

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

Уровень развития, масштабы и структура сферы услуг занимают сегодня особое место в оценке экономического статуса страны. Опыт развитых стран мира показывает, что сфера оказания услуг является одним из основных факторов развития экономики страны. Во многих цивилизованных странах доля сферы услуг в ВВП колеблется в пределах 70-75%. Кроме того, основная часть занятого в экономике населения приходится на данную сферу, этот показатель в США составляет 80%, а в Японии – более 70%. Существенная часть услуг, в частности, 99% бытовых услуг оказывается субъектами малого бизнеса. В свою очередь, до 90% расходов малых предприятий финансируется за счёт кредитов и инвестиций коммерческих банков (в крупных корпорациях этот показатель составляет около 30%)¹. Наряду с этим, стабильный рост сферы услуг оказывает определяющее воздействие на уровень занятости населения.

Результаты проведённых исследований показывают, что элементы сферы оказания услуг не могут стихийно развиваться каждый по-своему, автономно, закрывшись в своей оболочке. Так как любой субъект деятельности, как бы он не был предприимчив, инициативен и активен, своей продукцией и результатами труда не может полностью удовлетворить свои социально-экономические потребности.

В Республике Узбекистан доля услуг в ВВП за 2017 год составила 46,2 %. Из неё наибольший удельный вес занимают прочие виды услуг – 24,9 %; перевозка и хранение, информация и связь – 11,2 %; торговля, услуги по проживанию и питанию – 10,1 %. В настоящее время по республике в сфере услуг задействованы 191,2 тыс. действующих организаций и предприятий, более 136 тыс. из них субъекты малого предпринимательства (без учёта фермерских и дехканских хозяйств). В структуре действующих организаций и предприятий сферы услуг наибольший удельный вес приходится на организации и предприятия, занимающиеся торговой деятельностью (33,0 %), оказывающие услуги по проживанию и питанию (9,0 %), перевозке и хранению (6,3 %) ².

На сегодняшний день сфера услуг охватывает 49,8% занятого в экономике населения. Структурный анализ занятости в сфере услуг показал, что наибольшую долю занимают такие виды деятельности как оптовая и розничная торговля, образование, перевозка и хранение, здравоохранение и предоставление социальных услуг.

Динамичное развитие сферы услуг обусловлено возможностями, предоставляемыми для функционирования малого бизнеса в данной сфере. В рамках реализации Программы развития сферы услуг, были предоставлены значительные объёмы льготных кредитов субъектам предпринимательства на технологическое оснащение вновь создаваемых предприятий по оказанию услуг. В результате доля малого предпринимательства в общем объёме произведённых рыночных услуг составила 58,3 %.

Традиционной сферой деятельности малого предпринимательства являются услуги оказанные населению (образование, здравоохранение, индивидуальные услуги). Сравнительно новой сферой малого бизнеса выступают разнообразные профессиональные, научные, технические и административные услуги: услуги бухгалтерского учёта, помощь в составлении финансовой отчётности, в организации производства и сбыта, подбор кадров, обучение кадров, расчёт налогов, реклама, юридические консультации, копировально-печатающие услуги и др. Сегодня в Узбекистане продолжается системная работа по обеспечению динамичного развития сферы услуг и сервиса, как одного из важнейших факторов и направлений углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, повышения занятости, доходов и качества жизни населения страны. Продолжение мер, в рамках проводимых в республике экономических реформ, способствовали динамичному развитию сферы услуг. В результате объём рыночных услуг за 2010-2017 годы вырос в 2,6 раза и увеличился до 118,8 трлн.сум. Объём оказанных услуг на душу населения за этот период вырос в 2,3 раза и составил 3,7 млн.сумов.

