

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

Ведення бізнесу в будь-якій сфері неминує пов'язане з ризиками і підприємства оптової торгівлі не є винятком. Існує безліч факторів таких як: мінливий характер попиту, стрімка зміна потреб і потреб покупців, підвищення рівня конкуренції та ряд інших, які підвищують можливий рівень ризиків і зниження фінансово-економічної безпеки підприємства оптової торгівлі.

Під підприємницьким ризиком розуміється несприятлива ситуація, яка може призвести до неотримання запланованих результатів діяльності підприємства та її наслідки можуть бути кількісно визначені.

Процес управління ризиками є важливою складовою системи фінансово-економічної безпеки підприємства.

Управління ризиками має на увазі процес прийняття, здійснення і контролю управлінських рішень, які спрямовані на скорочення можливості виникнення ризиків і мінімізацію втрат і максимізацію прибутку в разі настання несприятливих ситуацій.

Одним з найбільш значущих є фінансовий ризик, рівень якого зростає з прийняттям рішення про збільшення обсягу продажів, з прагненням максимізувати прибуток, з впровадженням нових фінансових інструментів технологій і технологій.

Управління фінансовими ризиками підприємства оптової торгівлі є розроблення та реалізацію системи принципів і методів, які дозволять дати оцінку різних видів фінансових ризиків і розробити заходи щодо мінімізації можливих негативних наслідків.

Фінансові ризики на підприємствах оптової торгівлі різноманітні відповідно для прийняття ефективних управлінських рішень вимагають певної впорядкованості.

Так до основних фінансових ризиків підприємства оптової торгівлі відносять ризик зниження фінансової стійкості підприємства. Він пов'язаний з надмірною використанням позикових коштів, що тягне за собою недосконалість структури капіталу.

Ризик неплатоспроможності, який за своїми фінансовими наслідків відноситься до числа найбільш небезпечних ризиків підприємства, характеризується зниженням рівня ліквідності оборотних активів, що викликає розбалансованість позитивного та негативного грошових потоків торгового підприємства в часі.

Інвестиційний ризик відображає можливість виникнення фінансових втрат в процесі здійснення інвестиційної діяльності підприємства. Інвестиційні ризики в свою чергу діляться на представлені нижче підвиди ризиків.

Ризик упущеної вигоди – це ризик отримання непрямого фінансового збитку у вигляді недотриманого (упущеного) прибутку в результаті нездійснення якого-небудь заходу.

Ризик банкрутства – представляє собою несприятливу ситуацію з повною втратою підприємцем власних коштів і його нездатність розраховуватися за взятими на себе зобов'язаннями.

Також найважливішою групою є підприємницькі ризики.

До підприємницьким ризиком торгового підприємства відносять:

- ризик зменшення прибутку;
- ризик зниження товарообігу;
- ризик зростання оптових (закупівельних) цін;
- ризик збільшення товарних витрат;
- ризик втрати або псування товару в процесі його звернення [1, 2].

В управлінні підприємницькими ризиками підприємстві можна виділити два основних напрямки: мінімізація ймовірності появи ризиків або зниження впливу неминує ризиків.

Сам процес управління ризиками в системі фінансово-економічної безпеки підприємства має певні принципи, які не залежать від того, до якої групи ризиків будуть застосовуватися прийняті управлінські рішення. До таких принципів відносять: поінформованість про можливості настання ризику, взаємоконтроль, постійне вдосконалення системи управління ризиків та адаптація її під певну галузь, поєднання різних підходів до оцінки та управління ризиками.

У літературі дослідники виділяють кілька видів стратегій з управління ризиками [3-6]:

- а) уникнення ризиків – ухилення від заходів, пов'язаних з ризиком;
- б) утримання ризиків – залишення ризиків під відповідальність підприємця;
- в) передача ризиків – передача ризиків третім особам;
- г) пошук гарантів – пошук зацікавлених у проекті осіб;
- д) поділ ризиків – договір між двома організаціями (покупець і продавець) про взяття на себе частини втрат.

Найбільш простий є стратегія уникнення ризиків, яка дозволяє повністю виключити негативні наслідки, але в той же час є велика ймовірність недоотримати прибуток.

Отже, при організації підприємницької діяльності в будь-якій сфері економіки важливим етапом є створення ефективної системи фінансово-економічної безпеки підприємства для управління ризиками та нейтралізації їх наслідків.

Список використаної літератури:

1. Шарипова М.Н. Организационно-экономические основы совершенствования механизма риск-менеджмента торговых предприятий / автореф. канд. дисс. – Душанбе . – 2011, – 23 с.
2. Ковтуненко К.В. Особливості ризиків комерціалізації наукових розробок / К.В. Ковтуненко // Інноваційна економіка. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2013. – №5(43). – С. 195–197.
3. Filypova S. (2017) Risk Management. Lecture course: textbook // Bashynska I., Filypova S. – Kharkiv: publishing house "Disa Plus", 2017. – 101 p.
4. Ковтуненко Ю.В. Особливості організації процесу комерціалізації інноваційних розробок високотехнологічних підприємств / Ю.В. Ковтуненко // Праці Одеського політехнічного університету. – 2012. – №2(39) – С. 313-317.
5. Ковтуненко Ю.В. Умови забезпечення економічно безпечного інноваційного розвитку підприємств промислового сектору / Ю.В. Ковтуненко // Економічний дискурс. Міжнародний науковий журнал – 2017. – Випуск 3. – 2017. – С. 138–146
6. Ковтуненко Ю.В. Стратегія диверсифікації діяльності підприємств в системі стратегічного управління (С. 378-391) у кол. монографії «Інноваційна 181 економіка: теоретичні та практичні аспекти»: монографія Вип. 2 / за ред. д.е.н., доц. К.В. Ковтуненко. – Херсон: Грінь Д.С., 2017. – 906 с.