

ЗОВНІШНІ ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: ОБЛКОВІ ЗАСАДИ

За умов динамічного розвитку економіки постає актуальне питання для суб'єктів господарювання пошуку альтернативних джерел фінансування своєї діяльності. Реалізація конкретних цілей підприємства обумовлена адекватним вибором та розподілом капіталу. Кожне підприємство для виконання передбачених завдань, потребує капіталу, завдяки якому буде можливість профінансувати як поточні витрати, так і витрати на розвиток фірми і розширення діяльності. Також слід пам'ятати, що фінансові рішення, прийняті управлінським персоналом компанії, вимагають знання основних рис та функцій капіталу, які визначаються за різними орієнтирами. Серед таких можна виділити: структуру капіталу суб'єкта, тобто співвідношення власного та залученого капіталу, джерело походження капіталу чи фінансовий період, відповідно до якого це довгостроковий чи короткостроковий капітал.

На сьогодні для суб'єктів господарювання важливим є пошук нових альтернативних саме зовнішніх джерел фінансування. Зовнішнє фінансування – це таке фінансування, в результаті якого кошти надходять з зовні, та включає в себе три основних елементи:

- 1) власне фінансування, що збільшує власний капітал емітента через емісію нових акцій або боргових цінних паперів;
- 2) зовнішнє фінансування через залучення позик, кредитів та інших зобов'язань, що збільшують позиковий капітал підприємства;
- 3) змішане фінансування з характеристиками як власного, так і позикового капіталу.

Використання зовнішніх джерел фінансування підприємствами – це сприйняття та бажання використовувати нові перспективи розвитку або, з іншого боку, необхідність вирішення проблем, пов'язаних з фінансовою ліквідністю.

Також варто зазначити, що зовнішнє фінансування суб'єкта господарювання залежить від його організаційно-правової форми, бо, наприклад, такі джерела фінансування, як внески та паї, капітал від продажу акцій або внески учасників, залежать від того яке це товариство.

У рамках зовнішнього фінансування існує безліч форм, в яких капітал підприємства надається на певний період і повертається протягом встановленого періоду. Це приваблива форма через можливість погашення власних зобов'язань із затримкою у зв'язку з отриманою вигодою. Проте, небажаною особливістю такого фінансування є те, що зазвичай підприємствам доводиться платити відсотки, а позиковий капітал може бути частково втрачено внаслідок втрат, коли до їх покриття власного капіталу виявиться недостатньо.

Розвиток та розширення діяльності підприємств також залежить від доступу до зовнішніх джерел фінансування, який полягає у отриманні коштів з середовища підприємства, як правило, з ринку капіталу або в кредит. Рівень попиту цей тип капіталу визначається наступними факторами: інвестиційними потребами в основних активах, рівнем фінансової ефективності операцій, політикою дивідендів, фінансовими зобов'язаннями, що відносяться до майбутніх періодів, сумою нарахованої амортизації.

Найчастіше малими та середніми підприємствами використовуються кредити, зокрема, інвестиційні, які призначені для фінансування розширення виробничих потужностей, поточні, які використовуються для фінансування поточних цілей підприємства. Через відсутність надійних гарантій повернення кредиту доступ до такого джерела фінансування є обмежений на стадії запуску компанії, але банки вводять багато типів позик для адаптації до задоволення потреб клієнтів.

Таким чином, використання окремих джерел фінансування діяльності підприємства залежить від зовнішнього оточення та контактів компанії зі своїм оточенням. Якщо традиційні можливості отримання коштів вичерпані, використовуються альтернативні методи фінансування. Українські компанії все частіше використовують можливості залучення додаткових коштів через нетрадиційні форми фінансування, які є більш привабливими, ніж традиційні методи залучення капіталу. Однак, з залученням зовнішнього капіталу компанія несе витрати або організаційні зміни, саме тому менеджери повинні звертати увагу не тільки на пільги, а й на небезпеку, що виникає внаслідок залучення окремих джерел фінансування. Загалом підприємства мають багато можливостей отримати різноманітні кошти для розвитку бізнесу, наприклад, венчурний капітал, інвестиції бізнес-ангелів тощо. Фінансовий ринок щоразу пропонує все нові і нові форми фінансування, але для їх практичного застосування необхідно мати спеціальні знання та навички для ефективного використання залучених коштів.