Статистический учёт услуг по видам экономической деятельности в Республике Узбекистан ведётся в соответствии с Программой развития сферы услуг на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26.02.2016 года №55 «О программе развития сферы услуг на 2016-2020 годы». Производство услуг по видам экономической деятельности дифференцируется в зависимости от уровня доходов, вкусов и предпочтений потребителей. В частности, по сравнению с 2016 годом увеличилась доля транспортных услуг с 28,2 % до 30,5 %, услуг связи и информатизации с 6,7 % до 6,9 %. Наряду с этим, увеличилась доля финансовых услуг с 10,7 % до 12,6 %, услуг в сфере образования с 3,5 % до 3,7 % Устойчивый рост спроса на различные виды обслуживания со стороны населения и принимаемые со стороны государства практические меры по развитию сопутствующей инфраструктуры (социальной, транспортно-коммуникационной, торговой и др.) обеспечили ускоренное развитие всех отраслей сферы услуг. В республике за 2010 - 2017 гг наблюдается рост финансовых услуг - 4,9 раза, услуг в сфере здравоохранения – 4,8 раза, услуг связи и информатизации – 4,3 раза, услуг проживания и питания – 3,2 раза, услуг, связанных с недвижимым имуществом – 3,1 раза, услуг в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 3,0 раза. Реформирование и укрепление финансовой устойчивости банковской системы, проведение либерализации валютной политики, усовершенствование механизма кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, дальнейшее расширение кредитования перспективных инвестиционных проектов, расширение спектра услуг в

¹ Обзор сферы услуг Западных стран. www.export.by/act=s-doc@mode; <http://aftershock.news.>; Politeconomica.ru/feb2013/malyj-biznes.; <http://aftershock.news.>

² Государственный комитет Статистики республики Узбекистан

режиме реального времени (Интернет-банкинг, мобильный банкинг), а также расширение региональной сети финансовых организаций с внедрением новейших электронных платёжных технологий повлияли на рост финансовых услуг. В результате, объём финансовых услуг за 2017 год был равен 15023,8 млрд.сум, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, темпы роста составили 136,5 %. Среди регионов наибольшие темпы роста финансовых услуг наблюдаются в г.Ташкент (148,6 %), Ташкентской (127,1 %), Самаркандской (126,2 %), Сурхандарьинской (125,4 %) областях, Республике Каракалпакстан (125,9 %). В настоящее время отмечается динамичный рост услуг связи и информатизации. За 2010 - 2017 гг общий объём услуг связи и информатизации возрос в 4,3 раза. Внедрение инноваций в сферу информационно-коммуникационных технологий и их эффективное использование способствует повышению продуктивности управления и технологических процессов на предприятиях, создания новых и расширения существующих рынков товаров и услуг в различных сферах экономики, что, в конечном итоге, приводит к улучшению качества жизни населения. 11 Объём услуг связи и информатизации за 2017 год был равен 8196,7 млрд.сум, по сравнению с 2016 годом, рост составил 21,3 %. Это обусловлено большим спросом потребителей на услуги телекоммуникационные (84,8 %), в частности услуги беспроводной связи и сети Интернет.

Перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики. Динамика развития сферы услуг за 2010–2017 годы свидетельствует о положительных тенденциях развития практически во всех регионах. В 2017 году наиболее высокой в общем объеме услуг является доля таких регионов, как г. Ташкент (32,5 %), Ташкентская (7,9 %), Самаркандская (7,0 %), Ферганская (6,4 %), Андижанская (5,6 %), Кашкадарьинская (4,9 %), Бухарская (4,6 %) области.

Дальнейшее всестороннее развитие сферы услуг является актуальным вопросом обеспечения устойчивого развития экономики, эффективной занятости и повышения уровня жизни населения.

Дальнейшее обеспечение устойчивого роста экономики посредством создания новых рабочих мест, совершенствования инвестиционной, налоговой, денежно-кредитной государственной политики, научно-технической политики и развитие малого бизнеса с использованием новых информационно-коммуникационных технологий будет способствовать качественным структурным сдвигам в отраслевой структуре рыночных услуг. Это позволит сформировать в Узбекистане рациональную структуру производства и потребления услуг, обеспечить дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения.