

СУТНІСНІ АСПЕКТИ ФІНАНСІВ КОРПОРАЦІЙ

Залежно від методу заснування та формування статутного капіталу в Україні діють два види підприємств (рис.1).

Отже, можемо класифікувати корпорацію, як організацію, що створена групою різнопрофільних юридичних осіб які з метою реалізації своїх послуг об'єднують своє майно, в той же час залишаючись його безпосередніми господарями, вони націлені на один результат, та усвідомлюють рівноправність кожного із засновників, обумовлюючи це в документах на підставі яких вони узгоджують та розпочинають свою діяльність. Однією з основних ознак корпорації є заснування капіталу шляхом випуску акцій, облігацій та інших цінних паперів. Є декілька видів корпорацій:

Асоціація – добровільне об'єднання фізичних чи юридичних осіб з метою співпраці при збереженні власної незалежності.



Рис.1. Види підприємств за числом засновників

Консорціум – тимчасове об'єднання корпорацій, банків та інших організацій на засадах домовленості сторін для втілення конкретних цілей.

Концерн – масштабне об'єднання підприємств зі спільними інтересами, домовленостями, капіталом, сферою діяльності.

Синдикат – об'єднання підприємств спорідненої спеціалізації з метою організації збуту через єдину мережу.

Холдинг – акціонерна компанія, що володіє контрольним пакетом акцій, і має можливість здійснювати контроль та регуляцію за діяльністю підпорядкованих їй компаній. Не завжди займається виробництвом, може взагалі не мати виробничого потенціалу. Здебільшого управління корпораціями здійснюють не її засновники, адже це може породжувати авторитарність, а уповноважені ними особи – менеджери. Тому, можемо охарактеризувати корпорацію, як широко поширену в країнах з розвинутою ринковою економікою форму організації підприємницької діяльності, що передбачає часткову власність, юридичний статус і зосередження функцій управління в руках верхнього ешелону професійних управляючих, які працюють за наймом [1, с. 5].

Отже, фінансами корпорацій є – закріплені законом відносини між корпоративними підприємствами та іншими суб'єктами фінансового ринку (юридичні та фізичні особи, фінансові структури – банки, бюджетні фонди, страхові компанії, домашні господарства, держава). Спеціалізації корпорацій можуть бути абсолютно різними, але їх об'єднує те, що всі вони керуються передовою метою, що полягає у збільшенні вартості та попиту на їхні акції в умовах ринкових відносин, як і на державному, так і на міжнародному рівнях, адже інвестування для таких компаній є для них не лише методом збільшення статутного капіталу, а і методом розширення власних кордонів. Основними категоріями корпоративних фінансів є [1, с.5]:

- Акція
- Акціонерний капітал
- Позиковий капітал
- Функціонуючий капітал корпорації
- Інвестиції в активи
- Прибуток

Розуміння цих понять, дає можливість до кінця проаналізувати структуру фінансів корпорацій. Вище наведена ієрархія чітко показує процес формування прибутку в таких організаціях. Фінанси корпорацій мають наступні функції (рис.2).

Розподільча: виражає себе в процесі розподілу та перерозподілу внутрішніх грошових фондів та доходу.

Контрольна: зосереджується на контролі щодо розподілу, перерозподілу, використання сформованих грошових фондів у процесі діяльності організації.

Наочно відображає стан підприємства такими показниками, як рентабельність, ціна, прибуток, амортизація, основні та оборотні засоби.

Найбільшими корпораціями України є Державне підприємство «Енергоринок», яке станом на 2015 рік посідало перше місце за розміром отриманої виручки, що становить 109.4 мільярдів гривень, в той час, коли чистий прибуток склав 1672 мільйонів гривень, на другому місці – «Арселормітал», що є металургійним комбінатом, та найбільшим в своїй категорії на території України.



Рис. 2. Процес дії розподільчої функції

Утворене за участю іноземного капіталу. Виручка даного підприємства становила 46,3 мільярдів гривень, а чистий прибуток – 1384.8 мільйонів гривень [2]. На основі даних статистики, ми можемо зробити висновок, що виручка даних підприємств в декілька разів перевищує прибуток, що є показником високих затрат на її випуск та реалізацію. Зважаючи на те, що ці організації є промисловими, можна допустити, що таке відхилення спричинене умовами та засобами виробництва. Але якщо звернути увагу на компанії, що займаються ритейлом, як наприклад «АТБ», що посіло третє місце з показниками виручки: 38,6 мільярдів гривень, та прибутку 2363 мільйонів гривень [2], виникає думка, про реальне нераціональне ведення внутрішньої фінансової політики та достатньо неурегульоване використання власних фінансів.

Фінанси корпорацій характеризуються не лише як відносини між їх суб'єктами, їх ще можна класифікувати, як процес грошового регулювання компанії, а також, діяльність підприємства, спрямована на управління фінансами, що передбачає використання різних прийомів, методів і засобів для підвищення прибутковості і мінімізації ризиків [3].

Список використаних джерел:

1. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2000. – 656 с.
2. 200 найбільших компаній України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/cdn/cd1/2016/10/top-200-companij-ukrainy/index.html>
3. Що таке фінансовий менеджмент.-[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biznesua.com.ua/shho-take-finansoviy-menedzhment/>