

## **ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ТОВАРНИХ МАРОК В УКРАЇНІ**

Заснування та ведення бізнесу за сучасних умов господарювання передбачає маркування власних товарів чи послуг. Ця функція виконується торговельною маркою, яка також відіграє важливу роль у створенні іміджу підприємства та визнанні бренду. Підприємець, який вирішує захистити свою власну марку, несе витрати під час її реєстрації. Визнано, що будь-який товарний знак, який може бути представлений графічно та чітко відрізняється від інших знаків, вважається товарним знаком. Загалом, графічним знаком може бути, зокрема, слово, малюнок, орнамент, кольорова композиція, просторова форма, у тому числі форма товару або упаковки, а також мелодія або інший звуковий сигнал.

В Україні облік товарних марок відображаються на рахунку нематеріальних активів 123 «Права на знаки для товарів і послуг» та потребують відповідної реєстрації у Патентному відомстві. Варто зазначити, що під час реєстрації товарної марки виникають різні види витрат, які стосуються: оплати послуг розробникам товарної марки; збору патентного повіреного під час підготовки документів на реєстрацію товарної марки; офіційних зборів за захист товарних знаків протягом обмеженого періоду (сплата мита за подання заяви, отримання свідоцтва, підтримка реєстрації тощо).

Варто зауважити, що відповідно до міжнародних стандартів обліку під час оцінки товарних знаків необхідно керуватись офіційними документами, які можуть чітко та точно визначити суму витрат, що була понесена на створення даної торгової марки. Виникнення права власності на товарну марку також може відбутися внаслідок придбання, обміну, безготівкового внеску, пожертвування, спадщини або іншої події, яка зобов'язує власника передати право власності на товар, позначений відповідною торговою маркою.

Також іншою проблемою в обліку торгових марок є їх амортизація. Амортизація застосовується лише до придбаних товарних марок, які вже існують та були раніше зареєстровані в Патентному відомстві. Товарні знаки, які були створені самостійно і фірма зареєструвала їх, не можна класифікувати як нематеріальний актив, що підлягає амортизації, оскільки термін корисної експлуатації такого знаку, а особливо, його оцінка достеменно невідомі.