

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА НА ОСНОВУ РАЗВИТИЯ АГРОСЕРВИСА

Из практики мировой экономики известно, что животноводческая отрасль является крупнейшим в мире потребителем продукции сельскохозяйственных угодий. В настоящее время в мире около 40 процентов стоимости валовой сельскохозяйственной продукции приходится на животноводство. В результате роста численности населения и его доходов, а также изменений диетических требований и требований к питанию, быстро растет потребность в животноводческой продукции. В научных источниках, касающихся этой проблемы подчеркивается, что «к 2030 году общий спрос на продукцию животноводства в развивающихся странах удвоится»[1].

В стране планируется «к 2020 году увеличение поголовья крупного рогатого скота на 21,8, а производства молочных продуктов на 36,8 процентов». Для достижения этих целей намечено разработка ряда мероприятий, предусматривающих внедрение новых подходов в сфере животноводства, в том числе, «развитие научных исследований в племенноводстве, укрепление кормовой базы животноводства, площадей под кормовые культуры, организация семеноводства и улучшение ветеринарных услуг» [2].

Рациональная реализация данных мероприятий является важнейшей задачей повышения эффективности отрасли. Поэтому, изучение путей решения существующих проблем в организации агросервиса, связанных с обеспечением производства продукции животноводства в соответствии с установленными медицинскими нормами потребления, является неотложной задачей.

Повышение эффективности скотоводства в целях обеспечения населения страны высокобелковыми молочными и мясными продуктами, а промышленность ценным сырьем является актуальной задачей. Для достижения этой цели в отрасли необходимо развивать не только производство, но и постоянно совершенствовать и эффективно использовать агросервисную деятельность.

Глобальное изменение климата, деградация пастбищ, демографический рост населения и увеличение спроса на продовольственные товары требуют более эффективного использования имеющихся ресурсов, в том числе, совершенствования системы использования агросервисной сферы при производстве животноводческой продукции. Известно, что без кардинального развития сервисной деятельности нельзя достичь положительных результатов в животноводческой сфере. С этой точки зрения требуется правильная организация агросервисной деятельности, в том числе оказание племенноводческих и зооветеринарных услуг, обеспечение питания в соответствии с установленным рационом, организация переработки продукции и совершенствование других видов деятельности. В решении таких задач особое значение приобретает проведение научно-исследовательских работ, касающихся развития агросервисной сферы.

В период реформ, проводимых в аграрной сфере страны, необходимы новые доходы к агросервисной деятельности, направленной на развитие животноводческой отрасли. Пункты агросервисного обслуживания дают возможность рационально вести сельского хозяйства путем формирования эффективных технологических, организационных и экономических связей, которые возникают в процессе производства. В будущем увеличение спроса на сельскохозяйственную продукцию приведет к повышению потребности в агросервисных объектах. Это, в свою очередь, тесно связано с созданием новых рабочих мест.

Анализ теоретических и методологических основ агросервисной деятельности показывает, что формирование взаимовыгодных экономических отношений между производителями животноводческой продукции и фирмами, оказывающими услуги, приводит к созданию единого агросервисного комплекса. Исходя из этого, по нашему мнению, агросервисная система в сфере животноводства это комплекс агросервисной деятельности, направленный на увеличение продуктивности и улучшение качества за счет рационального использования ресурсов в процессе производства, переработки, а также доставки продукции до потребителя.

Оценка эффективности агросервисной деятельности в аграрной сфере проводится потребителями услуг, то есть сельхозпроизводителями. Качество, состав, приемлемая цена оказываемых услуг определяется производителями с учетом качества услуги, а на рынке продолжают свою эффективную деятельность только те учреждения, которые достигают высокой степени оказываемых услуг.

Поэтому, в мировой практике для комплексной оценки агросервисной деятельности в сельскохозяйственной сфере широко применяется в качестве альтернативного метода модель параметрического стохастического линейного анализа .

Многими учеными, проводившими исследования в различных направлениях сельского хозяйства, для полученных результатов широко используется по отдельности или вместе различные методы. Следует подчеркнуть, что результаты использованного в исследованиях модели стохастического линейного анализа показали более высокую точность, чем результаты, полученные в рамках модели анализа пакетных данных . Модель стохастического линейного анализа отражает эконометрические вычисления, направленные на повышение количества продукции в фермерских хозяйства (эти вычисления могут отличить ошибки от показателей эффективности), и обычно изучает конечные результаты во взаимосвязи с несколькими ресурсами.

За счет широкого внедрения агросервиса на кластерной основе хозяйствования в сельскохозяйственном производстве можно повысить конкурентоспособность национальных продуктов на внутренних и внешних рынках, и в первую очередь, обеспечить внедрение современных высокотехнологичных видов агросервиса за счет структурных изменений хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы:

- 1 Bruinsma J. World Agriculture: Towards 2015/2030 An FAO perspective. London.: Earthscan Publications Ltd-2003. pp. 432.
- 2 Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан ». Собрание законодательства Республики Узбекистан.2017. № 6 (766)., № 36.