

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК ЯК ОБ'ЄКТА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

В даний час товарні знаки набувають все більшого поширення: споживачам вони допомагають виділяти товари і послуги серед аналогічних, а організації-правовласники використовують їх для залучення уваги покупців. Засоби індивідуалізації товарів є невід'ємним атрибутом ринкової економіки.

В Україні визначення товарного знаку та порядок його звернення встановлює Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг». Так, ст.1 ЗУ «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», визначає товарний знак як позначення, яке служить для індивідуалізації товарів як компаній, так і індивідуальних підприємств [1].

У якості товарних знаків можуть виступати зареєстрований словесні, образотворчі, об'ємні та інші позначення або їх комбінація. Товарний знак може бути зареєстрований в будь-якому кольорі або колірному сполученні.

У бухгалтерському обліку організації, товарний знак відображається у складі нематеріальних активів.

Товарний знак відноситься до нематеріальних активів (НМА) - як для цілей бухгалтерського обліку, так і для оподаткування. При цьому не має значення спосіб його отримання: розроблений компанією самостійно або замовлений на стороні, придбаний за плату у правовласника або отриманий в користування безоплатно, головне, щоб у такого підприємства були документи, що підтверджують як існування самого товарного знаку, так і право власності на нього.

Такий об'єкт, як торговельні марки, активно застосовуються в торговельній діяльності, мають здатність приносити економічну вигоду суб'єктам торгівлі і піддаються управлінському впливу. Підприємствам слід сфокусуватися на управлінні представленими активами, виявлення найбільш раціональних способів їх використання. У свою чергу, вдосконалення нематеріальних активів сприятиме підвищенню ефективності та конкурентоспроможності підприємств торгівлі, і безпосередньо відповідальне ставлення до підходу вибору торгового знака / марки, може вплинути на подальший розвиток відповідного бренду.

Важливим аспектом та етапом в розвитку власної торговельної марки, є власне, її реєстрація. Важливо враховувати всі вищеперераховані деталі, задля одержання необхідного результату, та зниження, або уникнення, понесення збитків.

Виняткове право використання товарного знаку належить його власнику прав. Реалізація виключного права може бути здійснена будь-яким не суперечить закону способом з метою індивідуалізації товарів (робіт, послуг), щодо яких товарний знак і був зареєстрований.

Використання товарного знаку на практиці здійснюється, як правило, шляхом розміщення його на етикетках, упаковках товарів, які виробляються, пропонуються до продажу, продаються, демонструються на виставках, ярмарках і іншим чином, або зберігаються або перевозяться.

На сучасному етапі економічного розвитку України нематеріальні активи представляють собою фактор конкурентоспроможності бізнесу, що виражається в підвищенні іміджу компанії, випуск на ринок нових затребуваних товарів, підвищенні якості продукції, робіт, послуг.

Сучасні тенденції розвитку теоретичних і методологічних уявлень про облік нематеріальних активів як в Україні, так і за кордоном мають досить дискусійну спрямованість. Правила обліку та достовірної оцінки нематеріальних активів є одними з найскладніших і неоднозначно вирішуваних питань в обліковій практиці господарюючих суб'єктів.

У зв'язку з цим вдосконалення системи бухгалтерського обліку та оцінки нематеріальних активів - неминуча вимога ринкової економіки в умовах глобалізації економічних процесів.

Серед проблемних ділянок бухгалтерського обліку нематеріальних активів можна назвати наступні:

- формування достовірної первісної вартістю і бухгалтерський облік нематеріальних активів, створених власними силами організації;
- порядок обліку загальногосподарських витрат, що беруть участь у формуванні первісної вартості нематеріальних активів;
- облік і коригування амортизаційних відрахувань

Список використаної літератури:

1. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» Абзац четвертий статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV (850-15) від 22.05.2003