

РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Кардинальні зміни у економічному просторі вимагають переосмислення методології управління інноваційними процесами, зокрема у питанні використання сучасних підходів до формування середовища сприятливого для розвитку інноваційного підприємництва.

Досліджуючи інноваційну активність підприємств України у 2000-2017 роках, слід відзначити поступове збільшення питомої ваги підприємств, що займаються інноваціями (рис.1).

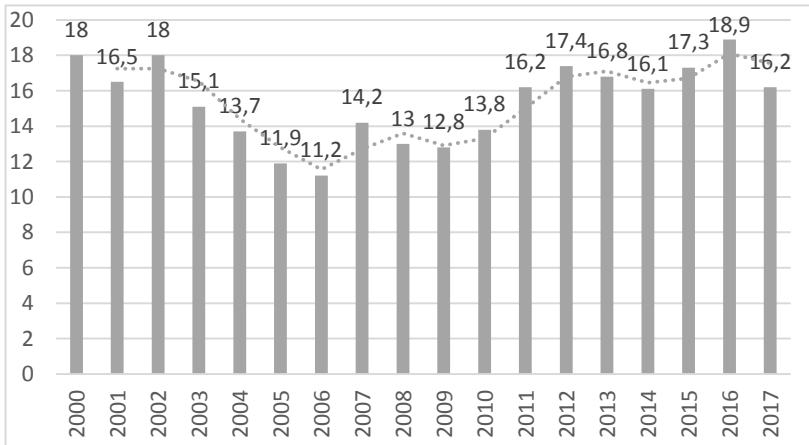


Рис.1 Питома вага підприємств України, що займалися інноваціями у 2000-2017 роках

Так у 2016 році спостерігався найвищий рівень даного індикатора за останні вісімнадцять років - 18,9%. Це відбулося переважно за рахунок збільшення їх загальної кількості внаслідок покращення нормативно-правового поля ведення інноваційної діяльності в країні. Так, суттєвим стимулятором розвитку інноваційного підприємництва є те, що Україною на законодавчому рівні визначено податкові пільги для підприємств, що займаються інноваціями.

Проте, згідно тверджень представників інноваційного бізнесу [1], до 2005 р. в Україні фактично не було Start-up. Усе відбувалося навколо аутсорсингу досліджень і розробок (ДіР). Проте після економічної кризи 2008 року частина інвесторів звернула увагу на український технологічний ринок. Саме в цей період почали свою діяльність відомі на сьогодні Start-up «Viewdle», «Pikaba.com», «Mashable», «APCT». Їх послідовниками стали Start-up Preply, SendPulse, modnaKasta, Zakaz.ua та ін. Успішність інноваційних рішень українських Start-up, зумовлена тим, що компанії шукають ринковий попит на принципово нові технологічні рішення, розвивають нові технології, оптимізують бізнес-процеси.

Кількість Start-up за останні роки стрімко зростає. За даними світового рейтингу Startup Ranking [2] Україна посідає 42 місце (219 од) серед 186 країн за даним індикатором. Слід зазначити, що у 2016 році в Україні було 131 Start-up (приріст складає 67%). Проте конкурувати зі США (45365 Start-up) та і, взагалі, з усією TOP 10 як показує статистика ми ще не в змозі.

Позиція України свідчить як про інвестиційну привабливість інноваційного підприємництва в Україні, так і про перспективність нових проєктів щодо завойовування зовнішніх ринків. Якщо ж говорити про конкретні напрямки розвитку Start-up, варто відзначити, що на перші місця виходять: штучний інтелект, доповнена реальність, технологія Blockchain, використання дронів, інтернет речей, робототехніка, віртуальна реальність, 3D-принтери навчання.

Надзвичайно актуальним для України завданням є створення свого єдиного, скоординованого інноваційного простору. Першорядне значення у цьому процесі належить формуванню цілісної екосистеми інноваційного підприємництва. Вона має охоплювати наукові установи та організації, які власне продукують новації, управлінські структури, які визначають цілі розвитку та шляхи і методи їх досягнення, виробничу інфраструктуру, де здійснюється впровадження, освоєння і трансфер нововведень.

Ключовим елементом екосистеми інноваційного підприємництва виступає бізнес-інкубатор який надає підтримку інноваторам у реалізації їх ідей. На сьогоднішній день в Україні діють понад 50 бізнес-інкубаторів [3, С.192-193]. Більшість з них функціонують у Києві та Одесі. Доречі, у Києві створено цілу мережу академічних бізнес-інкубаторів УЕР яка має на меті розвинути потужну екосистему молодіжного підприємництва. Також в Україні діє більше 255 інноваційних фондів, 10 академічних інноваційних центрів. На порядку денному університетів розглядається питання відкриття Spin-off та Spin-out компаній. Для прикладу, тільки в одному Варшавському університеті створено і успішно функціонує 8 Spin-off компаній. Українські університети не мають жодного.

В результаті проведеного дослідження слід визнати, що Україна знаходиться на шляху становлення інноваційного підприємництва. І хоча має амбітні стратегічні плани до 2025 року і значний інноваційний потенціал, без впровадження системних змін в державній інноваційній політиці буде не в змозі його реалізувати в найближчій

перспективі. Країна потребує гармонізованої екосистеми інноваційного підприємництва спрямовану на інноваційний прорив нашої держави.

Список використаної літератури:

1. Довгопольй Денис: Как мы строили отрасль стартапов в Украине [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ain.ua/2013/05/29/125075>
2. Startup Ranking [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.startupranking.com/countries>
3. Development of small and medium enterprises: the EU and East-partnership countries experience: monograph / [Britchenko I., Polishchuk Ye. And all] / Edited by Igor Britchenko and Yevheniia Polishchuk : Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowejim. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu, 2018. — P. 192-193.