увеличить их виды. Например, на машиностроительном заводе, использующем сезонный спрос, производство других специализированных продуктов, т.е. строительных продуктов, смесей или аналогичных продуктов в летний период;
- расширение производственных мощностей и увеличение объемов производства за счет установки дополнительного оборудования, даже заменяя их последней модификацией модели;
- продажи инновационных товаров, работ, услуг, произведенных и изготовленных другой организацией в полном объеме;
- организационные и управленческие структурные изменения.

В частности, в 2016 году 893 предприятия и организации страны представили 1816 видов технологических инноваций. Из технологических инноваций 44% (799) принадлежат малым предприятиям и микрофирмам. По всей стране каждая инновационная активная организация внедрила два новых инноваций.

В Бухарской, Кашкадарьинской, Навоийской, Самаркандской, Сырдарьинской и Ташкентской областях в среднем имеются три инновации, каждая из которых имеет в среднем две инновации в Андижане, Фергане, Ташкенте, В Сурхандарьинской и Хорезмской областях было введено в среднем одна инновация.

Реформы в модернизации производства в нашей стране требуют не только модернизации технических и технологических процессов, используемых на предприятиях, но и инновационного подхода к управлению и бухгалтерскому учету. В этом контексте крайне важно изучить некоторые аспекты, которые применяются практически при производстве продукции, производимой предприятием.

Количество предприятий и организаций, выпускающих инновационные продукты, работы и услуги, увеличилось в 8 раз с 2010 по 2016 год и увеличилось с 289 до 2374. Впервые количество предприятий, освоивших производство инновационных продуктов, работ и услуг, увеличилось на 696 человек.

Объем инновационных продуктов, работ, услуг в 2016 году достигнет 10688,2 млрд. сумов. Эта цифра в 1,3 раза больше, чем в 2015 году, что в 8 раз больше, чем в 2008 году. Затраты на инновации выросли в 5 раз по сравнению с 2008 годом, снизившись на 53% по сравнению с 2015 годом.

В 2016 году основная часть объема инновационных продуктов, работ и услуг, производимых собственными силами в городе Ташкенте (48%), Республике Каракалпакстан (18,3%), Ташкентской области (9,3%) и Андижанской области (8,3 процента), а остальные 16,1 процента относятся к другим регионам страны.

В 2010 году инновации финансировались в основном за счет собственных средств организации (69,7%). Доля других средств (55,4%) увеличилась в 2014 году. В 2016 году финансирование из собственных средств организации увеличилось в 6,4 раза по сравнению с предыдущим годом.

Модернизация осуществляется в рамках конкретной стратегии. Стратегия может определять основные направления модернизации, включая ассортимент продукции и объемы производства, рынки сбыта, сырьевые материалы и источники инвестиций и могут иметь следующие альтернативы: сокращение, застой, ограниченный рост, рост.

Последние три стратегии обеспечивают некоторую степень модернизации. Для эффективного осуществления модернизации также важны структура акционерного общества и форма системы управления<sup>1</sup>.

В целом возможна следующая модернизация малого бизнеса и частного предпринимательства для создания новых видов продукции:

- постепенное обновление основных фондов;
- установка современного оборудования и внедрение технологий;
- создание производства, отвечающего стандартам качества мирового класса, экономичности, экологичности и отходов;
- непрерывное совершенствование технологии производства на основе системы управления качеством;
- модернизация системы управления акционерными обществами, то есть использование современных методов управления, с учетом факторов ее эффективности и т. д.

Таким образом, организация нового продукта требует реконструкции существующих производственных процессов. Разработка новых продуктов предполагает не только разработку новых технологических процессов и применение новых технологических средств, но и пересмотр форм и методов производства и труда, систему материально-технического обеспечения определяет необходимость.

#### **Список использованной литературы:**

1. Друкер, Питер Ф. Бизнес и инновации: Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2007. – 432 с.
2. Сирополис Н.К. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей. /Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 1997.-672 с.
3. Самадов А.Н., Останакулова Г. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. –Т.: Иқтисод- молия, 2008. -250 бет.
4. Муродова Н. Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмлари. Монография. –Т.: «Иқтисодиёт», 2012.– 219 б.
5. Румянцова З.П. Общее управление организацией. – М: ИНФРА-М, 2001..

---

<sup>1</sup> Румянцова З.П. Общее управление организацией. – М: ИНФРА-М, 2001..