

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТАБІЛЬНІСТЮ В ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Управління фінансовою стабільністю підприємств готельного господарства – це складний багатофункціональний процес, який передбачає оцінку факторів, які впливають на фінансовий стан підприємства, міру та рівень їх впливу.

Система управління фінансовою стабільністю підприємств готельного господарства являє собою комплекс зв'язаних заходів між собою, управлінських рішень, в комплектованих у загальну систему управління підприємством гостинності, задля забезпечення переважно власними матеріальними ресурсами діяльності, прибутковості, розвитку, технічного забезпечення матеріально-технічної бази, а також соціального та грошового заохочення своїх працівників [1].

При ухваленні відповідного управлінського рішення беруть до уваги відносну вартість і ризик, пов'язаний з кожним джерелом фінансування, методи державного регулювання. Роблять також прогностичне оцінювання щодо можливих довгострокових перспектив і наслідків, необхідності застосування запобіжних заходів, таких як: повне або часткове страхування; формування застави та залучення поручителів за кредитними операціями; формування додаткових резервів для покриття можливих ризиків тощо.

Управління прибутковості підприємств гостинності можна умовно розділити на дві складові. Перша – це управління доходами, коли треба забезпечити шляхом ефективного вкладення коштів, встановлення рентабельної ціни за надання послуги гостинності, оскільки висока ціна спричинить втрату споживчих послуг. Друге – це управління витратами. Тому підприємствам гостинності необхідно завчасно переглядати свої витратні статті, що дасть змогу віднайти нові джерела збільшення прибутковості [2].

Держава впливає на фінансову стабільність підприємств гостинності через оподаткування. Унаслідок надмірного оподаткування відбуватиметься суттєве подорожчання послуг гостинності, помітний витік коштів з готельної діяльності, що погано відзначається і на інших сферах економіки. Незважаючи на те, що готелі встановлюють ціни на свій товар самостійно, без узгодження з державними органами ціноутворення, держава суттєво впливає на рівень цін у готелях шляхом непрямого економічного регулювання. Про це свідчить наявність майже понад 20 нормативно-правових актів, згідно з якими відбувається ціноутворення в готелях, а також внесення до них десятки разів за короткий проміжок часу різноманітних змін.

Управлінське тестування факторів здійснюється в кілька етапів за різними методами, вибір яких обумовлений специфікою діяльності підприємства готельного господарства, масштаби його діяльності, організаційною побудовою, доступу до фінансових ресурсів. Оскільки управління фінансовою стабільністю підприємств готельного господарства є циклічним процесом, об'єктивно викликає потреба у постійному вдосконаленні підходів до покращення його результатів.

Проведення управлінських тестувань являє собою певну систему послідовних поетапних дій, а саме:

- Чітке означення підприємством гостинності загальних та специфічних параметрів зовнішнього і внутрішнього середовища, які підлягають тестуванню;
- Визначення принципів кількісної та якісної оцінки зовнішніх та внутрішніх чинників;
- Встановлення періодичності тестування параметрів стану зовнішнього та внутрішнього середовища;
- Вибір методів тестового аналізу можливих наслідків від факторів впливу, означення їх критичних «контрольних точок»;

-Вибір сукупності методів фінансового аналізу, які дозволять узагальнити результати тестування зовнішнього та внутрішнього середовища щодо можливості досягнення підприємством готельного господарства поставлених цілей і задач;

-Розробка та прийняття управлінських рішень щодо поліпшення умов господарювання підприємств гостинності із врахуванням конкретної ситуації.

Отже, управління фінансовою стабільністю підприємств гостинності може поєднувати в собі різні управлінські технології, а також їх різні комбінації, якість результатів яких значною мірою залежить від низки кількісних та якісних значень факторів, що на нього впливають, і з якими його діяльність має зворотний зв'язок.

Список використаних джерел:

1. Проценко Я.В. Управління фінансовою стабільністю підприємств готельного господарства в умовах кризи [Електронний ресурс] / Я.В. Проценко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 9. – С. 110–115. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2016_9_26

2. Проценко Я.В. Методи управління фінансовою стабільністю підприємств готельного господарства [Електронний ресурс] / Я.В. Проценко // Економіка та підприємство. – 2016. – № 6. – С. 103–107. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2016_6_93