

Журавльова А.В.
студентка
Красномовець В.А.
к.е.н., доцент

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Готельно-ресторанний бізнес – це основна складова туристичної індустрії. Готельно-ресторанний бізнес містить цілий комплекс послуг для туристів і є ключовим чинником, що визначає перспективи розвитку туризму.

Стан готельно-ресторанного бізнесу впливає на розвиток індустрії туризму загалом, створення туристичних послуг, інші ключові сегменти економіки – транспорт, будівництво, зв'язок, торгівлю та ін. Таким чином, створення ефективного готельно-ресторанного бізнесу відіграє важливе значення як один з пріоритетних напрямів структурної перебудови економіки України.

На думку Я.В. Литвиненко, готельно-ресторанний бізнес має ряд проблем, які вона опублікувала у своїй статті досить чітко та лаконічно, але стисло. Першою проблемою у сфері готельно-ресторанного бізнесу вона вважає швидке будівництво підприємств, як було за підготовки та проведення чемпіонату Європи з футболу (ЄВРО–2012), а саме бажання інвесторів отримати швидкий прибуток від вкладання тимчасово вільних грошових ресурсів, що може дати швидку віддачу. При цьому по закінченню чемпіонату підприємства поступово стали не конкурентоспроможними. Другою проблемою є не використання нових технологій обслуговування. Причиною чого є третя проблема – це інвестиційна діяльність, тому що для того, щоб вивести готель чи ресторан із кризової ситуації і повернути йому конкурентоспроможність потрібні власні кошти. Але прибутку підприємства замало, тому що не має оборотності. Тоді джерелом фінансування є отримання кредитів чи послуги інвестора. Але в двох випадках інноваційна діяльність може передбачити отримання прибутку тільки в кінці виконання строку проекту. Інноваційний проект має за мету збільшення витрат, тобто нову продукцію, яка не факт, що стане конкурентоспроможною і буде користуватися попитом споживачів. Ще одним джерелом фінансування є кошти державного бюджету. Для отримання фінансів від держави повинно бути досить ретельне обґрунтування свого проекту та визначення кінцевого результату. Але в сучасних умовах при постійному дефіциті державного бюджету це не варіант.

До вище розглянутих проблем про фінансове забезпечення розвитку інноваційних процесів у сфері готельно-ресторанного бізнесу Я.В. Литвиненко, я розглянула ще декілька проблем, які вона не врахувала у своєму дослідженні. По-перше, в сучасних умовах України, яка знаходиться на бездоріжжі, побудувати власний бізнес і втримати його на ринку досить складно. Через те, що економіка країни не розвинена, кон'юнктура ринку готельних і ресторанных послуг не відповідає належним чином. Фінансове становище громадян України в скрутному становищі, тому що мінімальної заробітної плати не вистачає на повне проживання. Відповідно люди, особливо молоде покоління, виїжджають за кордон у пошуках кращої долі. Таким чином, в Україні на 2018 рік не вистачає кваліфікованих спеціалістів.

По-друге, підприємства малого та середнього бізнесу витісняють з ринку фірми широкого масштабу. Вони створюють умови не можливих для піддержання конкурентоспроможності бізнесу. Тому підприємства або ж підкорюються, або ж йдуть з ринку. Також основна маса суб'єктів, а саме малі підприємства, виступають на світовому ринку через транснаціональні корпорації, з якими вони мають довгостроковий контракт. До проблем, що гальмують розвиток малого і середнього бізнесу в Україні можна віднести: загальний стан економіки України; монополізація бізнесу, зокрема великого бізнесу, підприємства якого витісняють дрібний бізнес з ринку; низька конкуренція на внутрішніх ринках; відсутність достатнього стартового капіталу, власних фінансових ресурсів, сировини, матеріалів, приміщень і обладнання для відкриття бізнесу; недосконалість податкової системи; високий рівень корупції, нестабільність умов

ведення бізнесу, бюрократія, рейдерство; нерозвиненість інфраструктури підтримки і розвитку малого підприємництва; декларативна форма державної підтримки; нестача кваліфікованого персоналу, відсутність практичних навичок підприємливості працівників у веденні бізнесу, недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницької діяльності; обмежені можливості для захисту від протиправних посягань; надмірна кількість дозволів, норм та ліцензій; неефективні та корумповані перевірки; застарілі технічні стандарти; слабкий захист прав; низька забезпеченість інформаційно-комунікаційними технологіями.

Слід звернути увагу на те, що та ситуація, яка склалася в Україні стосовно розвитку малого і середнього бізнесу потребує негайного вирішення, оскільки статистичні дані та їх прогноз на найближчу перспективу вказують на її погіршення. У розвинених країнах малий і середній бізнес забезпечують половину внутрішнього валового продукту. В Італії середній та малий бізнес забезпечує близько 95 % доходу держави.

По-третє, важливою проблемою є те, що Україна не займається розвитком туризму в середині країни. Варто зазначити, що відсутність достатньої кількості цікавих екскурсійних маршрутів стримує його розвиток. За даними Державного агентства України з туризму та курортів, розроблених краєзнавчих програм залишилося не більше 1,5 тис., при цьому більшість із них існує на папері. Також стримує внутрішній туризм якість надаваних послуг і їх вартість, яка на порядок вище, ніж за кордоном. Розвиток туристичної галузі стримують також такі проблеми, як: недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази, відсутність розгалуженої системи інформаційно-рекламного забезпечення діяльності галузі та туристичних представництв за кордоном, недостатньо кваліфікований персонал, невідповідність рівня якості послуг та засобів розміщення міжнародним стандартам, відсутність достатньо розвинутої інфраструктури, незадовільний стан доріг.

Для вирішення цих проблем необхідно законодавчим та виконавчим органам сприяти створенню організаційно-правових та економічних засад становлення туризму як високорентабельної галузі економіки, залучати інвестиції, упроваджувати передовий зарубіжний досвід, підвищити конкурентоспроможність українського туристичного продукту, поліпшити інформаційне та рекламне забезпечення, усувати адміністративні бар'єри.

Щодо інноваційних процесів, то подальший розвиток готельно-ресторанного господарства неможливий без сучасного обладнання і новітніх технологій. Сучасні інновації коштують недешево, проте власники готелів та ресторанів все одно мають витратитися на них, тому що тільки так можна забезпечити власне виживання на ринку.

Отже, необхідність впровадження інновацій у сфері готельно-ресторанного бізнесу стимулює конкурентна боротьба і цілий ряд інших вимог ринку. Важливість їх використання також обумовлюється мінливими вимогами споживачів. Впровадження і дифузії інновації стає об'єктивною необхідністю на всіх етапах діяльності підприємства.

Сучасний розвиток індустрії гостинності спрямований на створення інноваційних технологій, які сприятимуть залученню якомога більшої кількості клієнтів, максимальній кількості продажів, завоюванню довіри гостя, формуванню позитивного іміджу підприємства.

Список використаних джерел:

1. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
2. Литвиненко Я.В. Фінансове забезпечення розвитку інноваційних процесів у сфері готельно-ресторанного бізнесу [Електронний ресурс] / Я.В. Литвиненко, Т.Є. Литвиненко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 3(2). – С. 98–100. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2013_3\(2\)__22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2013_3(2)__22)