

## ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ

Фінансова криза у страхових компаніях є малоймовірним, неочікуваним і тривалим явищем з неочевидними причинами виникнення та невизначеним характером наслідків, яка чинить вплив на всі елементи бізнес-системи, проявляється у розбалансуванні та погіршенні фінансових показників його діяльності і вимагає швидкої реакції управлінців для уникнення банкрутства. Антикризове фінансове управління у страховій компанії є комплексною нелінійною системою управління, яка включає ряд бізнес-процесів, направлених на передбачення кризових явищ, реагування на їх виникнення та засвоєння одержаного досвіду управління, і має на меті обмеження негативного впливу фінансової кризи на діяльність страховика.

Ознаками можливості настання фінансової кризи в страховій компанії можуть бути [1]:

- зменшення надходження страхових премій протягом тривалого часу;
- зростання вкладень коштів в недостатньо ліквідні активи;
- зростання витрат на обслуговування страхових операцій при відсутності адекватного зростання надходжень страхових премій;
- необґрунтоване зростання дебіторської заборгованості.

Ліквідація чи банкрутство страхової компанії внаслідок чинників, які вказані вище залишають без страхового захисту клієнтів компанії, і це в свою чергу має негативні наслідки для соціальної сфери та бізнесу.

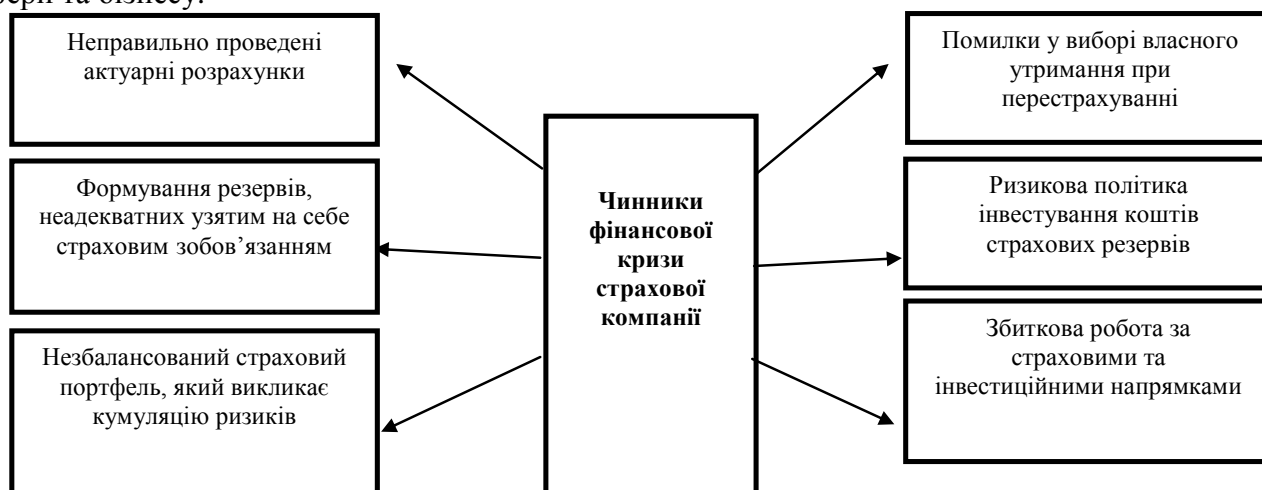


Рис. 1. Чинники, що формують втрату фінансової рівноваги страховою компанією [2]

Основними заходами по запобіганню настання фінансової кризи в страхових компаніях виступатимуть перш за все постійний моніторинг фінансових показників, фінансова діагностика та ефективний державний контроль за дотриманням компаніями нормативів.

Заходи антикризового управління страховою компанією в свою чергу формують антикризовий процес [3]. Сутність антикризового процесу можна відобразити у вигляді схеми, яка подана нижче на рис 2.



Рис. 2. Процес антикризового управління страховою компанією

В умовах фінансової та економічної кризи кожна страхова компанія має адекватно реагувати на негативні зміни, що відбуваються як в сфері споживчого попиту на страхові послуги, так і в сфері формування капіталу та розміщення власних коштів і коштів страхових резервів. Реакція менеджменту страховика на негативні зміни має бути швидкою. Запізнення в прийнятті тих чи інших антикризових рішень часто викликає додаткові збитки.

*Список використаних джерел:*

1. Ачкасова С.А. Антикризове управління діяльністю страхової компанії / С.А. Ачкасова, О. Є. Максимов // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2012 – № 38. – С. 337–343.
2. Борисюк О.В. Дистрибуція страхових продуктів як важливий елемент страхового менеджменту / О.В. Борисюк // Економічний часопис. – Випуск №2(14) С.131–137.
3. Литвин А.В. Аналіз проблеми трактування антикризового управління / А.В. Литвин // Формування та ефективність використання фінансових ресурсів в економічній діяльності: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернігів, 11–12 квітня 2014 р. / Чернігівський національний університет. – Чернігів: видавничий дім «Гельветика», 2014. – С. 39–41.